

SEGUNDO INFORME

CONVENIO 006 DE 2021



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE
ORGANIZACIONES SOLIDARIAS -
CORPORACIÓN CODES

ABRIL 2021



Contenido

1. INFORMACIÓN GENERAL CONVENIO DE ASOCIACIÓN 006 DE 2021	2
1.1. OBJETO DEL CONVENIO	3
1.2. LUGAR DE EJECUCIÓN	3
1.3. PLAZO DE EJECUCIÓN	3
2. EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	3
2.1. IDENTIFICAR LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS A FOMENTAR BAJO EL MODELO ASOCIATIVO SOLIDARIO	3
2.2. RESUMEN PRIMER DESEMBOLSO	5
2.3. FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS PARA SU DESARROLLO SOCIO-EMPRESARIAL	5
2.3.1. Sensibilización	6
2.3.2. Diagnostico Socio Empresarial	8
2.3.3. Caracterización de la Población	9
2.3.4. Socialización Resultados Diagnostico Socio Empresarial y Caracterización Poblacional	10
2.3.5. Proyecto Integral de intervención	11
2.3.6. Jornadas de capacitación en Economía Solidaria	13
2.3.7. Metodología Enfoque Mejoramiento de Vida	14
3. METODOLOGÍA DE ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL	16
4. CONCLUSIONES	21
5. AVANCE % EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	23



1.1. OBJETO DEL CONVENIO

Aunar esfuerzos de asociación para dinamizar emprendimientos solidarios a través del Programa Integral de Intervención a la medida, para el fomento de la economía solidaria en las organizaciones para que sean auto sostenibles, permitiendo el desarrollo integral del ser humano con democracia participativa, mejoramiento de calidad de vida, construcción del tejido social en los departamentos de Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo.

1.2. LUGAR DE EJECUCIÓN

La ejecución de las actividades derivadas del Convenio 006 de 2021 se desarrolla en cuatro (4) departamentos, Cauca, Nariño, Valle del Cauca y Putumayo en los cuales se implementará el Programa Integral de Intervención a la Medida en 46 organizaciones.

1.3. PLAZO DE EJECUCIÓN

El tiempo de duración del convenio quedó establecida hasta el 31 de octubre de 2021.

2. EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

2.1. IDENTIFICAR LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS A FOMENTAR BAJO EL MODELO ASOCIATIVO SOLIDARIO

La identificación de las organizaciones contempladas en el convenio 006-2021, fueron inicialmente entregadas por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, dando continuidad a los procesos de fomento y fortalecimiento de la vigencia 2020 para aquellas comunidades priorizadas en los departamentos de Valle del Cauca, Nariño, Cauca y Putumayo, en los cuales se realizará fortalecimiento a cuarenta y seis (46) organizaciones de las cuales treinta y ocho (38) son del proyecto Desarrollo Socio- Empresarial y ocho (8) del proyecto Negocios Inclusivos (Victimas), como se muestra a continuación:



Distribución Organizaciones Convenio 006 de 2021

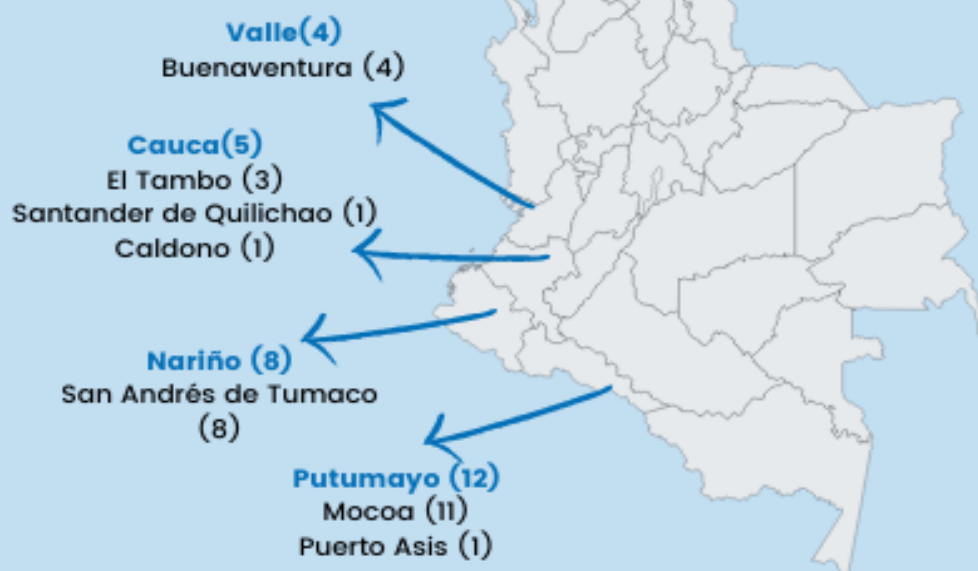
	Desarrollo Socio Empresarial	Negocios Inclusivos	Emprendimientos Dinamizados
Valle del Cauca	15	-	15
Nariño	10	2	12
Putumayo	10	2	12
Cauca	3	4	7
TOTAL	38	8	46



