

ACTA DE INFORME DE GESTION
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	LUIS EDUARDO OTERO CORONADO	
B. CARGO	DIRECTOR NACIONAL	
C. ENTIDAD (RAZON SOCIAL)	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS	
D. CIUDAD Y FECHA	Bogotá D.C. – 02 de Julio de 2015	
E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	8 de Julio de 2011	
F. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN	RETIRO	☒
	SEPARACIÓN	☐
	RATIFICACIÓN DEL CARGO	☐
G. FECHA DE RETIRO DEL CARGO	03 de Julio de 2015	

1.2 INFORME DE GESTIÓN

1.2.1 DESCRIPCIÓN RESUMIDA DE LA SITUACIÓN ENCONTRADA AL MOMENTO DE INICIAR SU GESTIÓN

INFORME EJECUTIVO DE LA GESTIÓN

Al comienzo de la gestión a la que se refiere el presente informe se tuvo como punto de partida el desarrollo de un diagnóstico general del Departamento Nacional de la Economía Solidaria, que permitió conocer la situación real, las fortalezas y debilidades de la entidad y del sector solidario, para implementar las acciones tendientes al cumplimiento de su misión institucional, este esquema de trabajo resultó fundamental y soportó la formulación del marco estratégico de la entidad y en la conceptualización del trabajo a desarrollar.

Con el fin de reflejar los factores positivos y negativos que hacían parte de la administración de la entidad y de los factores externos, que a pesar de no ser controlados directamente si influían de manera crítica en su desarrollo, se preparó una matriz específica de conocimiento de la entidad de la cual podemos destacar los siguientes puntos:

Fortalezas

- Recurso humano con experticia en las labores realizadas
- Conocimiento técnico y profesional acerca de la realidad del sector solidario en el país.
- Implementación de buenas prácticas en el manejo de la problemática del sector solidario.
- Buena relación institucional con los diferentes gremios y con todas las entidades del sector.

Debilidades

- Estructura financiera, administrativa y organizacional deficiente para el cumplimiento de la misión de la entidad.
- Obsolescencia y baja efectividad en los sistemas de información
- Baja especificidad en los procesos y procedimientos de la entidad.
- Falta de estándares de calidad en la generalidad de los procesos de la entidad.
- Escasez de sistema de seguimiento para la toma de decisiones
- Fallas en el flujo de información interna y externa
- Las actividades de capacitación no respondían totalmente a las necesidades del personal y las áreas
- Baja presencia en las regiones del país.
- Falta de estudios sectoriales
- Instalaciones poco adecuadas para la generación del buen clima laboral, de higiene y salud ocupacional.
- Proyecto de inversión sin actualizaciones.

Amenazas

- Escasos canales de comunicación entre las organizaciones solidarias y la entidad.
- Desconocimiento por parte de la ciudadanía y de las mismas organizaciones solidarias acerca de las funciones y naturaleza de la Unidad.
- Dansocial, no tenía el reconocimiento, ni posicionamiento entre las entidades del gobierno nacional, lo que originó en su momento la posibilidad de una liquidación.

Oportunidades

- Amplia oferta de aplicaciones y desarrollos tecnológicos que generan posibilidades para automatizar los procesos de la entidad.
- Importancia estratégica del sector Solidario para el Gobierno Nacional.
- Altas probabilidades de una regionalización de la entidad.
- Posibilidades de establecer convenios con otras entidades del sector y con operadores privados.
- Gran interés de la cooperación internacional en promover iniciativas de carácter solidario.
- Gran demanda de asociatividad solidaria.
- Innovación de proyectos.
- Ampliación de la cobertura de la población objeto en todo el territorio nacional.
- Aprovechamiento de las bondades del modelo de asociatividad solidaria para la implementación de políticas y programas.

Con base en lo anterior, se realizó un análisis de la situación encontrada, que permitió una reorientación estratégica al enfoque que desarrollaba el antiguo DANSOCIAL para adaptarse a los cambios de su reestructuración y especializar la nueva entidad en la implementación de políticas públicas ahora desarrolladas por el Ministerio de Trabajo.

