



Unidad Administrativa Especial de
**Organizaciones
Solidarias**

INFORME DE GESTIÓN 2013



**GRUPO DE COMUNICACIONES Y
CONECTIVIDAD**

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

JOSE OSCAR IBAÑEZ DAZA

Director de Investigación y Planeación

MIGUEL ERNESTO TIRADO CASTILLO

Coordinador de Planeación y Estadística

GRUPO DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA:

Jorge Ismael Muñoz
Ana Milena Fajardo Corredor
Angela María Muñoz Acuria
Oriana Nathaly Salazar

Bogotá D.C. Diciembre de 2013

INTRODUCCION

El Decreto 4122 del 2 de noviembre de 2011, creó la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias como Entidad adscrita al Ministerio de Trabajo. Su estructura organizacional buscaba consolidarla como entidad ejecutora de políticas para el fomento, fortalecimiento y desarrollo del sector solidario, propósito en el cual ya se han mostrado grandes resultados que demuestran la acertada de decisión de realizar esta transformación.

Es así que La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias como Entidad con personería jurídica y autonomía administrativa y presupuestal, ha venido demostrando avances de diferente tipo para cumplir cabalmente con su objetivo de diseñar, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar los programas y proyectos para la promoción, planeación, protección, fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones solidarias (Cooperativas, Fondos de Empleados, Asociaciones Mutuales, Corporaciones, Federaciones, Asociaciones, Fundaciones y Voluntariado) en el país.

En el proceso de transformación y redireccionamiento estratégico de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, dando cumplimiento al precepto constitucional, consagrado en Título XII de la Constitución Política de Colombia; lo estipulado por la ley 152 de 1994, los decretos 4110 de 2004 y 1599 de 2005, rediseñó su Plan Estratégico 2011-2014 “Prosperidad Solidaria” y como herramienta de planeación y proyección, mediante un proceso de construcción participativo se formularon trece (13) planes de acción de los grupos de la Unidad, en los cuales se plasmó las actividades a realizar durante la vigencia 2013; y con las cuales se dio cumplimiento a los objetivos, metas y estrategias de la Entidad, en armonía y articulación con el Plan Nacional de Desarrollo.

La evaluación consignada en el presente informe, parte del cálculo del cumplimiento promedio de las metas propuestas para las actividades programadas al inicio de la vigencia y del análisis del cumplimiento individual de cada una de estas actividades. Los datos descritos dan fundamento cuantitativo al análisis presentado y a las recomendaciones realizadas.

El presente informe da a conocer los avances del seguimiento al plan de acción del Grupo de Comunicaciones y Conectividad en el periodo Enero–Diciembre de 2013, de acuerdo a las metas e indicadores planteados por el grupo, con la asesoría técnica del Grupo de Planeación y Estadística.

1. RESULTADOS DE GESTIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

1.1 DIVULGACIÓN Y PRENSA EN COLOMBIA

En el marco del proyecto de Divulgación y Prensa en Colombia con el cual se da a conocer la cultura de la solidaridad y la asociatividad en los colombianos mediante los diferentes medios de comunicación, contó con una asignación presupuestal de \$ 305.849.336, se adelantaron cinco (5) contratos orientados a la divulgación y posicionamiento de la labor del sector y la Entidad en medios de información y comunicaciones:

CONTRATO	VALOR	PRODUCTOS
Contratar la publicación de los avances de la gestión de la unidad administrativa especial de organizaciones solidarias en el periódico y pagina web ECOSOLIDARIO durante la vigencia 2013	\$ 16.000.000	Publicación de notas sobre la gestión de la entidad en el periódico y página web de Ecosolidario.
Servicios de preproducción, producción, postproducción de 10 programas institucionales de televisión "Organizaciones Solidarias" y de un video institucional.	\$ 125.000.000	Edición y emisión de diez (10) programas de televisión.
•Contrato con Radio Televisión Nacional De Colombia RTVC para la emisión de programas institucionales de televisión denominados "Organizaciones Solidarias" en el canal institucional.	\$ 15.438.380	Trasmisión de diez (10) programas de televisión.
Edición de la revista institucional de "organizaciones solidarias" y la adquisición de material de promoción institucional de acuerdo a especificaciones técnicas descritas.	\$ 55.958.400	10.000 revistas institucionales y material POP
Diseño y ejecución de una estrategia de comunicaciones relaciones publicas y free press a nivel nacional con los medios masivos de comunicación para apoyar la labor de posicionamiento de la entidad.	\$ 73.680.000	Estrategia permanente de gestión de comunicaciones y de relaciones públicas con medios masivos de comunicación a nivel local, regional y nacional para asegurar la difusión de la gestión institucional. Incluye notas publicadas en medios locales, regionales y nacionales (radio, prensa, Tv, internet), entrevistas en medios de comunicación de cobertura nacional, base de datos actualizada de los medios de comunicación locales, regionales y nacionales.

