



El empleo
es de todos

UAEOS

Codes
Corporación para el desarrollo
empresarial y solidario

EDUCACION SOLIDARIA

CONVENIO DE ASOCIACIÓN 007 DE 2021

*UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES
SOLIDARIAS – CORPORACION PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL Y SOLIDARIO CODES*



PRIMER INFORME DE AVANCE



Contenido

PRIMER INFORME DE AVANCE	2
1. INFORMACIÓN GENERAL CONVENIO DE ASOCIACIÓN 007 DE 2021	4
1.1. OBJETO DEL CONVENIO	4
1.2. LUGAR DE EJECUCIÓN	4
1.3. PLAZO DE EJECUCIÓN	4
2. ACTIVIDADES	4
2.1. COMITES – TECNICOS Y OPERATIVOS (<i>ayudas de reunión</i>)	
Documento Anexo.....	4
3. EJECUCIÓN POR COMPONENTES	4
3.1. COMPONENTE DE PROMOCION Y PARTICIPACION	4
3.2. COMPONENTE DE FORMACIÓN	9
3.3. COMPONENTE DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES	27



1. INFORMACIÓN GENERAL CONVENIO DE ASOCIACIÓN 007 DE 2021

1.1. OBJETO DEL CONVENIO

Desarrollar acciones de educación solidaria en los ámbitos de promoción, formación e investigación, que permitan contribuir a la cultura solidaria, a través del conocimiento del modelo asociativo solidario, la identificación de prácticas solidarias e investigativas del sector solidario y su participación en la configuración de apuestas educativas.

1.2. LUGAR DE EJECUCIÓN

La ejecución de las actividades derivadas del Convenio 007 de 2021 tendrá cobertura nacional presentando condiciones específicas según cada componente – Formación. 4 regiones del país, Formación. 550 municipios.

1.3. PLAZO DE EJECUCIÓN

El tiempo de duración del convenio quedó establecido hasta el 31 de agosto de 2021.

2. ACTIVIDADES

2.1. COMITES – TECNICOS Y OPERATIVOS (*ayudas de reunión*) Documento Anexo

3. EJECUCIÓN POR COMPONENTES

3.1. COMPONENTE DE PROMOCION Y PARTICIPACION

PROPUESTA METODOLÓGICA

MESAS REGIONALES DE EDUCACIÓN.

HACIA LA CO-CONSTRUCCIÓN DE LA EDUCACIÓN SOLIDARIA EN COLOMBIA

PRESENTACIÓN

La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias UAEOS es la entidad del estado encargada diseño y ejecución de programas y proyectos de carácter nacional enfocados al fomento de las organizaciones solidarias en Colombia.



Teniendo en cuenta lo planteado en la Resolución 110 de 2016, La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, promoverá la realización de Mesas Regionales de Educación Solidaria, como escenarios de participación y articulación para el diseño de planes, programas y proyectos educativos para el sector solidario. Se plantea además que pueden participar en las Mesas Regionales de Educación Solidaria: los comités de educación de las organizaciones solidarias, los organismos de integración de las organizaciones solidarias, instituciones auxiliares de la economía solidaria, las entidades acreditadas para impartir educación solidaria, los colegios cooperativos, las instituciones de educación superior que tengan programas de economía solidaria y representantes de las entidades públicas y del sector educativo. Parágrafo. Las Mesas de Educación Solidaria serán convocadas por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, cuando se considere necesario.

La presente propuesta da a conocer cómo se va a desarrollar la metodología para la presentación de las temáticas de las Mesas de Educación Regional, en el marco del Convenio de Asociación 007 del 2021 entre la UAEOS y CODES.

Estas temáticas serán transmitidas y abordadas en forma virtual a través de la plataforma Zoom donde un grupo de funcionarios, expertos y participantes que representan a la economía solidaria actuarán mediante el sistema de participación por medio de la metodología de los Foros

Estos foros serán llevados a cabo teniendo en cuenta las exposiciones de los panelistas para lo cual las diferentes mesas de trabajo realizarán su participación con respecto al tema presentado.

Los foros son encuentros o reuniones donde las personas conversan y opinan sobre un tema de interés común presentándose una discusión que va a ser coordinada por un moderador.

OBJETIVO GENERAL

Promover y generar un espacio de participación e interacción con los integrantes de las mesas regionales de educación sobre los diferentes temas la de Educación Solidaria, de acuerdo con los lineamientos dados por la UAEOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Presentar y socializar el programa de Educación solidaria, con el fin de recepcionar aportes por parte de los integrantes de la mesa
- Socializar y retroalimentar la agenda de trabajo con los comités de educación, con la finalidad de intercambiar ideas, conocer percepciones y aportes de los participantes.



- Identificar a partir de los aportes de los y las participantes, en las mesas de educación solidaria, ideas, herramientas y desarrollos educativos relacionados con la educación solidaria en el sistema educativo y la educación solidaria en la vivencia de los principios y fines de la economía solidaria.
- Identificar relaciones de la Educación solidaria con el Sistema Educativo.
- Proponer algunos lineamientos generales que conlleven a la mejora continua de la educación solidaria en Colombia.

METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos propuestos, se llevará a cabo una metodología por medio de la modalidad de FORO.

El Foro es un tipo de reunión donde distintas personas conversan en torno a un tema de interés, con base en un contenido que origina una “discusión”, en este caso nos convoca el tema de la Educación Solidaria

Es un espacio indicado para participar de manera ordenada, adecuada, explorar y desarrollar un tema con conceptos y explicaciones que puede incorporar imágenes, videos, roles y donde se pueden formular preguntas y obtener respuestas oportunas y veraces con los expertos y participantes.

El objetivo además de un foro es Intercambiar apreciaciones sobre la temática presentada, como eje esencial que deben promover los stakeholders para el fortalecimiento de la organización solidaria.

Los Foros se desarrollarán con jornadas presenciales mediadas por las TICs (Plataforma Zoom) donde a partir de la presentación de un tema y unas preguntas moderadoras se discuten las principales temáticas abordadas en cada sesión de trabajo.

Temáticas	Sesión de Trabajo
Agenda de trabajo con los comités de Educación/ Principios y fines de la ES	No. 1



Programa de Educación Solidaria / Buscar relaciones de la Educación Solidaria con el sistema educativo	No. 2
--	-------

En total se realizarán 5 encuentros cada uno de dos sesiones, con una intensidad de 4 horas. Estos encuentros se realizarán de manera virtual a través de la plataforma Zoom.

