



**ORGANIZACIONES
SOLIDARIAS**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PLAN DE ACCIÓN COMUNICACIONES Y PRENSA - 2018

CÓDIGO UAEOS-FO-PDE-02

VERSIÓN 05

FECHA EDICIÓN: 05/09/2017

PLAN ESTRATÉGICO		PROCESO DEL SISTEMA DE GESTIÓN SIGOS (Especifique el proceso del SIGOS al que pertenece la actividad general)	ACTIVIDADES GENERALES (Qué se va a hacer para implementar la estrategia en la zona y para cumplir con la meta del plan estratégico. Máximo dos actividades generales)	VALOR PORCENTUAL DE LA ACTIVIDAD GENERAL (Especifique la ponderación para cada una de las actividades generales, que en total deben sumar 100%)	FUENTE DE RECURSOS (Especifique el proyecto de inversión o la fuente de recursos (funcionamiento) con la cual se va a financiar la actividad)	ACCIÓN (Cómo se van a desarrollar las actividades planteadas. Mínimo una de las actividades establecidas, debe contribuir directamente con el cumplimiento de la meta del plan estratégico. Máximo cuatro actividades específicas)	META (Defina una meta para cada actividad específica medible y cuantificable. Mínimo una de las metas establecidas, debe contribuir directamente con el cumplimiento de la meta del plan estratégico)	INDICADOR DEL PRODUCTO (Defina el indicador para cada meta. Estos indicadores serán de cumplimiento, es decir, la relación de variables se hará sobre la meta programada)	PONDERACIÓN ACCIÓN (Asigne un peso porcentual al indicador de acuerdo a su importancia en la realización de la actividad general. La ponderación más alta debe ser la del indicador que mide directamente la contribución con la meta del plan estratégico)
OBJETIVO MISIONAL	ESTRATEGIA								
1. Fortalecer la cultura asociativa solidaria para su posicionamiento y contribución en los escenarios de Paz, Equidad y Educación. 2. Promover la asociatividad solidaria como estrategia de equidad que contribuye a: generación de ingresos, trabajo decente, inclusión social, igualdad de oportunidades y construcción de tejido social, como fundamento de una Colombia en paz.	1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia.	Comunicación y Prensa	1. Difundir la cultura de la asociatividad solidaria, a través de medios de comunicación y organización de eventos	20%	Inversión	1.1. Realizar eventos de promoción y fortalecimiento del mensaje asociativo solidario	1 feria de posicionamiento de la Unidad y del sector solidario realizadas	Número de ferias de posicionamiento realizadas	4.0%
						1.2. Asegurar la promoción y difusión de la gestión de la Unidad en los medios masivos de comunicación y del sector solidario.	136 noticias de la Unidad publicadas en los medios masivos de comunicación y del sector solidario.	Número de noticias de la Unidad publicadas	4.5%
3. Fortalecer la institucionalidad de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias de modo que contribuya al cumplimiento de las metas de buen gobierno definidas en el PND.	1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia.	Comunicación y Prensa	2. Diseñar e implementar una estrategia digital para fortalecer la difusión de la gestión institucional a través de plataformas virtuales de la Unidad	30%	Inversión	1.3. Elaborar artículos sobre la gestión institucional para su publicación en medios de comunicación del sector solidario	12 artículos de la Unidad redactados para medios del sector solidario	Número de artículos de la Unidad redactados	3.0%
						1.4. Divulgar los avances de la gestión misional de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias y del sector solidario	1 Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Número de audiencias públicas emitidas	4.5%
1. Fortalecer la cultura asociativa solidaria para su posicionamiento y contribución en los escenarios de Paz, Equidad y Educación. 2. Promover la asociatividad solidaria como estrategia de equidad que contribuye a: generación de ingresos, trabajo decente, inclusión social, igualdad de oportunidades y construcción de tejido social, como fundamento de una Colombia en paz.	1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia.	Comunicación y Prensa	3. Diseñar e implementar una estrategia audiovisual para fortalecer la difusión de la gestión institucional	20%	Inversión	1.5. Elaborar monitoreo de prensa para hacer seguimiento a información relacionada con la Unidad y el sector solidario	240 monitoreos de prensa enviados a todos los funcionarios de la Unidad	Número de monitoreo de prensa realizados	4.0%
						2.1. Incrementar el número de personas informadas a través de los medios de comunicación digitales de la Unidad, teniendo como base el acumulado de visitantes web desde el 2014 y nuevos seguidores en redes sociales	35% más de personas informadas con respecto a la vigencia 2017. (296.011)	Porcentaje de Incremento de personas informadas	4.0%
3. Fortalecer la institucionalidad de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias de modo que contribuya al cumplimiento de las metas de buen gobierno definidas en el PND.	1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia.	Comunicación y Prensa	4. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación interna para fortalecer la divulgación y conocimiento de los procesos internos de la Unidad	20%	Inversión	2.2. Garantizar la publicación de contenidos audiovisuales (notas, videos y audios) de los eventos y resultados de gestión más relevantes a través del portal web institucional.	400 contenidos audiovisuales publicados en el portal web institucional.	Número contenidos audiovisuales publicados	6.0%
						2.3. Formular y desarrollar 12 campañas de comunicación digital	12 Campañas de comunicación digital	Número de campañas de comunicación digital realizadas	5.0%