Fue así como los factores ya descritos determinaron las acciones que la Unidad implementó para asumir los retos que representaba la consolidación del sector solidario en el país, la implementación de buenas prácticas en los modelos solidarios y el posicionamiento de la entidad nivel nacional, en especial por los retos que el plan nacional de desarrollo y las realidades sociales venían imponiendo.

Con ello se llegó a la consolidación de una nueva estructura organizacional, se determinó la transformación de la entidad a una entidad ejecutora de políticas para el fomento, fortalecimiento y desarrollo del sector solidario, con mejores capacidades operativas y técnicas para la implementación de proyectos de desarrollo socio empresarial con estrategias transversales en los sectores económicos y administrativos del país.

1.2.2 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE LA PERMANENCIA EN EL CARGO

En mi calidad de Director Nacional de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, y en cumplimiento del deber constitucional, legal y ético de informar sobre la gestión adelantada, presento una sinopsis de las acciones realizadas durante mi administración en el período comprendido entre el 8 de julio de 2011 y el 3 de julio de 2015.

Cabe anotar que cada una de las acciones adelantadas durante el periodo en mención, se enmarcó en las políticas públicas de Transparencia, Plan Anticorrupción, Participación Ciudadana y Buen Gobierno, asegurando así los espacios requeridos para la divulgación de la información a la ciudadanía y la articulación con los diferentes actores para garantizar el control ciudadano.

En desarrollo de las estrategias, la entidad concentró sus esfuerzos en diseñar e implementar un plan de choque con el fin de incrementar el porcentaje de ejecución, para lo cual se desarrollaron procesos contractuales de mayor envergadura, integrando estrategias regionales y unificando los procesos de fomento y fortalecimiento identificados en los diferentes departamentos. Igualmente, se gestionaron alianzas estratégicas en los niveles regional, nacional e internacional y se divulgó la oferta de servicios entre las entidades públicas para poder articular esfuerzos con otros sectores y mejorar los productos que ofrecía la Entidad.

Como resultado de lo anterior se mejoró la capacidad administrativa, la atención y los resultados en territorio, sin duplicar los esfuerzos de los grupos de gestión, mediante el establecimiento de una estrategia de integración, articulación y coordinación con entidades públicas y privadas, actores del sector.

1.2.2.1. TRANSFORMACIÓN DE LA ENTIDAD

El Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria fue transformado en La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, una Entidad con personería jurídica, autonomía administrativa, financiera, adscrita al Ministerio del Trabajo.

La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, fue creada mediante el Decreto 4122 del 2 de noviembre de 2011 y su finalidad se definió como el apoyo al emprendimiento y la creación de organizaciones solidarias (Cooperativas, Fondos de Empleados, Asociaciones Mutuales, Corporaciones, Fundaciones, Federaciones, Voluntariado y Asociaciones), para aportar al crecimiento económico sostenible con impacto directo sobre la comunidad.

La transformación se realizó en un contexto complejo, buscando mejorar el andamiaje institucional que atiende las necesidades del sector solidario y que trabaja por su desarrollo y dinamismo. Una de las primeras estrategias implementadas por la nueva entidad fue posicionar su estructura organizacional para que el sector reconociera en este cambio, el fortalecimiento de las capacidades institucionales del gobierno nacional en su favor y así desvirtuar la tesis de que transformar en Unidad un Departamento Administrativo constituía un retroceso para el sector.

Esta tesis ha sido desvirtuada con el reconocimiento del sector frente a la modernización y posicionamiento de la Unidad, que le ha permitido fortalecerse institucionalmente y entregar grandes resultados en beneficio del sector solidario. En este sentido, la Unidad gestionó exitosamente el incremento de su presupuesto de inversión que inicialmente creció en un 64% respecto al del antiguo DANSOCIAL, concentrando todos los esfuerzos en el fomento y fortalecimiento empresarial, a través de transversalidad, alianzas estratégicas e implementación de proyectos productivos sostenibles de mediano y largo plazo; garantizando la presencia de la entidad a nivel nacional y una cobertura del 93%.