Todos los participantes deben ingresar a la plataforma con su nombre completo y el nombre de la institución a la que pertenece, además deben estar pendiente del formulario de asistencia que el auxiliar del foro presentará en el chat para ser diligenciado por cada uno.

Al finalizar la jornada, cada participante debe diligenciar el formulario de la evaluación del evento, el cuál será presentado en el chat por el auxiliar del foro.

Para ello, se requiere de una sala de reuniones virtuales, accesible desde computadoras tradicionales y desde aparatos móviles. Los participantes pueden acceder a las reuniones mediante un link que se les envía previamente, en donde se les avisa la hora en que se ha programado o convocado la reunión de la Mesa Regional. Se hace necesario que los participantes realicen la inscripción previa respectiva para participar del evento.

Los materiales de apoyo (documento de Comité de Educación y PES) serán entregados a cada uno de los participantes a sus emails una vez se termine la jornada respectiva.

Cuando los asistentes ingresen a la sala deben diligenciar el formato de asistencia ON LINE.

El desarrollo o dinámica de los encuentros se realizará de la siguiente manera:

- Acto Protocolario Inicial (15 min)
- Himno Nacional
- Palabras del director de la UAEOS
- Palabras del director de CODES.
- Presentación de los objetivos del evento a cargo de un funcionario de la UAEOS
- Agenda de Trabajo
- Presentación de la metodología del evento por parte del moderador (CODES – 10 min)
- Presentación del panelista de la temática de la sesión (funcionario público - 30 min)
- Exposición del experto sobre la temática de la sesión (30 min)
- Conformación grupos de trabajo automáticos o salas pequeñas. (10 min)



- Discusión de la temática por salas. (45 min)
- Socialización de conclusiones en plenaria (45 min)
- Cierre y conclusiones (funcionario UAEOS – 15 min)
- Evaluación de la jornada

Desarrollo del Foro

Se realiza la presentación de la primera temática del foro a cargo del panelista asignado, para lo cual tendrá 30 minutos para dicha exposición.

Seguidamente se realiza la exposición del segundo tema a cargo del experto asignado con una duración de 30 minutos.

Terminada la intervención del panelista y del experto, el moderador lanza dos preguntas moderadoras para ser desarrolladas por los participantes quienes para ello formaran grupos de trabajo en pequeñas salas.

Los grupos de trabajo se conformarán automáticamente y al azar a través de la plataforma Zoom. Según el número de participantes se crearán entre cinco y seis grupos quienes tendrán un tiempo de 45 minutos para discutir y desarrollar las preguntas junto con las conclusiones

Cada grupo elegirá un líder o coordinador quien hará las veces de moderador en su mesa de trabajo; igualmente cada grupo elegirá un relator quien será el encargado de tomar nota de los resultados de la mesa.

Cada grupo es libre de escoger la persona o personas quienes intervendrán como coordinador y relator en la plenaria mayor para exponer los resultados de las preguntas moderadoras planteadas.

Pasado el tiempo de los cincuenta minutos, nuevamente se reunirán todos los participantes a la plenaria mayor para continuar con el foro.

El moderador dará paso a los grupos para que inicien su intervención o socialización de los resultados de las salas pequeñas de forma ordenada.

Cada grupo tiene ocho (8) minutos para exponer.

Si resultan preguntas de estas intervenciones deberán ser escritas en el chat del Zoom o levantar la mano en la sala para que el auxiliar del foro las recopile y las trasmita al moderador.



Finalizada la intervención de todos los grupos el moderador realizará una síntesis de las opiniones expuestas y realizará las conclusiones.

Finaliza la jornada con las palabras de la Mg. Carolina Bonilla – Coordinadora el Grupo de Educación e Investigación

PROCESO EVALUATIVO DE LA JORNADA

Evaluación cualitativa

La evaluación cualitativa estará a cargo del moderador del foro quien dirigirá a los participantes dos preguntas de validación con referencia a las temáticas del encuentro y su desarrollo y recomendaciones futuras.

Evaluación cuantitativa

La evaluación cuantitativa se realizará para todos los participantes a través de las preguntas que encontrarán en el formulario o cuestionario ON LINE que se adjuntará en el chat de la plataforma virtual.

REQUERIMIENTOS

- Plataforma virtual Zoom
- Piezas publicitarias que ambienten la plataforma Zoom.
- Himno Nacional
- Maestro/ Moderador del evento
- Auxiliar de los foros.
- Grabación.
- Fotos
- Lista de asistentes
- 10. Proceso de evaluación cualitativa y cuantitativa.

3.2. COMPONENTE DE FORMACIÓN

PLAN CURRICULAR - DIPLOMADO

ECONOMIA SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO



PRESENTACIÓN

El presente plan curricular indica los lineamientos para la realización del diplomado ECONOMIA SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO. Este proceso de Formación está enmarcado en el siguiente fin macro: Desarrollar acciones de educación solidaria en los ámbitos de promoción, formación e investigación, que permitan contribuir a la cultura solidaria, a través del conocimiento del modelo asociativo solidario, la identificación de prácticas solidarias e investigativas del sector solidario y su participación en la configuración de apuestas educativas. El diplomado está conformado por 10 Ejes temáticos, cada uno con sus contenidos, los cuales tienen una intensidad total de 120 horas. El proceso de formación será impartido a través de Ambientes Virtuales de Aprendizaje los cuales ofrecen los medios de comunicación para la apropiación del aprendizaje, que se realizará con la plataforma educativa Moodle.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL DIPLOMADO

EJES TEMÁTICOS

El diplomado ECONOMIA SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO, está compuesto por los siguientes ejes temáticos y sus contenidos que a continuación se relacionan:

1. EL CONTEXTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

- Aproximaciones al análisis de los entornos • Ética, desarrollo y capital social. • La importancia de la solidaridad y la asociatividad en la sociedad actual. • Dimensiones de la economía solidaria (social cultural, económica, ambiental y política) y su alineación a los objetivos de desarrollo sostenible.

2. POSIBILIDADES Y REALIDADES DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

- Conceptualización: Desarrollo sostenible • Contribuciones de las organizaciones solidarias en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible • Experiencias significativas y replicables.

3. LA ASOCIATIVIDAD SOLIDARIA DESARROLLO Y PERSPECTIVA

- Fundamentación histórica, filosófica, constitucional y legal. • La solidaridad como espacio de construcción de ciudadanía. • Desarrollo de las distintas formas de organización de la economía solidaria: Europa, Asia, América y Colombia. • Discusiones abiertas: economías populares, campesinas, comunitarias, colaborativas, sociales y la economía solidaria.



4. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SECTOR SOLIDARIO

- El marco constitucional y normativo del sector solidario. • Plan Nacional de Desarrollo - Ley 1955 2018 • Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural – PLANFES. • Plan Nacional de Generación de Ingresos. Resolución 209 del Ministerio de Agricultura. • Planes sectoriales del Gobierno (agrario, vivienda, trabajo, educación) • Planes de Desarrollo territorial. • Ley 2046/2020 Compras Públicas de Alimentos • Conpes Comunal. Conpes Reincorporación. • Pacto por la Economía Solidaria. • Comisión intersectorial de la economía solidaria.

5. EL EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO

- Formas asociativas. Tipología organizacional. • Estadísticas del sector y las formas asociativas. • El sector solidario en el desarrollo rural • El sector solidario para la estabilización de la Paz. • Estrategias de sostenibilidad. • Empresarismo solidario

6. LA ASOCIATIVIDAD SOLIDARIA EN LA RURALIDAD.

- Economía campesina familiar y comunitaria (ACFC) • Esquemas asociativos solidarios de la ACFC.

7. REDES Y CIRCUITOS ECONÓMICOS

- Metodologías para el trabajo en red. • Encadenamientos productivos. • Articulación a las líneas de competitividad regional. • Circuitos económicos solidarios. • Circuitos agroalimentarios.

8. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

- Mapeo de mercado local – Oferta y demanda • La mirada de la ley desde el actor público, orden nacional. 5 • La mirada de la ley desde el actor público, orden territorial • La mirada de la ley desde el actor comunitario • La mirada de la ley desde el aliado privado.

9. COMPRAS PUBLICAS DE ALIMENTOS

- Ley 2046/2020 y articulación a procesos de fortalecimiento y comercialización de Organizaciones Solidarias. • Sistema de información • Aspectos para el ciclo contractual en entidades públicas.

10. GESTION DE PROYECTOS CON ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

- Formulación de proyectos con componente asociativo • Actores públicos y su rol con organizaciones solidarias: competencias en los ámbitos del fomento de la asociatividad solidaria (promoción, creación, fortalecimiento, desarrollo, integración y protección).



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL DEL DIPLOMADO

Ofrecer herramientas conceptuales y técnicas, que permitan dar a conocer a los participantes la multidimensionalidad de la Economía Solidaria en Colombia y su aporte al desarrollo económico y social del país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR EJE TEMÁTICO

EL CONTEXTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

Identificar las oportunidades que conlleva el contexto de las organizaciones solidarias en el ámbito internacional y nacional.

POSIBILIDADES Y REALIDADES DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Contextualizar las realidades y posibilidades de las organizaciones solidarias en el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible.

LA ASOCIATIVIDAD SOLIDARIA DESARROLLO Y PERSPECTIVA

Acercar a los estudiantes a un mejor entendimiento del concepto asociación y sus aspectos correlacionados, hacia el propósito de que participen u ordenen procesos de asociatividad que sean pertinentes y sostenibles.

POLÍTICAS PÚBLICAS Y SECTOR SOLIDARIO

Apreciar cómo han sido las políticas públicas sobre la economía solidaria en Colombia.

EL EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO

Exponer el contexto general del emprendimiento solidario a fin de proyectar las organizaciones solidarias hacia el logro de un mayor impacto social sostenible.

LA ASOCIATIVIDAD SOLIDARIA EN LA RURALIDAD

Contextualizar la importancia del rol de la asociatividad en la evolución de la ruralidad.

REDES Y CIRCUITOS ECONÓMICOS

Analizar e identificar desde lo socio- económico la tendencia de las redes y circuitos de la economía.



ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

Conocer los aspectos más importantes de Sostenibilidad junto a las diferentes alternativas de viabilidad e inclusión como elementos estratégicos en las organizaciones, para afrontar retos y tomar decisiones con un valor superior a las futuras generaciones.

COMPRAS PÚBLICAS DE ALIMENTOS

Identificar el proceso de compras públicas locales como un instrumento inclusivo para el desarrollo económico sostenible de pequeños productores pertenecientes a la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria.

GESTION DE PROYECTOS CON ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

Brindar a los participantes insumos técnicos y metodológicos básicos que les permita de forma articulada diseñar y gestionar proyectos para las organizaciones.

PLAN DE ESTUDIOS

EJE TEMATICO #1 EL CONTEXTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

Intensidad Horaria: 8 horas

CONTENIDOS • Aproximaciones al análisis de los entornos • Ética, desarrollo y capital social. • La importancia de la solidaridad y la asociatividad en la sociedad actual. • Dimensiones de la economía solidaria (social cultural, económica, ambiental y política) y su alineación a los objetivos de desarrollo sostenible.

OBJETIVO GENERAL Identificarlas oportunidades que conlleva el contexto de las organizaciones solidarias en el ámbito internacional y nacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE FORMACIÓN El estudiante reconocerá el ámbito en que se desarrollan las organizaciones solidarias en Colombia, sus dificultades y oportunidades.

EJE TEMATICO #2 POSIBILIDADES Y REALIDADES DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Intensidad horaria 8 horas



CONTENIDOS • Conceptualización: Desarrollo sostenible • Contribuciones de las organizaciones solidarias en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible • Experiencias significativas y replicables.

OBJETIVO GENERAL Contextualizar las realidades y posibilidades de las organizaciones solidarias en el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible.

OBJETIVOS ESPECIFICO DE INFORMACIÓN El estudiante estará en la capacidad de: • Comprender el marco conceptual de las organizaciones de la economía solidaria • Conocer los 17 ODS en el marco de la agenda 2030 • Conocer algunas experiencias significativas de OES que contribuyen al cumplimiento de los ODS

EJE TEMÁTICO # 3 LA ASOCIATIVIDAD SOLIDARIA DESARROLLO Y PERSPECTIVA

Intensidad horaria: 10 horas

CONTENIDOS • Fundamentación histórica, filosófica, constitucional y legal. • La solidaridad como espacio de construcción de ciudadanía. • Desarrollo de las distintas formas de organización de la economía solidaria: Europa, Asia, América y Colombia. • Discusiones abiertas: economías populares, campesinas, comunitarias, colaborativas, sociales y la economía solidaria.

