



**ORGANIZACIONES
SOLIDARIAS**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

PLAN DE ACCIÓN 2017 - GRUPO COMUNICACIONES Y PRENSA

CÓDIGO UAEOS-FO-PDE-02

VERSIÓN 04

FECHA EDICIÓN 25/01/2016

PLAN ESTRATEGICO 2015 -2018		PROCESO DEL SISTEMA DE GESTIÓN -SIGOS-	ACTIVIDADES GENERALES	VALOR PORCENTUAL DE LA ACTIVIDAD GENERAL	FUENTE DE RECURSOS	ACCIÓN	META	INDICADOR DEL PRODUCTO	PONDERACIÓN ACCION	DÓNDE
OBJETIVO MISIONAL	ESTRATEGIA									
1. Fortalecer la cultura asociativa solidaria para su posicionamiento y contribución en los escenarios de Paz, Equidad y Educación.			1. Difundir la cultura de la asociatividad solidaria, a través de medios de comunicación y organización de eventos	25%	Inversión	1.1 Generar e implementar una Estrategia anual de comunicación	1 estrategia de comunicación generada e implementada	Estrategia de comunicación generada e implementada	6%	Nacional
						1.2 Realizar actividades para difundir la cultura de asociatividad solidaria, a través de la organización de ferias de posicionamiento de la Unidad y del sector solidario	4 ferias de posicionamiento de la Unidad y del sector solidario realizadas	Ferias de posicionamiento realizadas	7%	Nacional
						1.3. Asegurar la promoción y difusión de la gestión de la Unidad en los medios masivos de comunicación y del sector solidario.	135 noticias de la Unidad publicadas en los medios masivos de comunicación y del sector solidario.	Noticias de la Unidad publicadas	4%	Nacional
						1.4. Elaborar artículos sobre la gestión institucional para su publicación en medios de comunicación del sector solidario	16 articulos de la Unidad redactados para medios del sector solidario	Articulos de la Unidad redactados	6%	Nacional
						1.5. Elaborar monitoreo de prensa para hacer seguimiento a información relacionada con la Unidad y el sector solidario	240 monitoreos de prensa enviados a todos los funcionarios de la Unidad	Monitoreo de prensa realizados	2%	Nacional
2. Promover la asociatividad solidaria como estrategia de equidad que contribuye a: generación de ingresos, trabajo decente, inclusión social, igualdad de oportunidades y construcción de tejido social, como fundamento de una Colombia en paz.	1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia.	Comunicación y Prensa	2. Diseñar e implementar una estrategia digital para fortalecer la difusión de la gestión institucional a través de plataformas virtuales de la Unidad	25%	Funcionamiento	2.1. Incrementar el número de personas informadas a través de los medios de comunicación digitales de la Unidad, teniendo como base el acumulado de visitantes web desde el 2014 y nuevos seguidores en redes sociales	35% más de personas informadas con respecto a la vigencia 2016 (165.474).	Incremento de personas informadas	3%	Nacional
						2.2. Garantizar la publicación de contenidos audiovisuales (notas, videos y audios) de los eventos y resultados de gestión más relevantes a través del portal web institucional.	400 contenidos audiovisuales publicados en el portal web institucional.	Contenidos audiovisuales publicados	4%	Nacional
						2.3 Mantener actualizado el portal web institucional con la información de las diferentes áreas de trabajo	100% de solicitudes de publicación atendidas	Solicitudes de publicación atendidas	2%	Nacional
						2.4. Formular y desarrollar 5 campañas de comunicación digital	9 Campañas de comunicación digital	Campañas de comunicación digital realizadas	4%	Nacional
						2.5. Producir contenidos para el canal de Youtube de la Entidad para fortalecer estrategia digital de comunicaciones	24 contenidos para el canal de Youtube de la entidad realizados	Contenidos realizados	4%	Nacional
						2.6 Incrementar el número de seguidores en medios sociales virtuales	2.000 nuevos seguidores en redes sociales (25.522 a 2016)	Nuevos seguidores	4%	Nacional
						2.7. Diseñar y publicar boletines virtuales externos con información de relevancia para el sector y la entidad	50 boletines externos enviados	Boletines externos enviados	4%	Nacional
3. Fortalecer la institucionalidad de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias de modo que contribuya al cumplimiento de las metas de buen gobierno definidas en el PND.					Funcionamiento					