1.2 CONSOLIDACIÓN Y APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

En el marco del proyecto de “Consolidación y Aplicación de Nuevas Tecnologías Información y Comunicación a nivel nacional para el reconocimiento, fomento, desarrollo y fortalecimiento del sector solidario, contó con una asignación presupuestal de \$ 382.904.000 y se adelantaron 6 contratos orientados al mantenimiento y adecuación de la plataforma tecnológica de la Entidad:

CONTRATO	VALOR	PRODUCTOS
Servicio de almacenamiento y custodia externa de la información digital de la entidad, garantizando condiciones adecuadas de seguridad, temperatura, control de humedad y transporte para prevenir deterioro o pérdida de la misma.	\$ 4.252.560	Almacenamiento y custodia externos de los medios magnéticos ú ópticos bajo las condiciones establecidas en las especificaciones, garantizando el transporte adecuado del material.
Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo con suministros de repuestos de los computadores, impresoras, switches, routers, granja de servidores, fotocopiadora, planta telefónica, video beam, aire acondicionado y en general todo el hardware que conforma toda la infraestructura informática y de telecomunicaciones de la unidad administrativa especial de organizaciones solidarias, en procura de mantener la operación normal de la Entidad.	\$ 91.051.592	Mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura informática y de telecomunicaciones
Renovación y adquisición de las licencias de software a todo costo, correspondientes a: Windows server 2012 Standard, CalWindows Server 2012, Office 2013 Professional, Adobe Creative Suite 6, Adobe Corel Graphics Suite 6X y Antivirus para las estaciones de trabajo, servidores Windows y servidor Linux, renovar y adquirir las licencias de software para los equipos de la Unidad.	\$ 71.869.994	Renovación y adquisición de las licencias de software
Compra y venta de una cámara de video digital bajo las especificaciones técnicas requeridas	\$ 16.150.000	Cámara de video digital
Compraventa servidores de red, gabinetes para servidores, impresoras láser (color y blanco negro), y computadores, teniendo en cuenta los requerimientos técnicos identificados por la coordinación del grupo de comunicaciones y conectividad de la unidad administrativa especial de organizaciones solidarias.	\$ 128.690.800	Servidores de red, gabinetes para servidores, impresoras láser (color y blanco negro), y computadores

Compraventa, instalar y configurar: un (1) sistema de protección informática perimetral (firewall) que brinde altos niveles de seguridad ante ataques informáticos a la red y a los servidores alojados en el centro de cómputo, diagnosticando, evaluando y corrigiendo toda las vulnerabilidades de seguridad del portal web de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.	\$ 37.433.200	un (1) sistema de protección informática perimetral (firewall)
---	---------------	--

2. SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN GRUPO DE COMUNICACIONES Y CONECTIVIDAD

En el plan de acción del Grupo de Comunicaciones y Conectividad para la vigencia 2013 se programó actividades acordes con los proyectos de inversión, Divulgación y Prensa Consolidación y Aplicación de Nuevas Tecnologías tales como la divulgación de la misión institucional, producción y emisión del programa institucional y cubrimiento de eventos; de igual manera se proyectó la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea y el soporte técnico a la plataforma tecnológica de la Entidad.

AVANCE	CUMPLIMIENTO POR ACTIVIDAD	ACTIVIDADES
55,11% 99% Junio Diciembre	100%	1. Diseñar el Plan de Comunicaciones de Organizaciones Solidarias, orientándolo a la divulgación y posicionamiento de la labor de la Entidad y la importancia del sector para el desarrollo del país.
	100%	2. Divulgar la misión de la Entidad a través de free press en los medios masivos de comunicación y página web institucional.
	99,33%	3. Difundir y promocionar información de Organizaciones Solidarias y del sector.
	100%	4. Editar la revista Solidario para divulgar la gestión de la Entidad y las experiencias significativas del sector solidario a nivel nacional.
	100%	5. Producir y emitir el programa de Televisión institucional para divulgar la gestión de Organizaciones Solidarias y las experiencias significativas del sector solidario a nivel nacional.
	100%	6. Realizar el cubrimiento de los eventos de carácter nacional organizados por la Entidad.
	100%	7. Implementar los lineamientos establecidos por el programa GEL para el cumplimiento del manual 2012.