Organizaciones de Mujeres **9**



Organizaciones en Municipios PDET **29**





2.2. RESUMEN PRIMER DESEMBOLSO

De acuerdo a los compromisos de ejecución del Convenio 006 de 2021, el día 11 de marzo se entregó el primer informe de actividades para el primer desembolso con un porcentaje de cumplimiento pactado del 20% (Fase Preliminar y socializaciones), como se muestra a continuación:

Productos	Convenidos	Entregados	Pendientes	% Cumplimiento
Plan de trabajo con cronograma de actividades	1	1	0	1%
Documento/Hojas de vida de equipo profesional	1	1	0	1%
Documento Metodológico	1	1	0	1%
Documento contenidos temáticos	1	1	0	1%
Base de datos Organizaciones	1	1	0	1%
Jornada de Socialización	46	0	0	15%
				20%

2.3. FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS PARA SU DESARROLLO SOCIO-EMPRESARIAL

La Corporación CODES, siguiendo la línea metodológica definida por la Unidad Administrativa de Organizaciones Solidarias, para los efectos de este informe, adelantó jornadas de actividad en los cuatro (4) departamentos a intervenir con los asociados de las cuarenta y seis (46) organizaciones materia de este convenio. Las siguientes actividades relacionadas en cumplimiento de lo establecido a las especificaciones técnicas del convenio con corte a 31 de marzo de 2021.



2.3.1. Sensibilización

Objetivo

Sensibilizar a los participantes en Economía Solidaria como un modelo económico de transformación social que reivindica la economía en sus diferentes facetas (organización, producción, comercialización y consumo) como un medio y no como fin, al servicio del desarrollo personal y comunitario a través de un desarrollo justo, sostenible y participativo.

Desarrollo de la actividad

Por medio de un taller teórico práctico se motivó y sensibilizó a los asistentes en las ventajas y beneficios de la Economía Solidaria, para lo cual se trataron los siguientes temas:

- Principios y Valores de la Economía Solidaria
- Normatividad del Sector Solidario en Colombia
- Diferencias entre Organizaciones con y sin ánimo de lucro.
- Dimensiones de las organizaciones solidarias
- Derechos y Deberes de los asociados

Evidencias Fotográficas Sensibilización



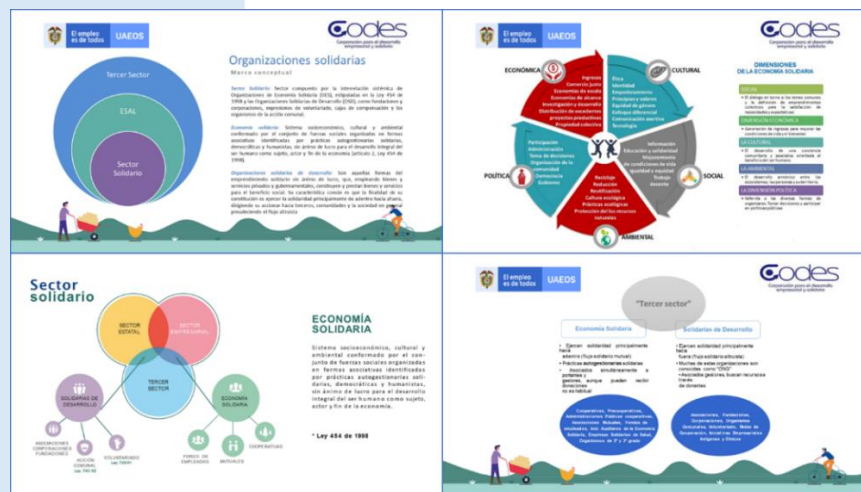
Durante el desarrollo de esta actividad como lineamiento general se hace énfasis en la Asociatividad como mecanismo de cooperación entre



personas que deciden voluntariamente participar mediante la constitución una organización en un esfuerzo conjunto con el propósito de lograr objetivos comunes.

El personal facilitador dispuso previamente de una guía de apoyo para poder realizar el proceso de sensibilización ante las comunidades.

Material de Apoyo Sensibilización



Resultados

- Treinta y ocho (38) Jornadas de sensibilización en organizaciones del proyecto de Desarrollo Socio Empresarial
- Ocho (8) Jornadas de sensibilización en organizaciones del proyecto de Negocios inclusivos

Departamento	Sensibilizaciones	Nº Participantes
Cauca	7	132
Nariño	12	165
Putumayo	12	180
Valle del Cauca	15	193
Total	46	670



2.3.2. Diagnóstico Socio Empresarial

- **Objetivo**

Examinar e interpretar la realidad externa e interna de la organización, de tal manera que los asociados en una acción conjunta participativa, puedan establecer la situación real de la organización, para asumir su desarrollo socio empresarial.