Desde su creación, la Unidad ha estructurado su trabajo en tres ejes estratégicos:

- **Posicionamiento de la entidad y el sector solidario**

El direccionamiento estratégico de la nueva entidad se concibió desde las buenas prácticas administrativas y en una ambiciosa estrategia de posicionamiento, con el fin de servir de agente promotor de la equidad y el desarrollo social, a través de la formación de capital social y contribuyendo de manera efectiva con la reducción de la pobreza, la distribución de ingresos y generación de oportunidades a la población.

Las organizaciones solidarias están presentes en los diferentes sectores económicos y sociales del país, sus características garantizan un importante aporte al Plan Nacional de Desarrollo con alta agregación de valor en términos de generación de bienestar y creación de tejido social.

Ante esta realidad, se hizo necesario redireccionar las estrategias de divulgación y posicionamiento de la Unidad Administrativa para garantizar que tanto las organizaciones que hacen parte del sector solidario como las comunidades beneficiarias y el público en general conocieran que existe una entidad del Estado que tiene como misión el fomento, desarrollo y fortalecimiento de las cooperativas, fondos de empleados, mutuales, asociaciones, fundaciones, grupos de voluntariado y organismos comunales.

Por otro lado, y no menos importante, está la tarea de mostrar la gestión de la Entidad a los ciudadanos y apoyar el proceso de rendición de cuentas, donde los temas de divulgación y prensa tienen un capítulo relevante dentro de la estrategia diseñada para tal fin.

- **La transversalidad como concepto fundamental para la suma de capacidades y el emprendimiento.**

La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias reconoció la importancia de trabajar el concepto de Transversalidad en tres (3) niveles Local – Territorial, Nacional e internacional.

En estos tres espacios hemos desplegado la estrategia de transversalidad, gestionando y materializando alianzas con entidades nacionales y entes territoriales que actúan como cooperantes, tanto técnica como financieramente, para sumar capacidades en los procesos de creación y fortalecimiento.

La Unidad realizó durante las vigencias 2012 – 2014 y en lo corrido de los 2015 procesos de articulación con entidades del orden nacional y territorial, en las cuales el sector solidario se propuso como una estrategia vital para ejecutar políticas, planes y programas del gobierno nacional. A raíz de esta estrategia de posicionamiento y transversalidad que se ha venido implementando; la demanda por los productos y servicios que oferta la entidad, se ha incrementado considerablemente como se plasma a continuación en algunos ejemplos:

- ✓ **Nodo Nacional de Innovación Social:** La Unidad desarrolló un trabajo conjunto con ANSP, COLCIENCIAS, y e DNP para la construcción de una política de innovación social en la

construcción (CONPES), donde la Entidad tiene varias actividades específicas que requieren inversión de recursos.

- ✓ **Rutas para la Asociatividad Rural en Colombia:** La Entidad participa de los conversatorios regionales para construcción de recomendaciones de políticas públicas para la asociatividad rural del país, liderados por el Departamento Nacional de Planeación DNP.
- ✓ **Comisión Intersectorial de la Red Unidos:** La Unidad se vinculó a esta Comisión, que reúne a las entidades gubernamentales con oferta específica para población en condición de pobreza extrema, con el fin de adelantar un proyecto piloto, que busca a través del emprendimiento asociativo, brindar alternativas de generación de ingresos para poblaciones afectadas por la pobreza extrema en zonas rurales de diferentes departamentos del país.
- ✓ **Plan San Andrés:** Fortalecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de los isleños, capacitando en economía solidaria a más de 1000 pescadores artesanales.
- **La empresarialidad como fundamento técnico de los procesos de fomento y fortalecimiento**

Se desarrollaron acciones que permiten fortalecer la empresarialidad a través de:

- ✓ **Jornadas de emprendimiento:** Como estrategia para fortalecer e incentivar la asociatividad solidaria en los organismos comunales, de forma que puedan adelantar proyectos productivos en beneficio de la comunidad.

Con el Sena se ha trabajado jornadas de asociatividad y emprendimiento comunal con las que se ha sensibilizado más de 2.800 líderes comunales en más de 28 municipios.