1. Fortalecer la cultura asociativa solidaria para su posicionamiento y contribución en los escenarios de Paz, Equidad y Educación. 2. Promover la asociatividad solidaria como estrategia de equidad que contribuye a: generación de ingresos, trabajo decente, inclusión social, igualdad de oportunidades y construcción de tejido social, como fundamento de una Colombia en paz.	1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia.	Comunicación y Prensa	4. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación interna para fortalecer la divulgación y conocimiento de los procesos internos de la Unidad	20%	Inversión	2.4. Producir contenidos para el canal de Youtube de la Entidad para fortalecer estrategia digital de comunicaciones	24 contenidos para el canal de Youtube de la entidad realizados	Número de contenidos realizados	7.0%
						2.5. Incrementar el número de seguidores en medios sociales virtuales	1.050 nuevos seguidores en redes sociales (línea base 32.760 a 2017)	Número de nuevos seguidores	4.0%
3. Fortalecer la institucionalidad de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias de modo que contribuya al cumplimiento de las metas de buen gobierno definidas en el PND.	1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia.	Comunicación y Prensa	4. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación interna para fortalecer la divulgación y conocimiento de los procesos internos de la Unidad	20%	Inversión	2.6. Diseñar y publicar boletines virtuales externos con información de relevancia para el sector y la entidad	18 boletines externos enviados	Número de boletines externos enviados	4.0%
						3.1. Asegurar la producción de 2 mensajes institucionales (Código Cívico) susceptible de ser transmitidos por canales de televisión nacional y regional	2 mensajes institucionales producidos	Número de mensajes institucionales producidos	3.0%
1. Fortalecer la cultura asociativa solidaria para su posicionamiento y contribución en los escenarios de Paz, Equidad y Educación. 2. Promover la asociatividad solidaria como estrategia de equidad que contribuye a: generación de ingresos, trabajo decente, inclusión social, igualdad de oportunidades y construcción de tejido social, como fundamento de una Colombia en paz.	1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia.	Comunicación y Prensa	4. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación interna para fortalecer la divulgación y conocimiento de los procesos internos de la Unidad	20%	Inversión	3.2. Diseñar y producir piezas divulgativas que apoyen la gestión de los procesos misionales	4 ediciones de la Revista Institucional diseñadas y producidas	Número de ediciones de revista institucional editadas y producidas	6.0%
						3.3. Asegurar la edición, el diseño y producción de 2 plegables institucionales	2 plegables institucionales editados, diseñados y producidos	Número de plegables editados, diseñados y producidos	3.0%
3. Fortalecer la institucionalidad de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias de modo que contribuya al cumplimiento de las metas de buen gobierno definidas en el PND.	1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia.	Comunicación y Prensa	4. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación interna para fortalecer la divulgación y conocimiento de los procesos internos de la Unidad	20%	Inversión	3.4. Producir contenidos sobre asociatividad solidaria en medios de comunicación.	10 programas de televisión producidos y emitidos	Número de programas de televisión producidos y emitidos	8.0%
						4.1. Adelantar actividades de comunicación interna para visibilizar la gestión de los diferentes procesos de la entidad.	6 actividades de comunicación interna	Número de actividades de comunicación interna realizadas	5.0%
1. Fortalecer la cultura asociativa solidaria para su posicionamiento y contribución en los escenarios de Paz, Equidad y Educación. 2. Promover la asociatividad solidaria como estrategia de equidad que contribuye a: generación de ingresos, trabajo decente, inclusión social, igualdad de oportunidades y construcción de tejido social, como fundamento de una Colombia en paz.	1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia.	Comunicación y Prensa	4. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación interna para fortalecer la divulgación y conocimiento de los procesos internos de la Unidad	20%	Inversión	4.2. Redactar y publicar en la Intranet contenidos de interés para los servidores públicos de la entidad	450 notas con información relevante publicadas en la intranet.	Número de notas publicadas en la Intranet	5.0%
						4.3. Diseñar y publicar boletines ecológicos con información de relevancia para los funcionarios de la entidad.	25 boletines ecológicos elaborados y enviados	Número de boletines ecológicos elaborados y enviados	3.0%
3. Fortalecer la institucionalidad de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias de modo que contribuya al cumplimiento de las metas de buen gobierno definidas en el PND.	1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia.	Comunicación y Prensa	4. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación interna para fortalecer la divulgación y conocimiento de los procesos internos de la Unidad	20%	Inversión	4.4. Producir y publicar videos de la cultura organizacional para fortalecer el número de visitas de la intranet	50 videos producidos y publicados en la intranet	Número de videos producidos y publicados	7.0%
						5.1. Asegurar el cumplimiento de las actividades del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano responsabilidad del Grupo de Comunicaciones y Prensa	Cumplimiento del 100% de las actividades responsabilidad del Grupo de Comunicaciones y Prensa en el marco del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Porcentaje de cumplimiento de las actividades del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	10.0%