- **Desarrollo de la actividad**

Para el diagnóstico de organizaciones a fortalecer, se realizó la aplicación del formato *FO4-Diagnóstico Socio Empresarial* de organizaciones solidarias, por medio del cual se busca una identificación de las necesidades, como apoyo para elaborar los planes de intervención a ejecutar.

Evidencias Fotográficas Diagnóstico Socio-empresarial



- **Resultados**

- Treinta y ocho (38) Diagnósticos socio empresariales aplicados y analizados a organizaciones del proyecto de Desarrollo Socio Empresarial
- Ocho (8) Diagnósticos aplicados y analizados a organizaciones del proyecto de Negocios inclusivos



2.3.3. Caracterización de la Población

La caracterización de la población permite la identificación socio demográfica de los participantes al proceso, describiendo de esta forma, rasgos de la población necesarios para iniciar el proceso de fortalecimiento a la medida. La ficha de caracterización individual esta compuesta por los siguientes componentes:

1. Información general
2. Educación y salud
3. Enfoque situacional poblacional
4. Información de la tierra y propiedad
5. Información familiar
6. Situación laboral y vínculo organizacional
7. Actividad productiva
8. Apoyo para fortalecimiento productivo

Evidencia Fotográfica Caracterización Poblacional



Resultados



- Treinta y ocho (38) Caracterizaciones poblacionales aplicadas y analizadas a organizaciones del proyecto de Desarrollo Socio Empresarial
- Ocho (8) Caracterizaciones poblacionales aplicadas y analizadas a organizaciones del proyecto de Negocios inclusivos

2.3.4. Socialización Resultados Diagnostico Socio Empresarial y Caracterización Poblacional

Dar a conocer a los miembros de las organizaciones intervenidas el estado en que se encuentra la organización en cada uno de sus aspectos internos como externos, de acuerdo a la información recolectada y posteriormente analizada resultante del diagnóstico socio empresarial. Durante la actividad, se socializan los hallazgos encontrados, las consecuencias de estos y el plan de acción a aplicar sobre el mismo, el conocer esta información les permite a los participantes tomar decisiones y medidas que mejoren los procesos que se adelantan en la organización

Evidencia Fotográfica Socialización Diagnostico

The screenshot shows a PowerPoint presentation titled "GRUPOS DE INTERES (STAKEHOLDERS): 3.0". The slide content is as follows:

HALLAZGO	CONSECUENCIA	PLAN DE ACCIÓN
La Asociación ASODIFI, no presenta falencias en estos aspectos	El no identificar a quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de la Organización, afecta la responsabilidad social y planificación estratégica. No permite tomar decisiones, afecta la convivencia y conveniencia, oportunidades de crecimiento y desarrollo (riesgos, procesos, productos, oportunidades de negocio, el Good Will, nuevos mercados, mejores relaciones con gobierno)	Determinar los grupos de la Organización externos, así como sus necesidades.

Overlaid on the right side of the slide is a video call interface with participants: Elba Delgado, Juan Guerra, Leyder pantoja, and a large letter 'E'.

Con el propósito de brindar mayor claridad en la información a socializar para cada una de las socializaciones los facilitadores



elaboraron una presentación con los puntos clave del resultado del diagnóstico socio empresarial

Material de Apoyo Socialización Diagnóstico

RESULTADOS DIAGNOSTICO SOCIO EMPRESARIAL

RESUMEN DEL DIAGNÓSTICO		
MODULO	Calificación	Ídeal
Aspectos jurídicos	3.7	5
Aspectos tributarios	2.1	5
Costos financieros	3.1	5
Entorno	3.5	5
Grupo y proyecto solidario	3.1	5
Gestión del talento humano y seguridad social	1.6	5
Grupos de interés (stakeholders)	4.5	5
Propuesta de valor (clientes)	3.2	5

ENTORNO: 3.5

HALLAZGO

La organización se dedica a la confección textil y arreglo de ropa, los ingresos provienen del servicio que presta y otras actividades relacionadas con alimentos. Identifica las necesidades de los asociados y clientes durante las asambleas.

No se ejerce un control de los procesos de producción y el servicio, sin embargo se realiza un seguimiento a las actividades realizadas y al impacto que hayan generado.

CONSECUENCIA

El realizar actividades conjuntas y afines con otras organizaciones se trabaja la asociatividad entre individuos y entre organizaciones solidarias, se desarrollan acciones que favorecen la integración con sectores públicos y privados y este aspecto ASMEBE lo tiene claro.

PLAN DE ACCIÓN

Asistencia técnica para el mejoramiento de los procesos productivos de la confección y arreglo de ropa.