- ✓ **Socializaciones y sensibilizaciones:** se han realizado más de 200 encuentros con la comunidad, organizaciones solidarias, entes territoriales, gremios para difundir el modelo asociativo solidario, entregando aproximadamente 20000 ejemplares de las herramientas pedagógicas construidas por la Unidad.
- ✓ **Asistencia técnica y acompañamiento y seguimiento:** a las etapas de diagnóstico, formulación de planes de fortalecimiento y aceleración de empresas solidarias (asociaciones, fundaciones, corporaciones, cooperativas, asociaciones mutuales). Como resultado de este trabajo se han fortalecido a la fecha un total de 2317 organizaciones solidarias.

1.2.2.2. MODERNIZACIÓN DE LA ENTIDAD

Gracias al trabajo del equipo técnico conformado por los funcionarios de la Entidad, se estructuró una propuesta de rediseño organizacional atractiva para el gobierno nacional, que sirvió de base para la modernización adelantada en la Unidad a raíz de su transformación.

La Unidad realizó con un equipo técnico conformado por sus propios servidores públicos, un fuerte trabajo para plantear una propuesta de rediseño organizacional atractiva para el gobierno nacional, base para la modernización adelantada en la Unidad a raíz de su transformación.

El rediseño arrojó como resultado un estudio técnico de reestructuración que contó con el respaldo del Ministerio de Trabajo y los respectivos avales del Departamento Administrativo de la Función

Pública - DAFP, del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y de la Alta Consejería para la Eficiencia Administrativa; en la actualidad nos encontramos a la espera de la autorización definitiva del DAFP.

1.2.2.3. REDISEÑO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Nuestra insuficiente planta de personal, nos llevó al rediseño de la estructura organizacional, con el fin de llegar de manera directa a todo el país, ampliando nuestra cobertura y haciendo presencia nacional, para lo cual se descentralizó la entidad y se crearon los grupos regionales los cuales atienden la 6 regiones del país:

- Caribe
- Centro Oriente
- Eje Cafetero
- Llanos
- Pacífico
- Centro Sur

La descentralización de la entidad nos permitió lograr una mayor y mejor atención al ciudadano y a las empresas solidarias, al mismo tiempo que nos brindó la ampliación de nuestra cobertura acortando los tiempos de atención brindados con el apoyo de nuestros operadores (entidades acreditadas) en territorio.

1.2.2.4. CONSECUCCIÓN DE MAYORES RECURSOS

Debido a que la misión de la Entidad se desarrolla en gran medida con los recursos del proyecto de Fomento y Fortalecimiento, los cuales para 2011 ascendían a \$ 1.856 millones, es decir el 59% de un total de \$ 3.156 millones del presupuesto de inversión, distribuidos también en los otros 6 proyectos que lo conforman, no resultaba coherente con la transformación de la Entidad que requería mayores recursos para cumplir con sus funciones especializadas como ejecutora de políticas.

Así las cosas, para cumplir con los objetivos misionales y las funciones especializadas, los esfuerzos institucionales se dirigieron de una parte, a mejorar las alianzas y de otra parte, a fortalecer el presupuesto de inversión de la Entidad con cargo al presupuesto nacional. Con la primera gestión realizada ante las autoridades políticas y presupuestales, se consiguió ampliar el techo del presupuesto de inversión a \$ 7.578 millones para la vigencia 2012, y con la formulación y aprobación de un nuevo proyecto se culminó la vigencia con un presupuesto total de \$ 12.415 millones.

Para el 2013 los recursos asignados para inversión fueron de \$7.291 millones.

No obstante haber logrado un crecimiento presupuestal para inversión del orden del 131% en menos de dos años frente a la vigencia 2011, y los esfuerzos institucionales para mejorar la gestión de alianzas, los recursos no eran suficientes para cubrir la demanda de asociatividad solidaria en el país, por lo cual la Entidad gestiona recursos que le permitieron responder a la dinámica creciente por cuenta de la estrategia de transversalidad, que ha logrado posicionar a la Unidad como un aliado fundamental para la implementación de diversas estrategias de gobierno nacional y territorial que para el año 2013 representaron recursos del orden de \$13,997 millones de pesos, los mismos soportados en convenios suscritos con aliados estratégicos.