OBJETIVO GENERAL Acercar a los estudiantes a un mejor entendimiento del concepto asociación y sus aspectos correlacionados, hacia el propósito de que participen u ordenen procesos de asociatividad que sean pertinentes y sostenibles.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DE INFORMACIÓN El estudiante estará en la capacidad de: • Identificar y diferenciar los conceptos asociatividad, asociación, solidaridad, asociatividad empresarial y economía solidaria • Reconocer los grandes los recorridos históricos generales de las cooperativas y mutualidades. • Entender las relaciones entre el derecho de asociación y del desarrollo económicosocial. • Reconocer los diferentes caminos alternativos para la asociatividad contemporánea.

EJE TEMÁTICO # 4 POLÍTICAS PÚBLICAS Y SECTOR SOLIDARIO

Intensidad horaria: 10 horas

CONTENIDOS • El marco constitucional y normativo del sector solidario. • Plan Nacional de Desarrollo - Ley 1955 2018 • Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural



– PLANFES. • Plan Nacional de Generación de Ingresos. Resolución 209 del Ministerio de Agricultura. • Planes sectoriales del Gobierno (agrario, vivienda, trabajo, educación) • Planes de Desarrollo territorial. • Ley 2046/2020 Compras Públicas de Alimentos • Conpes Comunal. Conpes Reincorporación. • Pacto por la Economía Solidaria. • Comisión intersectorial de la economía solidaria.

OBJETIVO GENERAL Appreciar cómo han sido las políticas públicas sobre la economía solidaria en Colombia.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DE INFORMACIÓN Al finalizar el módulo el estudiante estará en capacidad de: • Reconocer qué es una política pública • Distinguir los diversos sistemas de políticas públicas existentes • Identificar los elementos esenciales que componen una política pública • Enumerar las principales medidas de fomento de la economía solidaria • Examinar las políticas públicas de economía solidaria que se han dado en Colombia

EJE TEMÁTICO # 5 EL EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO

Intensidad horaria: 20 horas

CONTENIDOS • Formas asociativas. Tipología organizacional. • Estadísticas del sector y las formas asociativas. • El sector solidario en el desarrollo rural • El sector solidario para la estabilización de la Paz. • Estrategias de sostenibilidad. • Empresarismo solidario.

OBJETIVO GENERAL Exponer el contexto general del emprendimiento solidario a fin de proyectar las organizaciones solidarias hacia el logro de un mayor impacto social sostenible.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DE INFORMACIÓN El estudiante estará en la capacidad de: • Comprender el marco conceptual del emprendimiento solidario. • Reconocer los tipos de emprendimiento. • Identificar las etapas de un proceso de emprendimiento solidario productivo, efectivo, innovador, rentable, competitivo y sostenible. • Conocer el ecosistema de emprendimiento, la ley de emprendimiento y los fondos de emprendimiento en Colombia. • Entender las formas asociativas que faciliten el emprendimiento solidario y su contribución al desarrollo rural, la estabilización de la paz territorial y la sostenibilidad del modelo mediante la práctica de la autogestión, la cooperación y la solidaridad. • Referenciar algunos casos exitosos de emprendimiento solidario.

EJE TEMÁTICO # 6 LA ASOCIATIVIDAD SOLIDARIA EN LA RURALIDAD

Intensidad horaria: 8 horas



CONTENIDOS • Economía campesina familiar y comunitaria (ACFC) • Esquemas asociativos solidarios de la ACFC

OBJETIVO GENERAL Contextualizar la importancia del rol de la asociatividad en la evolución de la ruralidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DE INFORMACIÓN El estudiante estará en la capacidad de: • Comprender el significado de lo rural como forma de construcción social del territorio. • Conocer el significado de la asociatividad solidaria como forma social y económica alternativa. • Conocer la importancia de la asociatividad rural como alternativa para la mejora de condiciones de vida de los productores.

EJE TEMÁTICO # 7 REDES Y CIRCUITOS ECONÓMICOS

Intensidad horaria: 18 horas

CONTENIDOS • Metodologías para el trabajo en red. • Encadenamientos productivos. • Articulación a las líneas de competitividad regional. • Circuitos económicos solidarios. • Circuitos agroalimentarios

OBJETIVO GENERAL Mirar desde lo socio- económico la tendencia de las redes y circuitos de la economía.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE INFORMACIÓN Al finalizar el módulo el estudiante estará en capacidad de: • Entender como el sistema de actividad humana interviene en las redes y circuitos económicos. • Identificar como las comunidades en la conformación de territorios hacen parte fundamental del desarrollo social y económico al interior de estos y como a través de todas sus actividades humanas permean otros. • Identificar la transición del circuito económico capitalista a circuito solidario. • Analizar cómo va tomando forma la nueva economía de redes en lo solidario. • Identificar las redes empresariales desde lo presencial, lo virtual, la tendencia de la red y el circuito económico hacia el comercio justo.

EJE TEMÁTICO # 8 ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

Intensidad horaria: 10 horas

CONTENIDOS • Mapeo de mercado local – Oferta y demanda • La mirada de la ley desde el actor público, orden nacional. • La mirada de la ley desde el actor público, orden territorial • La mirada de la ley desde el actor comunitario • La mirada de la ley desde el aliado privado



OBJETIVO GENERAL Dara conocer los aspectos más importantes de Sostenibilidad junto a las diferentes alternativas de viabilidad e inclusión como elementos estratégicos en las organizaciones, para afrontar retos y tomar decisiones con un valor superior a las futuras generaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE INFORMACIÓN • Entender los conceptos y características de Estrategia, Sostenibilidad y Sustentabilidad • Identificar las necesidades de las generaciones futuras, como fuente de innovación en el desarrollo de nuevos proyectos • Identificar la importancia de sostenibilidad en las organizaciones de economía solidaria, para el desarrollo de novedosos modelos de negocios que logren una ventaja competitiva sostenible. • Ofrecer herramientas a la comunidad que faciliten el diseño y desarrollo de las estrategias de desarrollo sostenible.

EJE TEMÁTICO # 9 COMPRAS PUBLICAS DE ALIMENTOS

Intensidad horaria: 10 horas

CONTENIDOS • Ley 2046/2020 y articulación a procesos de fortalecimiento y comercialización de Organizaciones Solidarias. • Sistema de información • Aspectos para el ciclo contractual en entidades públicas

OBJETIVO GENERAL Identificar el proceso de compras públicas locales como un instrumento inclusivo para el desarrollo económico sostenible de pequeños productores pertenecientes a la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE FORMACIÓN • Comprender el marco teórico que promueve la participación de pequeños productores pertenecientes a la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria en el proceso de compras públicas locales. • Conocer la normatividad legal que rige el proceso de compras públicas locales en el país. • Definir formas de comercialización que favorezcan el desarrollo local y beneficien a organizaciones y productores pertenecientes a la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria.