Fortalecer a la organización con la feria empresarial, eventos, ruedas de negocios, instalación de la mesa interinstitucional.

Material de Apoyo Socialización Caracterización

SOCIALIZACIÓN RESULTADOS CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL

CONVENIO 006 DE 2021

ENFOQUE Y SITUACIÓN POBLACIONAL

¿PERTENECE A ALGÚN GRUPO ÉTNICO?

SI 9% NO 91%

¿SE RECONOCE COMO CAMPESINO?

SI 55% NO 45%

Resultados

- Treinta y seis (36) resultados de diagnóstico y caracterización poblacional socializados a organizaciones del proyecto de desarrollo social
- Ocho (8) resultados de diagnóstico y caracterización poblacional socializados a organizaciones del proyecto de negocios inclusivos

2.3.5. Proyecto Integral de intervención

De acuerdo a lo contenido en el Convenio 006 de 2021 en el cual se define el Programa Integral de Intervención (PII) como un conjunto



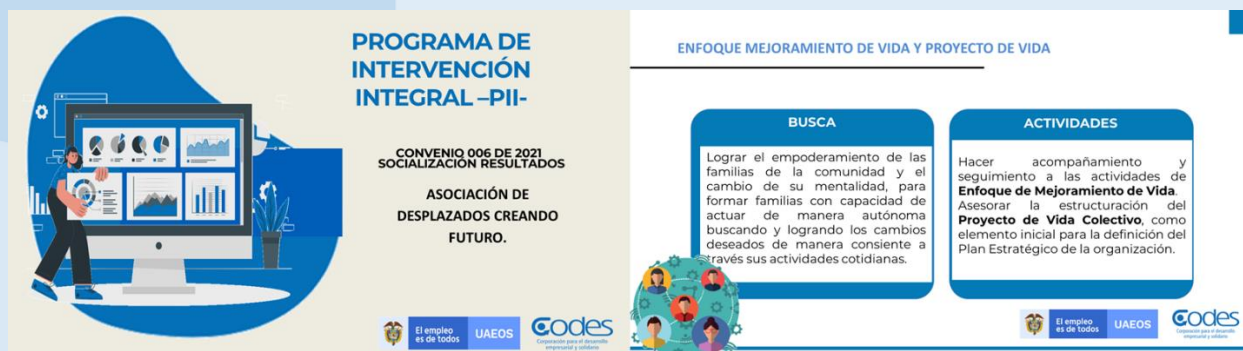
de procesos desarrollados en los ámbitos de promoción, creación, fortalecimiento, desarrollo, integración y protección de las organizaciones solidarias, que deben entenderse de manera integral y que su aplicación corresponderá a las necesidades de cada territorio y comunidad, y serán desarrollados mediante mecanismos de educación solidaria partiendo desde la caracterización y diagnósticos, sensibilización, formación, capacitación asistencia técnica... que permitan desarrollar las actitudes solidarias y las capacidades organizativas y asociativas de las comunidades.

Conforme a lo anterior se formuló el plan de intervención para cada una de las 46 organizaciones objeto de este convenio, teniendo en cuenta sus particularidades y necesidades apremiantes. Una vez formulado el PII, este fue socializado con los miembros de las organizaciones a fin de contar con la aprobación del mismo.

Evidencias Fotográficas Jornada Socialización PII



Material de Apoyo



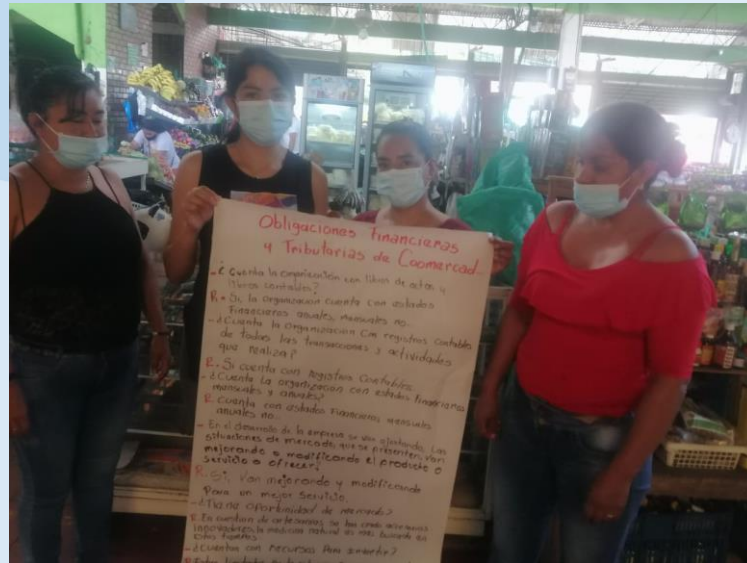
Se inicia implementación conforme a los proyectos integrales de intervención diseñados para cada una de las organizaciones intervenidas de la siguiente manera:

2.3.6. Jornadas de capacitación en Economía Solidaria

Conforme a la fase de fortalecimiento, y a los resultados del diagnóstico organizacional se definió el plan de formación y capacitación el cual contiene temas de Economía Solidaria 1, 2, 3 y 4 distribuidas de la siguiente forma 150 jornadas de Curso Básico de Economía Solidaria y jornadas en temas de los tres componentes del Programa Integral de Intervención; Empoderamiento Comunitario, Emprendimiento Solidario y Desarrollo Territorial, para cada una de organizaciones solidarias en proceso de fortalecimiento.