En el año 2014 para continuar respondiendo a la demanda de asociatividad solidaria, propiciar el desarrollo del sector solidario y contribuir al desarrollo del país, la disminución de la pobreza, la generación de ingresos, la consolidación de la paz, la entidad actualizó los 7 proyectos de inversión que se tienen inscritos en el Departamento Nacional de Planeación y se formularon nuevos proyectos que fueron viabilizados por el Ministerio del Trabajo y que a la fecha se encuentran aprobados por

el Departamento Nacional de Planeación, para los cuales fueron asignados \$4.536 millones de pesos.

Para la vigencia 2015 la Unidad tiene asignados recursos para el rubro de inversión por \$5.478 millones, distribuidos en 8 proyectos de inversión mediante los cuales se da cumplimiento a la misión institucional, las metas de la planeación estratégica y por ende la atención a la ciudadanía y al sector solidario en todo el territorio nacional.

RECURSOS INVERSIÓN (En millones)						
RECURSOS ASIGNADOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Inversión inicial	\$ 3.156.	\$ 4.656.	\$ 6.171.	\$ 4.536.	\$ 5.478.	\$ 4.836
Adición o reducción	\$ 0	\$ 7.758.	\$ 1.120.	- \$ 90.	\$ 0	\$ 0
Total Inversión	\$ 3.156.	\$ 12.415.	\$ 7.291	\$ 4.446.	\$ 5.478.	\$ 4.836.
Variación porcentual	N.A.	293%	-41%	-39%	23%	-12%
Ejecutado	95,55%	98%	98%	99,3%	20,5%	N.A.

RECURSOS FUNCIONAMIENTO						
RECURSOS ASIGNADOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Funcionamiento (incluyendo modificaciones)	\$4.626.040.696	\$6.633.610.427	\$5.746.433.000	\$7.327.138.808	\$7.734.039.628	\$8.412.454.677
% Ejecutado	98,13%	96,34%	93,6%	76,86%	27,3%	N.A.

1.2.2.5. DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS MISIONALES

Teniendo en cuenta que la misión de la entidad está orientada a la promoción, fomento y fortalecimiento de la asociatividad solidaria, se establecieron unos programas misionales de gran importancia:

- **Turismo comunitario:** Con el Viceministerio de Turismo, se definieron los lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. En este marco, la Unidad adelantó con actores de la comunidad procesos de orientación, capacitación y asistencia técnica en procesos de conformación y desarrollo empresarial.

Como resultado de lo anterior se fortaleció el modelo desarrollo empresarial asociativo en servicios turísticos comunitarios y ecoturismo en los proyectos de termales (cascada cuatro encantos), senderismos y Parque Natural Senada UTRIA para el avistamiento de ballenas.

- **Ecoturismo:** En articulación con la Unidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia y su programa de ecoturismo comunitario, la Unidad adelantó con actores de la comunidad procesos de orientación, capacitación y asistencia técnica en procesos de conformación y desarrollo empresarial, como parte integral de la planificación para el manejo de áreas protegidas.

La conformación de la cooperativa de servicios turísticos “Cooperativa Múcura” (Isla Múcura) y la “Cooperativa Coopcolorado”, en el santuario fauna y flora, en el departamento de Sucre, son grandes experiencias exitosas de este programa.

- **Artesanías:** En articulación con artesanías de Colombia y con el propósito de fortalecer la innovación y comercialización de las artesanías emblemáticas para su posicionamiento en el mercado nacional e internacional, la Unidad adelantó con actores de la comunidad procesos de orientación, capacitación y asistencia técnica en procesos de conformación y desarrollo empresarial, como parte integral de la gestión de las marcas colectivas, denominación de origen y acceso a canales de comercialización.

En consecuencia de lo anterior se realizó fortalecimiento de organizaciones de artesanos en San Jacinto (Bolívar); de organizaciones de Orfebres en Mompos (Bolívar), la reactivación de la Asociación Piedra de Jabón en Santa Marta, y la formalización de organizaciones de artesanos del sombrero vueltiao en el municipio de Suaza (Huila).

- **OVOP- One Village One Product:** Promoción y fomento del componente asociativo de desarrollo local Una Villa, Un producto, en coordinación con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón JICA.

La Unidad Forma parte del Comité Nacional OVOP, y participamos activamente en las reuniones de concertación del plan de acción 2014 – 2015, para las 12 iniciativas seleccionadas.