EJE TEMÁTICO # 10 GESTION DE PROYECTOS CON ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

Intensidad horaria: 18 horas

CONTENIDOS • Formulación de proyectos con componente asociativo • Actores públicos y su rol con organizaciones solidarias: competencias en los ámbitos del fomento de la asociatividad solidaria (promoción, creación, fortalecimiento, desarrollo, integración y protección).



OBJETIVO GENERAL Brindar a los participantes insumos técnicos y metodológicos básicos que les permita de forma articulada diseñar y gestionar proyectos para las organizaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE INFORMACIÓN El estudiante estará en la capacidad de:

- Comprender el marco conceptual de los proyectos y tipos de proyectos
- Conocer algunas metodologías que se utilizan para diseñar y gestionar proyectos

PERFIL PARTICIPANTES

El diplomado ECONOMIA SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO, está dirigido a funcionarios públicos, contratistas de gobierno y a los actores sociales que hacen parte del sistema de la economía solidaria en Colombia como organizaciones de base, fondos de empleados, mutuales y cooperativas

DURACIÓN

Este diplomado está conformado por 10 Ejes temáticos los cuales tienen una intensidad horaria de 120 horas. Inicia de forma asincrónica desde el mes de mayo de 2021 hasta el mes de agosto de 2021.

MARCO METODOLÓGICO

METODOLOGÍA DEL DIPLOMADO

La metodología empleada para el desarrollo de este diplomado se entiende como un proceso participativo de actividades organizadas que permiten apropiarse de los conocimientos y saberes de manera analítica, creativa y razonada para ser llevada a la acción. La conceptualización y conocimiento de las diversas temáticas serán transmitidas de manera virtual asincrónica a través de plataforma virtual Moodle donde se presentarán los Objetos Virtuales como son los videos, Ppts, además del material escrito, bibliografías, socialización a través de los foros asincrónicos, talleres y ejercicios de auto- reflexión. En el desarrollo del programa se debe tener una disposición positiva y proactiva durante las actividades planeadas; es muy importante atender las normas de comportamiento del Ambiente Virtual de Aprendizaje y las demás recomendaciones de estudio, donde la autogestión en el desarrollo de las actividades es un factor primordial para alcanzar los logros planteados. Este es un proceso de autoformación, siendo necesario mantener una actitud proactiva, aprovechando al máximo los medios y recursos dispuestos para tal fin. Para aprobar el diplomado se debe haber alcanzado satisfactoriamente los siguientes requerimientos:

- Asistir al 80 % de las clases



- Realizar el ejercicio de autorreflexión y alojarlo en la plataforma
- Realizar en línea el cuestionario de evaluación. El ritmo de aprendizaje dependerá de la dedicación, compromiso y responsabilidad, pero se deberá cumplir los plazos establecidos para la entrega de evidencias de aprendizaje.

Cada módulo contiene contenidos que le servirán de guía para profundizar en otras fuentes de consulta. Se recomienda la lectura de los módulos junto a las otras actividades como lo son:

- Visualizar el video introductorio de la temática ofrecida por cada docente.
- Participar de los foros asincrónicos, donde se plantearán unas preguntas moderadoras de discusión
- Realizar el ejercicio de auto-reflexión, que le va a ayudar a comprender al estudiante mejor la temática
- Contestar un cuestionario que le permitirá continuar con el siguiente módulo
- Revisar bibliografía y link de videos de apoyo en You Tube.

¿Cómo realizar esto?

Este diplomado está conformado por 10 Ejes temáticos los cuales tienen una intensidad horaria de 120 horas. El diplomado debe realizarse en diez (10) semanas donde el estudiante puede distribuir de manera autónoma su forma de estudio. Se aconseja trabajar 12 horas semanales distribuidas en 6 días de 2 horas diarias. Con el fin de mejorar la experiencia de aprendizaje, el curso cuenta con una serie de actividades de aprendizaje y herramientas didácticas. Las principales son las siguientes:

- Vídeos

A través de vídeos cortos, expertos con amplia experiencia en el tema realizan una corta presentación de su eje temático.

- Módulo-Lecturas

Las lecturas te permitirán comprender en mayor detalle cada una de las herramientas de la metodología. Además, al final de cada lectura encontrarás referencias bibliográficas que te permitirán profundizar tu conocimiento sobre el tema presentado en cada módulo.

- Ejercicio de Autoreflexión.



Esta actividad promueve el análisis sobre las temáticas tratadas en el diplomado a partir de un caso práctico que ha sido elaborado a partir de un taller o ejercicio de reflexión auto dirigido que sea de aplicabilidad en el entorno laboral, comunitario, de trabajo, familiar etc. del estudiante.

- Foros de discusión

Los participantes, a través del intercambio de ideas y experiencias, discutirán de manera asincrónica, sobre cinco preguntas del tema visto.

- Evaluaciones

Alojadas en la plataforma para medir los conocimientos

- Módulos Ppts

Con información didáctica sobre el tema.

- Guía de la clase virtual

Donde el participante realiza el seguimiento de su proceso.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se basa en la medición del rendimiento de los participantes frente a los objetivos planteados en cada eje temático, de donde se obtendrán unos resultados o conclusiones concretas que se miden a través de los cuestionarios. Además, hay un proceso de coevaluación presente en la auto reflexión y en los foros, así:

- Cuestionarios: -Preguntas múltiples -Responder Falso o Verdadero -Apareamiento.
- Ejercicio de Autorreflexión: El participante debe diseñar un taller o ejercicio de reflexión auto dirigido que sea de aplicabilidad en su entorno laboral, comunitario, de trabajo, familiar etc. Este ejercicio se aloja en la plataforma y no será revisado por parte del docente.
- Participación en el Foro asincrónico: El estudiante deberá participar en los foros alojados en la plataforma de manera asincrónica, sobre las cinco preguntas de cada eje temático Es compromiso y responsabilidad de cada participante de cumplir los plazos establecidos para resolver las de evidencias de evaluación.



CALIFICACIONES

Se evaluará en una escala del 1 al 5.