**ORGANIZACIONES
SOLIDARIAS**



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

PLAN DE ACCIÓN 2017 - GRUPO COMUNICACIONES Y PRENSA

CÓDIGO UAEOS-FO-PDE-02

VERSIÓN 04

FECHA EDICIÓN 25/01/2016

PLAN ESTRATEGICO 2015 -2018		PROCESO DEL SISTEMA DE GESTIÓN -SIGOS-	ACTIVIDADES GENERALES	VALOR PORCENTUAL DE LA ACTIVIDAD GENERAL	FUENTE DE RECURSOS	ACCIÓN	META	INDICADOR DEL PRODUCTO	PONDERACIÓN ACCION	DÓNDE
OBJETIVO MISIONAL	ESTRATEGIA									
1. Fortalecer la cultura asociativa solidaria para su posicionamiento y contribución en los escenarios de Paz, Equidad y Educación.	1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia.	Comunicación y Prensa	3. Diseñar e implementar una estrategia audiovisual para fortalecer la difusión de la gestión institucional	25%	Inversión	3.1. Asegurar la producción y emisión de contenidos audiovisuales para su difusión en medios comunitarios.	50 contenidos audiovisuales producidos y emitidos en medios comunitarios.	Contenidos audiovisuales producidos y emitidos	6%	Nacional
						3.2. Asegurar la producción de 2 mensajes institucionales (Código Cívico) susceptible de ser transmitidos por canales de televisión nacional y regional	2 mensajes institucionales producidos	Mensajes institucionales producidos	5%	Nacional
						3.3. Asegurar el diseño gráfico de las piezas institucionales para fortalecer la imagen corporativa de la Unidad	100% de solicitudes de diseño gráfico atendidas	Solicitudes de diseño gráfico atendidas	7%	Nacional
						3.4. Asegurar la edición, el diseño y producción de la Revista Organizaciones Solidarias	4 revistas editadas, diseñadas y producidas	Revistas editadas, diseñadas y producidas	7%	Nacional
2. Promover la asociatividad solidaria como estrategia de equidad que contribuye a: generación de ingresos, trabajo decente, inclusión social, igualdad de oportunidades y construcción de tejido social, como fundamento de una Colombia en paz.	1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia.	Comunicación y Prensa	4. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación interna para fortalecer la divulgación y conocimiento de los procesos internos de la Unidad	25%	Funcionamiento	4.1. Adelantar actividades de comunicación interna para visibilizar la gestión de los diferentes procesos de la entidad.	6 actividades de comunicación interna	Actividades de comunicación interna realizadas	4%	Bogotá D.C.
						4.2. Redactar y publicar en la Intranet contenidos de interés para los servidores públicos de la entidad	450 notas con información relevante publicadas en la intranet.	Notas publicadas en la intranet	3%	Bogotá D.C.
						4.3. Diseñar y publicar boletines internos con información de relevancia para los funcionarios de la entidad.	53 boletines internos elaborados y enviados (25 son ecológicos)	Boletines internos elaborados y enviados	3%	Bogotá D.C.
					3. Fortalecer la institucionalidad de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias de modo que contribuya al cumplimiento de las metas de buen gobierno definidas en el PND.	1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia.	Comunicación y Prensa	4. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación interna para fortalecer la divulgación y conocimiento de los procesos internos de la Unidad	25%	Inversión

REVISADO Y VALIDADO POR:

MARTHA CECILIA DAZA RIVERA
Coordinadora Grupo Planeación y Estadística

VERIFICADO Y APROBADO POR:

MARISOL VIVEROS ZAMBRANO
Director de Investigación y Planeación (C)

APROBADO POR:

RAFAEL ANTONIO GONZÁLEZ GORDILLO
Director Nacional

RESPONSABLE

CESAR ALFONSO VANEGAS
Coordinador Grupo de Comunicación y Prensa

Fecha actualización: 01/09/2017

*Anexo: Cronograma

CRONOGRAMA 2017

CÓDIGO UAEOS-FO-PDE-02				VERSIÓN 04				FECHA EDICIÓN 25/01/2016				AVANCE																																								
ACTIVIDAD Nº	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				MES			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	Indicador acumulado	Cualitativo						
1.1																																																				
1.2																																																				
1.3																																																				
1.4																																																				
1.5																																																				
2.1																																																				
2.2																																																				
2.3																																																				
2.4																																																				
2.5																																																				
2.6																																																				
2.7																																																				