	 100%	8. Realizar el soporte técnico necesario para el buen funcionamiento de la arquitectura de tecnologías de la información y las comunicaciones de la Entidad.
	 89,9%	9. Proteger los datos y la información de la Entidad.

2.1 RESUMEN DE ACTIVIDADES

Frente a las metas proyectadas, y en cumplimiento de las actividades programadas en el Plan de Acción del Grupo de Comunicaciones y Conectividad, se destaca:

Comunicación, Divulgación y Prensa: Se diseñó y socializó, el Plan en Medios y el Plan de Comunicaciones de la Entidad para la vigencia 2013.

Se realizaron dos (2) informes de seguimiento a la implementación del plan de comunicaciones de la Entidad.

A través del Grupo de Comunicaciones y Conectividad se aseguró el cumplimiento de los requerimientos técnicos para la realización del Free-Press como estrategia de comunicaciones para divulgar la misión de la Entidad en los medios masivos de comunicación y página web institucional.

Se publicaron treientos veintidós (322), contenidos sobre la entidad y el sector solidario en la página web y ciento treinta y dos (132) notas publicadas en medios masivos de comunicación para divulgar la gestión de Organizaciones Solidarias en ejecución del contrato de free-press.

Se elaboraron y publicaron treinta y seis (36) boletines internos y cincuenta y seis (56) boletines externos con información relevante para la Entidad y el sector solidario.

Como estrategia de comunicación e información a la ciudadanía, se ha promocionado la Entidad mediante las redes sociales de Facebook y twitter, contando al cierre de la vigencia a siete mil treientos (7.300) seguidores.

Se aseguró el cumplimiento de los requerimientos técnicos para la realización de la revista "Organizaciones Solidarias" de acuerdo a las necesidades de la Entidad y del sector, durante la vigencia 2013; se redactaron cuarenta y siete (47) artículos para incluir en las ediciones de la revista institucional.

Se laboraron cinco (5) borradores de la revista institucional.

Cubrimiento de los eventos de carácter nacional: A través del programa de televisión y con el apoyo de los profesionales del Grupo de Comunicaciones y Conectividad se realizó el cubrimiento de eventos: Jornada de Actualización Pedagógica realizada en el de febrero en Bogotá D.C.; Curso Básico de Economía Solidaria a pescadores artesanales San Andrés y Providencia, XIII Congreso Nacional Cooperativo; II Seminario Internacional de Inspección, Vigilancia y Control de Entidades Sin Ánimo de Lucro; Foros Semana: Líderes y Emprendedores en la U; Lanzamiento del Libro Cooperativismo e Internacionalización; Día Nacional de la Rendición de Cuentas; Congreso Nacional Fondos de Empleados - Analfe; Seminario Internacional de Gestores Sociales.

De igual manera se aseguró la logística de los eventos organizados por la entidad.

Buen Gobierno: Durante la vigencia se implementaron el 100% de los criterios técnicos planteados por el programa GEL.

Se atendieron el 100% de las solicitudes de publicación y actualización de la página web.