Cuestionario 50%

Autorreflexión 40%

Foro 10%

CERTIFICADOS DE ASISTENCIA

En el marco del Convenio de Asociación 007 del 2021 entre la UAEOS y CODES se certificará a los estudiantes que hayan cumplido su compromiso con el diplomado.

DOCENTES DEL DIPLOMADO

Los docentes del diplomado ECONOMIA SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO son facilitadores, profesores y expertos en Economía Solidaria. Los expertos son:

ARMANDO ALFARO VALERO

EL CONTEXTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

Economista con Especialidad en Gerencia Logística, Magister en Innovación del TEC de Monterrey (México), Doctorando en Administración de Empresas de la Universidad de Celaya (México), docente de Maestría en la Universidad Externado de Colombia, consultor de empresas solidarias experto en Planeación Estratégica y PESEM (Proyecto Educativo Social y Empresarial), articulista en temas relacionados con liderazgo participativo, comercio justo y mercadeo a escala humana aplicado a cooperativas.

ANA MILENA SILVA VALENCIA

POSIBILIDADES Y REALIDADES DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Docente e investigadora de la Universidad ICESI, PhD. en Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia, Master en Diseño y Gestión de Proyectos de la Politécnica de Cataluña en España. Tiene una amplia trayectoria en fomentar y fortalecer organizaciones de la economía solidaria, en la gestión de proyectos sociales, de inversión pública y de cooperación internacional. Sus investigaciones y publicaciones están enfocados en este tipo de organizaciones.



HERNANDO ZABALA SALAZAR

LA ASOCIATIVIDAD SOLIDARIA DESARROLLO Y PERSPECTIVA

Historiador, Especialista en Derecho Cooperativo y Solidario. Docente universitario y dirigente del cooperativismo en Antioquia. Presidente del Ciriec Colombia

ALBERTO GARCÍA MÜLLER

POLÍTICAS PÚBLICAS Y SECTOR SOLIDARIO

Abogado. Maestría en la Universidad de Paris III. Doctor en Derecho y Profesor Titular emérito de la Universidad de los Andes (Venezuela). Profesor de diplomados, especializaciones y maestrías en economía solidaria en varios países de América Latina. Autor de más de cien publicaciones (Ver: <https://centrodedocumentacion.coomeva.com.co/>). Investigador de planta de la AIDC. Director Científico de la AIDCMES. Miembro del Ciriec-Colombia. Consultor de ACI-Las Américas. Email: agamuller@gmail.com DARÍO GÓMEZ MERA EL EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO Administrador de Empresas de la Universidad del Valle, Neurocoach Profesional del Neurosciences and Coaching Institute en Dallas-Texas. Conferencista, capacitador, facilitador, consultor, asesor de empresas, coach y mentor personal y empresarial durante más de 25 años. Especializado en organizaciones del sector solidario. Tiene una amplia trayectoria y reconocimiento en la formulación de planes estratégicos corporativos, planes de mercadeo y ventas, proyectos educativos socioempresarial solidarios – PESEM, proyectos sociales y de emprendimiento. Durante los últimos doce años se desempeñó como formador de líderes integrales fundamentado el neurocoaching ontológico organizacional.

CESAR EDUARDO IBAÑEZ FERNANDEZ

LA ASOCIATIVIDAD SOLIDARIA EN LA RURALIDAD

Sociólogo de la Universidad del Valle con experiencia en investigación social, docencia y estructuración de proyectos de inversión pública y privada.

JOSÉ GREGORIO TOVAR VERGARA

REDES Y CIRCUITOS ECONÓMICOS

Magister en Gestión Empresarial, Especialista en Gerencia Financiera, Especialista en Gerencia Social, Administrador de Empresas. Más de 20 años de experiencia laboral como asesor empresarial



en empresas privadas y del estado. Roster (Consultor) acreditado por Naciones Unidas PNUD-ONU, para el programa desarrollo de proveedores – Desarrollar y posicionar PYMES en los diferentes sectores de la economía.

ISLANDA GUEVARA

ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

Administradora de Empresas, Magíster en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo, Especialista en Marketing y en Docencia Universitaria.

JUAN CAMILO MUJICA URREGO

COMPRAS PUBLICAS DE ALIMENTOS

Docente, extensionista y consultor en temas de desarrollo rural, comunitario y educación en contextos rurales. Máster en Desarrollo Comunitarios Sustentable de la Universidad Nacional de Costa Rica. Cuenta con amplia experiencia en la dirección y coordinación de proyectos comunitarios y en el fortalecimiento y formación de organizaciones y comunidades relacionadas con la Economía Solidaria.

ANA MILENA SILVA VALENCIA

GESTION DE PROYECTOS CON ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

Docente e investigadora de la Universidad ICESI, PhD. en Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia, Master en Diseño y Gestión de Proyectos de la Politécnica de Cataluña en España. Tiene una amplia trayectoria en fomentar y fortalecer organizaciones de la economía solidaria, en la gestión de proyectos sociales, de inversión pública y de cooperación internacional. Sus investigaciones y publicaciones están enfocados en este tipo de organizaciones.

SERVICIOS DE APOYO AL PARTICIPANTE

La plataforma Moodle es un sistema flexible, funcional, simple e intuitivo que ayuda al alumno a centrarse en su estudio y a no tener que preocuparse por utilizar herramientas complejas. Tiene muchas herramientas muy visibles para el estudiante que permiten que tenga control de las actividades a realizar de cada eje temático. En caso tal que se presenten dudas o inquietudes respecto a los recursos didácticos encontrados en la misma hay un ítem, ícono o link en la plataforma que lo direcciona para que pueda resolver las inquietudes.



COMO APROVECHAR ESTE DIPLOMADO

SEGUIR SU PLAN DE ESTUDIO

El diplomado tiene una carga horaria estimada en 120 horas, por lo cual seguirá un plan de estudio con la distribución de los temas y su respectiva carga horaria la cual se debe desarrollar en un periodo de dos meses y medio aproximadamente

APROVECHA TODOS LOS RECURSOS DE APRENDIZAJE

Mirar y analizar todos los videos y documentos presentados y participar en todas las actividades programadas durante el diplomado. Aunque los conceptos y herramientas que presentados en cada módulo podrían ser aplicados en forma independiente, es esencial tener la visión integral de cómo se articulan los conceptos y herramientas que se ofrecen en los diez ejes temáticos. Recordar que después de terminar el curso del diplomado, se podrá seguir viendo los videos y podrá descargar las lecturas en caso de que no se haya podido hacer por falta de tiempo antes de la fecha de cierre del diplomado.