Departamento	Modalidad	N° Jornadas
Cauca	Presencial	10
Nariño	Presencial	12
Putumayo	Presencial	12
Valle del Cauca	Virtual/Presencial	13
Total		47

Evidencias fotográficas Economía Solidaria



2.3.7. Metodología Enfoque Mejoramiento de Vida

La implementación de las actividades de enfoque mejoramiento de vida se enfocó en 2 líneas, en la que se tuvo en cuenta la fase de intervención de las organizaciones objeto del convenio para lo cual, las organizaciones que están en su primer año de intervención se ejecuta la FASE I del EMV, para las organizaciones que ya han tenido previas intervenciones se implementa la FASE II de EMV así:

Talleres EMV

FASE I: Implementación de los talleres principales de EMV

- Sensibilización: Que es el Mejoramiento de vida
- Taller Enfoque de Mejoramiento de Vida # 1 El mapa del presente y el futuro
- Taller Enfoque de Mejoramiento de Vida # 2 la organización de mis sueños
- Taller Enfoque de Mejoramiento de Vida # 3 El árbol de la Felicidad
- Taller Enfoque de Mejoramiento de Vida # 4 Identificación de necesidades
- Taller Enfoque de Mejoramiento de Vida # 5 Evaluación.

FASE II: Implementación de EMV



- Evaluar los aprendizajes adquiridos en los procesos anteriores con el propósito de identificar las acciones realizadas y poder avanzar en esta nueva fase partiendo de los saberes y pre saberes adquiridos.
- Fortalecer las organizaciones en sus acciones colectivas a través del empoderamiento de sus asociados.
- Identificar las acciones a realizar a nivel individual y colectivo y poner en marcha el plan de trabajo a nivel individual y organizativo.
- Iniciaremos esta transferencia de la metodología realizando una retroalimentación de la primera fase con el fin de contextualizar a los participantes y recordar nuevamente el proceso

A continuación, se describen los talleres que se van a realizar en esta segunda fase

1. Taller "Retroalimentación Fase 1 EMV"
2. Taller Mejoramiento de Vida # 1 Objetivos de Mejoramiento de Vida "Que es Mejoramiento de Vida"
3. Taller Mejoramiento de Vida # 2 Estableciendo Nuestro Grupo de Encuentro Comunitario "La Confianza"
4. Taller Mejoramiento de Vida # 3. Encuentro conmigo Mismo "Trabajando con el Espejo"
5. Taller Mejoramiento de Vida # 4 "El Poder de la Palabra"

Evidencias fotográficas actividades EMV



Material de Apoyo EMV

HISTORIA DEL MEJORAMIENTO DE VIDA EN JAPÓN

Hoy en día, Japón es un país conocido por su avanzado desarrollo, alto nivel de industrialización y una gran potencia económica en el mundo. Sin embargo, muy pocos conocen los esfuerzos que el pueblo Japonés tuvo que realizar para salir adelante después de la Segunda Guerra Mundial en donde se rindió a los países aliados incondicionalmente.

Tokio en 1945

¿QUE BUSCA EL EMV?

Que las comunidades asuman un papel protagónico de su propio desarrollo, que sean:

- Capaces de pensar y gestionar (autogestores, autopensantes)
- Estar conscientes de sus propios problemas e identificar soluciones
- Capaces de probar las soluciones planteadas por ellos mismos (prueba y error)
- Ser responsables de su propio desarrollo y comunal

TRES TIPOS DE MEJORAMIENTO DE VIDA

Sin Dinero	• Cambio de Actitud • Deseos de superación • Identificación de recursos endógenos para propiciar cambios en mí y en mi familia • Fomentar el acompañamiento familiar y comunal en el desarrollo de proyectos
Con Dinero	• Mejoramiento y construcción de Infraestructuras • Compra de insumos...
Para producir dinero	• Etapa para realizar proyectos que produzcan dinero. Se da como resultado de lo anterior

CLAVES DEL KAIZEN

Poco a poco	• Cambio muy pequeño.
Lento	• Invertir tiempo en proceso.
Seguro	• Definitivamente lograr el objetivo, con acumulación de cambios pequeños.
Trabajo Común	• Formación de grupos.
Seguimiento	• Persistencia.