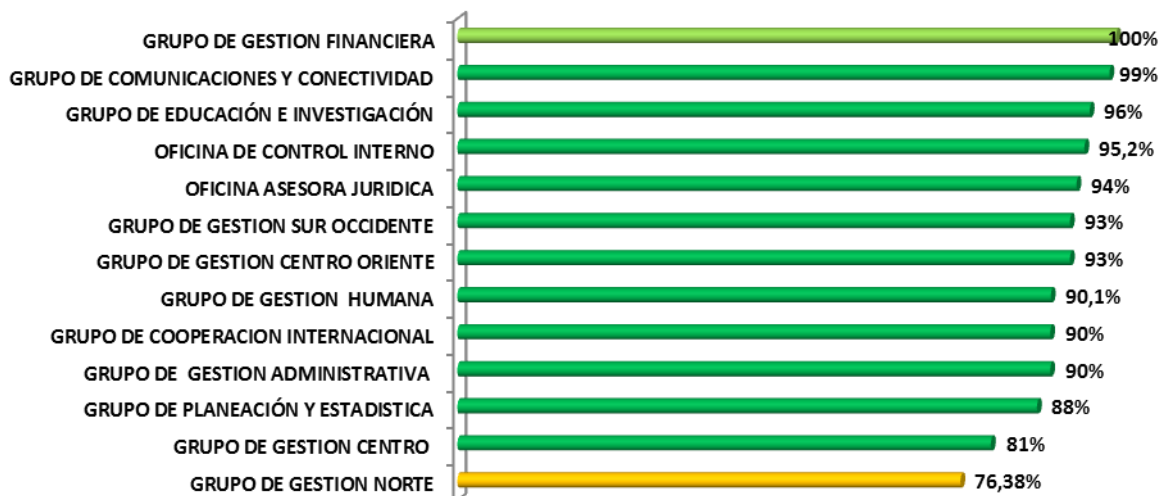
Soporte a la Plataforma Informática: se realizó el soporte técnico necesario para el buen funcionamiento de la plataforma tecnológica de la Entidad y se asesoró a los usuarios en el soporte, actualización y mantenimiento de los aplicativos propios de la Entidad.

Se elaboraron seis (6) reportes de los mantenimientos realizados.

Se realizó el monitoreo del comportamiento de la red y se realizaron y presentaron doce (12) informes, se elaboraron copias de seguridad a los equipos de cómputo y se elaboró el correspondiente informe.

Se ejecutó el contrato de mantenimiento correctivo y preventivo de la plataforma tecnológica de la Entidad del cual se aseguró el cumplimiento del 100% de las especificaciones técnicas.

2.2 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO FRENTE A LAS DEMAS AREAS DE LA ENTIDAD



No.	GRUPO/OFICINA	% DE CUMPLIMIENTO
1	OFICINA ASESORA JURIDICA	94%
2	OFICINA DE CONTROL INTERNO	95,2%
3	GRUPO DE GESTION HUMANA	90,1%
4	GRUPO DE GESTION ADMINISTRATIVA	90%
5	GRUPO DE GESTION FINANCIERA	100%
6	GRUPO DE GESTION NORTE	76,38%
7	GRUPO DE GESTION CENTRO ORIENTE	93%
8	GRUPO DE GESTION CENTRO	81%
9	GRUPO DE GESTION SUR OCCIDENTE	93%
10	GRUPO DE COOPERACION INTERNACIONAL	90%
11	GRUPO DE PLANEACIÓN Y ESTADISTICA	90%
12	GRUPO DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN	96%
13	GRUPO DE COMUNICACIONES Y CONECTIVIDAD	99%
% DE CUMPLIMIENTO		91,21%

3. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

El grupo de comunicaciones ejecuta dos proyectos de inversión, Aplicación y consolidación de nuevas tecnologías de información y comunicación a nivel nacional y Divulgación y prensa del sector solidario, con la siguiente asignación:

APLICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL	\$ 382.904.000
DIVULGACION Y PRENSA DEL SECTOR SOLIDARIO	\$ 305.849.336

DIVULGACIÓN Y PRENSA EN COLOMBIA

PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTO	%CDP	%COMPROMISOS	%OBLIGACIONES	%PAGOS
DIVULGACION Y PRENSA DEL SECTOR SOLIDARIO	\$ 305.849.336	95,4%	95,4%	88,7%	88,7%

Ejecución presupuestal del proyecto a 31 de diciembre de 201

El proyecto de Divulgación y Prensa en Colombia con el cual se da a conocer la cultura de la solidaridad y la asociatividad en los colombianos mediante los diferentes medios de comunicación, contó con una asignación presupuestal de \$ 306 millones, se adelantaron 5 contratos orientados a la divulgación y posicionamiento de la labor del sector y la Entidad en medios de información y comunicaciones

- ✓ Publicación de los avances de la gestión de la entidad en el periódico y página web Ecosolidario, de la vigencia 2013.

Productos: publicación de notas sobre la gestión de la entidad en el periódico y página web de Ecosolidario.

- ✓ Preproducción, producción y posproducción de 10 programas institucionales de televisión "organizaciones solidarias" y de un video.
- ✓

Productos: Edición y emisión de diez (10) programas de televisión.