CONTESTAR TODOS LOS CUESTIONARIOS

Las preguntas que aparecen después de los videos y lecturas servirán para reforzar la comprensión de los temas presentados y, asimismo, para comprobar cuánto conocimiento está ganando el alumno. Hay dos oportunidades para contestar cada pregunta. Se deben contestar todas para cumplir los objetivos y obtener el certificado del curso.

PARTICIPAR EN TODOS LOS FOROS

La interacción con los demás participantes del curso es muy importante para ganar una perspectiva amplia de los temas del diplomado, saber qué está pasando con otros participantes y ampliar su red de contactos. Es una oportunidad única, ¡no desaprovecharla! Compartir la experiencia y el poco o mucho conocimiento que se tenga.

CONSEGUIR UN COMPAÑERO DE ESTUDIO

La experiencia de aprender algo nuevo es mucho más rica, divertida y efectiva cuando se hace en buena compañía. Invitar a un amigo, vecino o compañero de trabajo a que se registre en el diplomado y así tener un compañero de estudio.



La motivación y el entusiasmo que se generan cuando se trabaja en equipo, ayudará a llegar hasta el final del diplomado, obtener el certificado de aprobación y planear cómo llevar a la práctica los conocimientos adquiridos.

PONER EN PRÁCTICA LO APRENDIDO

Aplicar en el entorno personal y profesional los conocimientos adquiridos. Solo así progresivamente, ganará más experiencia y más conocimiento sobre el tema y se logrará más y mejores resultados en los proyectos en los que se participe.

GUÍA DE LA CLASE VIRTUAL PARA EL ALUMNO

El alumno encontrará en la plataforma la guía de la clase para que se oriente y siga los lineamientos para llevar a cabo y desarrollar su proceso de aprendizaje.

Ejemplo de una de las guías:

Nombre del docente:	Ana Milena Silva
Programa:	Diplomado ECONOMIA SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO
Eje Temático - Modulo	Posibilidades y realidades de las OS en el cumplimiento de los ODS
Meta / Objetivo de aprendizaje	
Objetivo de aprendizaje Objetivos de aprendizaje: OBJETIVO GENERAL Contextualizar las realidades y posibilidades de las organizaciones solidarias en el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE INFORMACIÓN El estudiante estará en la capacidad de: <ul style="list-style-type: none"> • Comprender el marco conceptual de las organizaciones de la economía solidaria • Conocer los 17 ODS en el marco de la agenda 2030 • Conocer algunas experiencias significativas de OES que contribuyen al cumplimiento de los ODS 	
Descripción de la actividad	
1. Realiza la lectura del módulo completo que esa alojada en la plataforma virtual 29 2. Visualiza el video de tu profesor explicando el tema 3. Asiste a la clase asincrónica en el horario planeado por usted, donde encontrará los materiales 4. Desarrolla la actividad de reflexión auto dirigidas	



5. Participa del foro asincrónico con las preguntas moderadoras 6. Realizar el test evaluativo que está en línea que te permitirá seguir al otro modulo
Materiales / Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Lectura del módulo: Posibilidades y realidades de las OS en el cumplimiento de los ODS Puede ver video de apoyo Video en este enlace: https://www.youtube.com/watch?v=MCKH5xk8X-g • https://www.youtube.com/watch?v=CmqGTibtqUw • Test de evaluación o aprobación del módulo • Enlace para subir el ejercicio personal de reflexión
Entregable
Debes entregar un ejercicio personal de auto-reflexión que consiste en: Escoge un ODS y analiza en una hoja como se está dando ya sea en tu comunidad, región, ciudad, barrio u organización y si tu fueras un dirigente que propondrías para superar por ejemplo la pobreza, el hambre etc. (del ODS que escogiste) Subir tu autorreflexión en un PDF
Retroalimentación y evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Recuerda los criterios evaluados • Entrar a la plataforma • Ver el video introductorio del docente • Hacer las lecturas (PDF y PPT) • Realizar la reflexión personal auto dirigida • Realizar el test/evaluación para aprobar su modulo • Participar de los foros asincrónico

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL ESTUDIANTE

El estudiante encontrará en la plataforma un formato del plan de estudios con la intensidad horaria, la temática y la evidencia que debe presentar. Está el espacio para que diligencie la fecha de inicio del tema y la fecha de posible culminación de este.

ACTIVIDADES DE APRINDIZAJE	DURACION (HORAS)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	TIEMPO PARA DESARROLLO	
				FECHA INICIAL	FECHA FINAL
EL CONTEXTO SOCIAL Y ECONOMICO DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS	8	Identificación de diferentes tipos de conceptos y aspectos sobre las organizaciones solidarias	Registra un documento corto con los comentarios e inquietudes		
			Diseña un taller o ejercicio de reflexión que sea de aplicabilidad en su entorno		



			laboral, comunitario, de trabajo, familiar, etc.		
--	--	--	---	--	--

3.3. COMPONENTE DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

LINEAMIENTO O RUTA

PROPUESTA DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

A. La Gestión del Conocimiento en las Organizaciones Solidarias

Investigadores: Silva y Santa

1. PRESENTACIÓN:

En el marco de Convenio entre la UAEOS y CODES uno de los componentes de trabajo es el de investigación, como proceso que busca articular el conocimiento técnico y científico con las gestiones socio empresarial de las organizaciones solidarias en Colombia.

Los procesos de gestión del conocimiento orientados a la producción académica de estudios, investigaciones, estadísticas y producción de herramientas son un mecanismo probado para mejorar el diseño y desarrollo de los programas y proyectos de la UAEOS ya que ofrecen la posibilidad de ser pertinentes a las necesidades del sector.

2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El estudio del convenio 007 de 2021 señala que una forma de reconocer la gestión de conocimiento es identificar las iniciativas de proyectos adelantados de investigación por las organizaciones del sector solidario y de esta forma configurar un “mapa de gestión de conocimiento del sector solidario”. Asimismo, el problema central es el desconocimiento de cómo está siendo abordada la gestión del conocimiento por parte de las organizaciones solidarias.

Las organizaciones solidarias desde una perspectiva de la gestión de conocimiento son organizaciones capaces de aprender y adaptarse al entorno. Parten de la premisa que las personas son el activo organizacional más importante, pues son ellas las depositarias de las capacidades y competencias con las que la organización cuenta.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA



¿Cómo está siendo abordada la gestión de conocimiento por parte de las organizaciones del sector solidario?