3. METODOLOGÍA DE ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

OBJETIVOS

- Crear sinergias con gobiernos locales y departamentales con áreas de desarrollo económico activas, competentes y comprometidos con el desarrollo económico, propiciando la voluntad política de estas instituciones por apoyar procesos de acompañamiento de corto y mediano plazo con la formación de mesas de trabajo conjunto, erradicando toda práctica asistencialista.



- Promover la existencia de un marco normativo favorable promotor de la asociatividad orientada a los negocios en los territorios
- Aprovechar la presencia de entidades privadas con voluntad de realizar un trabajo concertado con el sector público y las organizaciones solidarias, con objetivos y estrategias compatibles con la promoción y fortalecimiento de la asociatividad
- Lograr una articulación para implementar proceso de compras públicas locales de acuerdo a la ley 2046 de 2020
- Propiciar espacios para promover el emprendimiento de acuerdo a Ley 2069 de 2020

Propósito de la articulación interinstitucional

El propósito de la articulación interinstitucional es establecer en un espacio técnico de encuentro y un mecanismo de coordinación e implementación de los diferentes actores y agentes del desarrollo en el municipio, a fin de contar con herramientas, metodologías y estrategias de trabajo orientadas a potenciar el desarrollo de sus habitantes en el municipio.

¿Quiénes participan?

En este caso las mesas interinstitucionales son coordinadas por CODES, quien convoca a todas las entidades, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, asociaciones de productores (as) y otras que trabajan en el Municipio/Departamento, para participar en la articulación.

Proceso implementación mesas interinstitucionales

Base de datos de instituciones presentes en el territorio

Partiendo de la experiencia de funcionarios y pobladores del municipio, además de la experiencia del equipo de facilitadores de CODES, se identificarán las instituciones presentes en el territorio con potencial de apoyar el desarrollo asociativo y solidario en la región, a fin de construir la base de datos de las mismas.

Invitación a conformar la Mesa Interinstitucional

A cada una de las instituciones previamente identificadas, se les extenderá la respectiva invitación para participar en la Mesa Interinstitucional, con el fin de unificar esfuerzos en la búsqueda de activar las prácticas asociativas y solidarias para la revitalización socioeconómica de las comunidades y los territorios.



Preparación de la presentación

Con el fin de facilitar la comunicación con los asistentes, se preparará la respectiva presentación que servirá como guía para la conformación de la mesa. Se realiza un primer acercamiento con las organizaciones para presentar el proyecto y sensibilizar.

Desarrollo de la sesión de trabajo

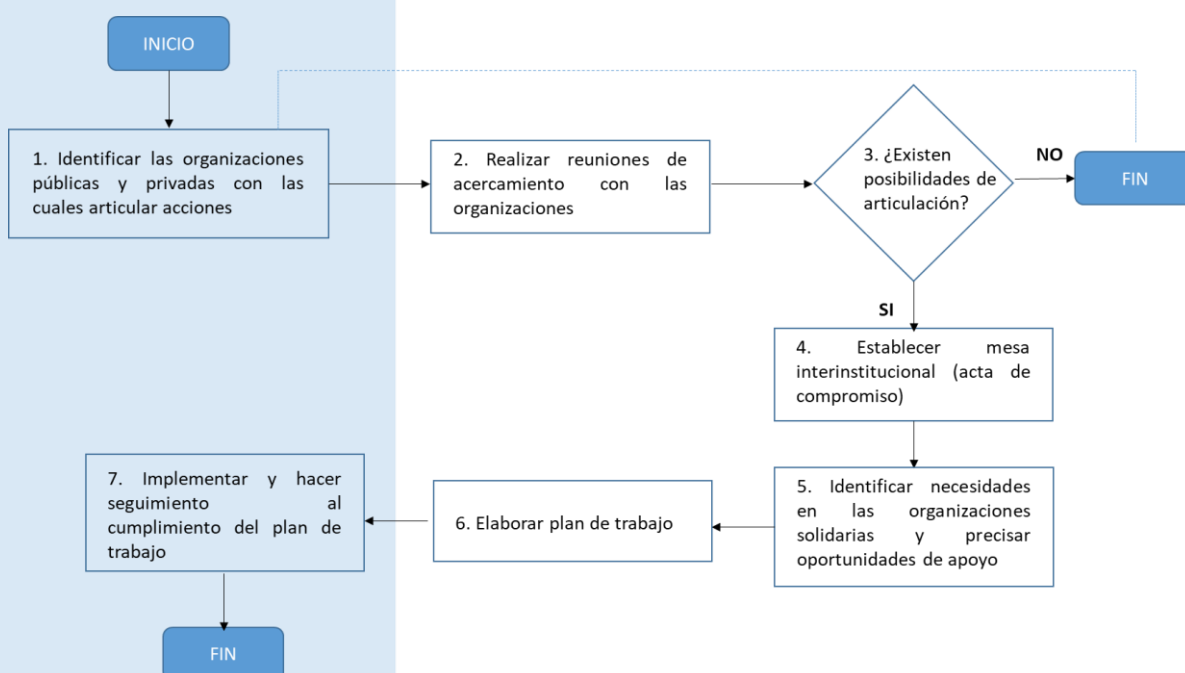
Los tópicos generales a desarrollar durante la sesión de trabajo serán:

- Marco introductorio al PLANFES
- Estructuración de la Mesa Interinstitucional
- Mapeo de los actores presentes
- Establecimiento de compromisos de los actores, mediante la firma del acta de compromiso de establecimiento de la mesa interinstitucional

Agenda de trabajo

La Mesa Interinstitucional se reunirá varias veces, con el fin de establecer el plan de trabajo, definir la misión y visión de la misma, establecimiento de las responsabilidades etc.

Los miembros de la mesa deberán estar al tanto de lo que sucede, mediante la participación en reuniones, comunicados vía email y mediante el chat grupal.





MESAS INTERINSTITUCIONALES		
Departamento	N° Organizaciones	Observaciones
Cauca	7 de 7	Se está elaborando plan de trabajo final, se espera realizar un segundo encuentro el 18 de mayo de 2021
Putumayo	12 de 12	Se resalta la participación de las entidades en la primera jornada de articulación, a la fecha se está elaborando el plan de trabajo y se espera realizar un segundo encuentro en el mes de mayo
Nariño	12 de 12	Se está elaborando plan de trabajo final, se espera realizar un segundo encuentro el 20 de mayo de 2021
Valle del Cauca	4 de 15	

Articulación Alcaldía Municipal de El Tambo Cauca

Con la presencia de los directivos de las asociaciones: ASPROCOFITAMBO, ASOPROECO Y DESPLAZADOS CREANDO FUTURO, Se realizó la respectiva socialización del Convenio No. 006-2021 al alcalde Carlos Alberto Vela Galindez y al Secretario de Desarrollo Agropecuario, Ambiental, Minero y Turístico del municipio de El Tambo-Cauca Ilver Sánchez, por parte de la facilitadora del convenio y a través de la virtualidad se hizo la presentación de la Coordinadora del Convenio Laura Victoria Ruíz, la Representante Legal de la Corporación CODES Alba Luz Mesa Persia y la supervisora de UAEOS Martha Lucia Estrada.

Los representantes legales de las respectivas asociaciones, expusieron el componente productivo y la meta con la ejecución del convenio relacionadas así:

ASPROCOFITAMBO: El Representante legal Nuber Arely Orozco, manifestó que lo que se requiere para fortalecer el componente socioempresarial de la asociación es la implementación de un centro de beneficio que permita obtener subproductos del fique con el aprovechamiento integral de la penca de fique, para lo cual se está



a la espera de la validación del prototipo de máquina que permita la obtención de jugos, bagazos y fibra de fique en un centro de beneficio comunitario, para diversificar la producción de otros subproductos del fique como jugos para preparar biofertilizantes, jabones y con los bagazos elaborar bloques nutricionales para alimentación de animal vacunos, de igual manera la meta es lograr realizar el proceso de comercialización a mercados internacionales - España- de manera directa, ya que en el momento se está realizando en alianza con la empresa Ecofibras de Santander.

ASOPROECO: El Representante legal Jaime Achinte y la presidente Sandra Milena Manrique, manifestaron que para el fortalecimiento socioempresarial de la Asociación, empezaran a realizar la comercialización del grano seco de café pergamino, de manera asociativa y se retomará el proceso de transformación del café para producir café molido especial, para estos procesos se requiere de la adecuación de la sede, la cual es compartida con la Asociación Asprocofitambo y el mantenimiento de la maquinaria.

Al respecto el alcalde ofreció un apoyo para la adecuación de la sede en materiales, el secretario de Desarrollo Agropecuario, manifestó el compromiso de apoyar con el proceso de comercialización y asistencia técnica requerida.

DESPLAZADOS CREANDO FUTURO: El nuevo representante legal Jhon Alexander Díaz, manifestó que para el fortalecimiento socioempresarial de la Asociación, se requiere la ampliación de producción en las respectivas unidades productivas de la línea avícola - gallinas ponedoras- y huertos caseros de los 84 asociados que son población inclusiva -víctimas- y dar inicio al proceso de comercialización de manera asociativa.

Al respecto el alcalde ofreció un apoyo de cinco cupos para beneficiarios de un proyecto que se está adelantando desde la alcaldía. El secretario de desarrollo agropecuario, manifestó el apoyo en el acompañamiento en la caracterización de los asociados y en el proceso de comercialización, siempre y cuando ellos definan los niveles de producción.