- ✓ Contrato con Radio Televisión Nacional De Colombia RTVC para la emisión de programas institucionales de televisión denominados "Organizaciones Solidarias" en el canal institucional

Productos: Trasmisión de diez (10) programas de televisión.

- ✓ Edición de la revista institucional de “organizaciones solidarias” y la adquisición de material de promoción institucional de acuerdo a especificaciones técnicas descritas.

Productos: 10.000 revistas institucionales

- ✓ Diseño y ejecución de una estrategia de comunicaciones relaciones publicas y free press a nivel nacional con los medios masivos de comunicación para apoyar la labor de posicionamiento de la entidad.

Productos: estrategia permanente de gestión de comunicaciones y de relaciones públicas con medios masivos de comunicación a nivel local, regional y nacional para asegurar la difusión de la gestión institucional. Incluye notas publicadas en medios locales, regionales y nacionales (radio, prensa, Tv, internet), entrevistas en medios de comunicación de cobertura nacional, base de datos actualizada de los medios de comunicación locales, regionales y nacionales.

CONSOLIDACIÓN Y APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTO	%CDP	%COMPROMISOS	%OBLIGACIONES	%PAGOS
APLICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL	\$ 382.904.000	98,7%	98,7%	87,5%	87,5%

Ejecución presupuestal del proyecto a 31 de diciembre de 2013

En el marco del proyecto de “Consolidación y Aplicación de Nuevas Tecnologías Información y Comunicación a nivel nacional para el reconocimiento, fomento, desarrollo y fortalecimiento del sector solidario”, contó con una asignación presupuestal de \$383 millones de los cuales se comprometieron el 47.9% de los recursos y se adelantaron 4 contratos orientados al mantenimiento y adecuación de la plataforma tecnológica de la entidad:

- ✓ Servicio de almacenamiento y custodia externa de la información digital de la entidad, garantizando condiciones adecuadas de seguridad, temperatura, control de humedad y transporte para prevenir deterioro o pérdida de la mima.

Productos: almacenamiento y custodia externos de los medios magnéticos ú ópticos bajo las condiciones establecidas en las especificaciones, garantizando el transporte adecuado del material.

Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo con suministro de repuestos de los computadores, impresoras switches, routers, granja de servidores, fotocopiadora, planta telefónica de la Unidad.

Productos: Mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura informática y de telecomunicaciones.

Renovación y adquisición de las licencias de software a todo costo, correspondientes a: Windows server 2012 Standard, CalWindows Server 2012, Office 2013 Professional, Adobe Creative Suite 6, Adobe Corel Graphics Suite 6X y Antivirus para las estaciones de trabajo, servidores Windows y servidor Linux, renovar y adquirir las licencias de software para los equipos de la Unidad.

4. RECOMENDACIONES GENERALES

La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias implementó en su Plan Estratégico, objetivos orientados al fortalecimiento del sector de la economía solidaria, fortalecimiento de organizaciones de desarrollo y fortalecimiento institucional, los cuales se materializaron en los planes de acción de cada uno de los grupos de la Entidad.

La gestión adelantada por el Grupo de Gestión Administrativa, permitió que durante la vigencia 2013, se cumplieran en un **99%** las metas proyectadas en su plan de acción y en un **91,21%** las metas de la Entidad. De acuerdo al promedio de cumplimiento de los grupos, se puede establecer una excelente gestión y compromiso de los servidores públicos del grupo.

Teniendo en cuenta el principio de mejoramiento continuo, el Grupo de Planeación y Estadística se permite realizar las siguientes recomendaciones generales:

- Analizar y definir las metas para la siguiente vigencia de acuerdo al nivel de cumplimiento logrado, y la capacidad del grupo en el cumplimiento de las actividades fijadas, para incluir en el plan de acción de la vigencia 2014:
- Seguimiento de rezagos de contratos de la actual vigencia.
- Incluir en el plan de acción actividades para el fortalecimiento de la Estrategia Gobierno en Línea para dar cumplimiento al manual de implementación.
- Fortalecimiento de las herramientas de comunicación de la Unidad.
- Fortalecer la implementación y adelantar acciones de mejora continua de las políticas, metodologías, procedimientos y demás documentación que soporta los procesos de Gestión Informática y Comunicaciones y Prensa en el Sistema Integrado de Gestión, en cumplimiento de la NTCGP 1000:2005.

Elaboró: Grupo de Planeación y Estadística