REVISADO Y VALIDADO POR:

Maysa Vives
Coordinadora de Planeación y Estadística

VERIFICADO Y APROBADO POR:

Rafael Acuña
Director de Investigación y Planeación

APROBADO POR:

Rafael Acuña
Director nacional Organizaciones Solidarias

RESPONSABLE:

César Vanegas González
Coordinador Grupo de Comunicaciones y Prensa
*Anexo: Cronograma

CRONOGRAMA 2018

CODIGO IAEGS-FQ-P06-02		VERSIÓN 04		FECHA EDICIÓN 25/01/2018																									
RESPONSABLE <small>(Asigne el o los responsables) que realicen la actividad</small>	Fecha de Inicio <small>(Especifique la fecha que dará inicio en cada una de las actividades programadas)</small>	Fecha Final <small>(Especifique la fecha que dará por finalizada cada una de las actividades programadas)</small>	DÓNDE <small>(Defina los departamentos en donde representará las actividades específicas: Departamento y Municipios)</small>	ACTIVIDAD N°	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		
					EJECUCIÓN	EFECTIVO	EJECUCIÓN	EFECTIVO	EJECUCIÓN	EFECTIVO	EJECUCIÓN	EFECTIVO	EJECUCIÓN	EFECTIVO	EJECUCIÓN														
Carol Daza	31 de mayo de 2018	30 de noviembre de 2018	Nacional	1.1																									
Carol Daza	15 de enero de 2018	29 de diciembre de 2018	Nacional	1.2		2		12		12		12		12		12		12		12		12		12		12		12	
Jaime Baquero	12 de febrero de 2018	26 de diciembre de 2018	Nacional	1.3				1		1		1		1		2		1		1		1		1		1		1	
Felipe Moreno Carol Daza	29 de enero de 2018	28 de marzo de 2018	Nacional	1.4																1									
Yesenia Florez	2 de enero de 2018	29 de diciembre de 2018	Nacional	1.5		21		20		18		21		21		18		20		21		20		22		20		20	
Carol Daza Jaime Baquero	2 de enero de 2018	29 de diciembre de 2018	Nacional	2.1		1,30%		1,7%		1,7%		1,7%		1,7%		1,7%		1,7%		1,7%		1,7%		1,7%		1,7%		1,7%	
Carol Daza Jaime Baquero	2 de enero de 2018	29 de diciembre de 2018	Nacional	2.2		25		32		35		35		30		37		34		35		33		33		33		33	
Carol Daza Frank Barrera Santiago Suárez Elkin Parra	2 de enero de 2018	30 de noviembre de 2018	Nacional	2.3		1		1		1		1		1		1		1		2		1		1		1		1	
Frank Barrera Santiago Suárez Elkin Parra	1 de febrero de 2018	29 de diciembre de 2018	Nacional	2.4		1		1		1		2		2		3		2		3		2		3		2		2	
Carol Daza	2 de enero de 2018	29 de diciembre de 2018	Nacional	2.5		374		158		157		157		157		157		112		111		110		110		110		110	
Frank Barrera	2 de enero de 2018	29 de diciembre de 2018	Nacional	2.6		4		4		4		4		4		4		0		0		0		0		0		0	
Carol Daza	2 de enero de 2018	30 de noviembre de 2018	Nacional	3.1												1											1		
Jaime Baquero Frank Barrera	25 de enero de 2018	30 de noviembre de 2018	Nacional	3.2						3						1							1						
Jaime Baquero Frank Barrera	25 de enero de 2018	30 de noviembre de 2018	Nacional	3.3											1								1						
Carol Daza	25 de enero de 2018	30 de noviembre de 2018	Nacional	3.4																2		2		2		2		2	
Jaime Baquero Yesenia Florez	1 de febrero de 2018	29 de diciembre de 2018	Nacional	4.1				1						1				1				1		1				1	
Diego Felipe Moreno	2 de enero de 2018	29 de diciembre de 2018	Nacional	4.2		46		37		37		37		37		37		37		37		37		37		37		37	
Jaime Baquero	2 de enero de 2018	29 de diciembre de 2018	Nacional	4.3		1		2		3		2		3		2		3		2		2		2		2		2	
Santiago Suárez Elkin Parra Diego Felipe Moreno	2 de enero de 2018	29 de diciembre de 2018	Nacional	4.4		1		3		5		4		5		4		5		4		5		5		5		5	
Carol Daza	2 de enero de 2018	29 de diciembre de 2018	Nacional	5.1		20%				2%								20%										40%	