Articulación Interinstitucional Putumayo

El día 26 de 2021 se realizó reunión virtual, con el propósito de establecer mesa de trabajo con diferentes entidades con en la zona de acción de las organizaciones en proceso de fortalecimiento del departamento de Putumayo. Se contó con la participación de entidades como CAMARA DE COMERCIO, SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTE, SECRETARIA DESARROLLO DEPARTAMENTAL, MINISTERIO DE AGRICULTURA, SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD, ALCALDIA MUNICIPAL, MESA TECNICA MUNICIPAL COMPRAS PUBLICAS LOCALES, PASTORAL SOCIAL,



CORPOAMAZONIA, FAO, UARIV, CONCEJO MUNICIPAL, ICA, MESA DEPARTAMENTAL DE VICTIMAS, MINISTERIO DE TRABAJO, UAEOS y CODES.

La reunión se desarrolla con el fin de socializar las acciones que se estaban generando por cada una de las entidades presentes en la reunión en pro de conocer las necesidades de las diferentes organizaciones en la región al igual que encontrar puntos en común con el fin de articular acciones para el fortalecimiento de las organizaciones.

Una vez expuestos y socializados el objeto de cada una de las organizaciones, se articulan las siguientes acciones conjuntas con el fin coadyuvar a las organizaciones objeto de la intervención del convenio 06 -2021:

Establecer un plan de trabajo ajustado a la actividad económica de las organizaciones intervenidas para articular el apoyo con las Instituciones invitadas, con el fin de unir esfuerzos de manera que el trabajo entre unas y otras se complemente o enriquezca y se logre un beneficio mayor para las organizaciones solidarias.

Por parte del Ica, se puso a disposición curso para certificación en buenas prácticas agrícolas.

4. CONCLUSIONES

- Teniendo en cuenta las condiciones de salud pública particularmente complejas que viene atravesando el país por causa del COVID-19, y en los últimos días la situación a causa del paro nacional nos ha obligado a tomar medidas que garanticen la continuidad en la ejecución de las actividades del convenio. Por tanto, se estableció una estrategia de modalidad virtual, haciendo uso de redes sociales y herramientas de video-llamadas como zoom y Skype. Si bien, los beneficiarios del proceso han sido receptivos y han tenido disposición de participación se han tenido dificultades para llevar a cabo las actividades en tanto, el acceso a internet es limitado, de esta forma la participación en las actividades ha sido realmente pequeño, pues no todos los miembros de las organizaciones cuentan con planes de internet.
- Asimismo, se tenían programada en la ciudad de Buenaventura la feria: **"EXPOAGRO CAMPESINO"** - Feria Comercial, solidaria y



campesina, la cual seria realizada del 5 al 9 de mayo, sin embargo dadas las condiciones de movilidad y seguridad a causa del paro nacional tuvo que ser cancelada, y se tiene como fecha tentativa de reprogramación la ultima de semana del mes de mayo.



- Como resultado de las actividades ejecutadas en esta fase donde se indago y evaluaron una serie de aspectos de las organizaciones y sus asociados nos encontramos con un común denominador en estas:
 - En su mayoría las organizaciones que están siendo fortalecidas no cuentan con bases sólidas del modelo solidario, la forma de manejo de procesos en la organización es como la de cualquier empresa, en la que se piensa en el beneficio particular. No se cumple en su mayoría con el objeto social de la organización, por lo que encontramos de suma importancia recalcar el objeto de estar conformadas y organizadas como un grupo asociativo.
 - Existe desconocimiento de los documentos de constitución de las organizaciones, sobre todo de los estatutos, los cuales deben garantizar entre otros temas, las particularidades de la estructura económica, el objeto social, las actividades, el manejo de aportes, la distribución de los excedentes, la estructura



administrativa y su funcionamiento y los perfiles requeridos, en especial de los organismos de dirección y control.

5. AVANCE % EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

Productos	Convenidos	Entregados	Pendientes	% Cumplimiento
Fase Premilinar Jornadas de Socialización	46	46	0	20%
Jornadas de Sensibilización	46	46	0	4%
Diagnósticos Socio Empresariales Elaborados y Analizados	46	46	0	5%
Caracterizaciones Elaboradas y Analizadas	46	46	0	5%
Socialización Diagnostico Socio empresarial y Caracterizaciones	44	46	2	2.87%
Formulación Proyecto Integral de Intervención	44	46	2	2.87%
Socialización PII	44	46	2	1.91%
Jornadas Capacitación Economía Solidaria	47	138	92	2.7%
Enfoque Mejoramiento de Vida	100%	30%	70%	1.2%
Mesas Interinstitucionales	4	4	0	8%
				53.6%

Elaborado por:



El empleo
es de todos

UAEOS

Godes
Corporación para el desarrollo
empresarial y solidario

LAURA RUIZ GAITAN

Coordinador Convenio 006-2021
Corporación CODES