4. MARCO DE REFERENCIA

1. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO

Para el desarrollo de este apartado se tendrá en cuenta referencias bibliográficas, estados de arte y sobre todo modelos validados que hayan medido la gestión del conocimiento, haciendo énfasis en los aprendizajes de las organizaciones principalmente en los procesos de formación e investigación, en la capacidad de absorción que tienen las organizaciones en cómo se apropian del conocimiento y como éste se transfiere, para así determinar por medio de una variable dependiente el desempeño en los procesos de investigación, teniendo en cuenta la triple cuenta de resultados en los social, ambiental y económico. (ver figura 1)

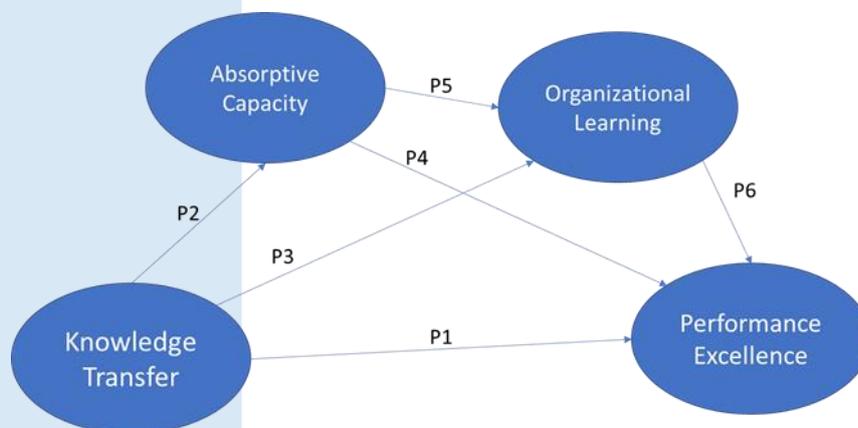


Figura 1: Tomado de Santa (2020)

2. MARCO DE REFERENCIA CONTEXTUAL

El contexto serán las organizaciones de la economía solidaria que reportan y son vigiadas por la Superintendencia, se tomará el corte a diciembre de 2020 de lo suministrado por esta superintendencia.

Por ser un tema de exigencia, se identificarán para la selección de la muestra las organizaciones del primer nivel de supervisión



La población a considerar en este estudio dado los resultados que se persiguen serían organizaciones de economía solidaria de mayor nivel de activos, asociados y en diferentes sectores de la economía. Por el grado de complejidad de dichas organizaciones, se asumiría que destinan recursos para los temas de gestión de conocimiento.

5. OBJETIVOS

Describir y analizar la forma como se ha asumido la gestión de conocimiento en las organizaciones del sector solidario y su relación con el performance

Identificar iniciativas de proyectos de investigación adelantados por las organizaciones del sector solidario

6. METODOLOGÍA

1. Tipo de Estudio: Exploratorio - explicativo
2. Población: Organizaciones de sector solidario – primer nivel de supervisión
3. Muestra: será analizada por el estadístico puede darse en dos énfasis: del 10% al 15% la población y de ahí se deben realizar de a dos o tres aplicaciones por organización.
4. Técnicas de recolección de a información: a través de una encuesta ON LINE y validación con un grupo focal
5. Procesamiento de la información: en SPSS y en un software científico EMOS

7. RESULTADOS Y/O PRODUCTOS ESPERADOS CON LA INVESTIGACIÓN

Un informe como se ha asumido la Gestión del Conocimiento y un mapa de GC

LINEAMIENTO O RUTA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

B. Buenas Prácticas – BP

Investigadores: Silva y Bastidas

1. PRESENTACIÓN:

En el marco de Convenio entre la UAEOS y CODES uno de los componentes de trabajo es el de investigación, como proceso que busca articular el conocimiento técnico y científico con las gestiones socio empresarial de las organizaciones solidarias en Colombia.



Los procesos de gestión del conocimiento orientados a la producción académica de estudios, investigaciones, estadísticas y producción de herramientas son un mecanismo probado para mejorar el diseño y desarrollo de los programas y proyectos de la UAEOS ya que ofrecen la posibilidad de ser pertinentes a las necesidades del sector.

2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

En los estudios que originan el convenio 007 de 2021, se destaca la poca visibilidad de las buenas prácticas solidarias en las organizaciones, así como su impacto en términos de cuantificar los aportes del sector solidario al desarrollo económico. De esta forma se reconoce como problema central que no hay acuerdos frente a la definición de buenas prácticas solidarias.

Además, se considera que este proceso de investigación debe posibilitar la generación de guías para que las organizaciones armonicen los fines de la economía solidaria, el código de buen gobierno y puedan mitigar las malas prácticas detectadas por los entes de inspección, vigilancia y control.

Frente a lo expuesto, es importante señalar que una de las limitaciones en el campo de estudio de la economía solidaria en el país, es precisamente el bajo reconocimiento de los principios de la economía solidaria como orientadores de las prácticas, tal como se referencian en Colombia en la Ley 454 de 1998.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las prácticas solidarias que distinguen la gestión de una organización solidaria en su sostenibilidad multidimensional?

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO

Las categorías centrales de análisis en el marco teórico serán:

- Prácticas solidarias
- Gestión
- Sostenibilidad
- Multidimensional

2. MARCO DE REFERENCIA CONTEXTUAL



El contexto serán las organizaciones de la economía solidaria que reportan y son vigiadas por la Superintendencia, se tomará el corte a diciembre de 2020 de lo suministrado por esta superintendencia.

Las organizaciones son: Cooperativas, Fondos de empleados y Mutuales

5. OBJETIVOS

- Identificar las buenas prácticas solidarias al interior de las organizaciones solidarias del país.
- Construir colectivamente una guía de prácticas solidarias que fortalecen la organización y el movimiento de economía solidaria en el país.

6. METODOLOGÍA

- a. Tipo de Estudio: Descriptivo con método Cualitativo
- b. Población: Organizaciones de sector solidario
- c. Técnicas de recolección de a información: a través de una encuesta ON LINE y validación con un grupo focal
- d. Procesamiento de la información: en SPSS y en Excel

7. RESULTADOS Y/O PRODUCTOS ESPERADOS CON LA INVESTIGACIÓN

- Identificación de las buenas prácticas a partir de espacios participativos.
- Guías de buenas prácticas para organizaciones de economía solidaria

Elaborado por:

JONNY ALBERTO ANZOLA ESCOBAR

Director Convenio 007-2021

Corporación CODES