- **Gerencia social integral para Buenaventura – Valle del Cauca:** En el marco de los compromisos presidenciales en Buenaventura, la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias ha cumplido con los siguientes compromisos:

- ✓ Jornadas de Emprendimiento Comunal para la población Afrocolombiana.
- ✓ Fortalecimiento a 20 organizaciones solidarias pertenecientes a la Red de Cooperación para la Paz y el Desarrollo Sostenible – REDCOPDES.

- **Compras Locales:** En el marco de esta estrategia planteada por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, para facilitar el desarrollo local a partir de la compra de los productos de una región, se realizó junto con la Unidad, en el departamento de Caldas, el fortalecimiento a organizaciones solidarias rurales con fin de que tuvieran la capacidad de suministrar los alimentos requeridos por el Instituto.

- **Asodamas:** Las Gestoras Sociales del País y la Unidad creamos una Asociación de Primeras Damas de Colombia – Asodamas, y conjuntamente trabajamos en el fortalecimiento de organizaciones solidarias y la promoción de iniciativas productivas de mujeres en varios departamentos del país.

El posicionamiento de la entidad a nivel nacional, el reconocimiento del gobierno nacional a nuestras actividades y los resultados de la gestión de la Unidad, originaron la búsqueda de nuevas estrategias dirigidas a sectores y población específica, dentro de los cuales destacamos:

- **Asociatividad para el AGRO:** El objetivo de esta estrategia consiste en sumar esfuerzos y aportar soluciones a las necesidades de los campesinos colombianos. Su implementación nos ha permitido participar en varios planes, programas y proyectos con entidades públicas y privadas, de lo cual se resalta lo siguiente:
 - ✓ Mesa de asociatividad rural
 - ✓ Política de asociatividad rural en Colombia.
 - ✓ Fortalecimiento de organizaciones solidarias de pescadores.
 - ✓ Creación de la Escuela binacional de pesca con Ecuador.
 - ✓ Creación y fortalecimiento de asociaciones solidaria rurales en todo el país.
 - ✓ My Coop en Colombia
 - ✓ Restitución de tierras
 - ✓ Agro Sena
- **Asociatividad para la Minería:** la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias en convenio con el Ministerio de Minas ejecutó el proyecto para la formalización en el sector minero.

Como resultado de esta articulación, se realizaron jornadas de formalización minera en asociatividad y emprendimiento solidaria, que originaron la creación de 20 organizaciones solidarias y fortalecimiento de 50 organizaciones.

- **Asociatividad solidaria para víctimas del conflicto armado.** Hemos trabajado conjuntamente con otras entidades del Estado, aportando su capacidad operativa, experiencia y recurso humanos en la procura de incluir el modelo asociativo solidario en los programas y proyectos que buscan beneficiar a las víctimas del conflicto armado, como alternativa viable para generar empresarialidad, trabajo decente ingresos y bienestar para estas y su familias.
- **Asociatividad con enfoque diferencial:** La Unidad implementó la estrategia de enfoque diferencial con el fin de garantizar la atención a la población prioritaria, los derechos fundamentales, individuales y colectivos de las poblaciones negras y afrodescendientes, raizal, gitana, o Room, indígena, mujer, jóvenes, niños, personas mayores, población en condición de discapacidad, LGTBI, personas privadas de la libertad, personas en situación de indigencia, prostitución o desplazamiento; y a su vez garantizar acciones coordinadas de inclusión de la pobreza víctima del conflicto armado.
- **Asociatividad solidaria:** frente a esta estrategia, se desarrolló un programa que ha permitido fomentar la asociatividad, el emprendimiento y la empresarialidad solidaria con equidad de género, a través de un enfoque diferencial, articulado con las líneas de la Alta Consejería para la equidad de la mujer y el Ministerio del Trabajo para la equidad laboral.

El programa comprende las siguientes líneas de trabajo:

- ✓ Mujer rural
- ✓ Mujer indígena
- ✓ Mujer comunal
- ✓ Mujer madre cabeza de hogar
- ✓ Mujer afro
- ✓ Mujer solidaria

Lo anterior orientado a desarrollar acciones de prevención de discriminación de género, reducir los índices de desempleo de la mujer, reducir la informalidad concentrada en la mujer, y eliminar brechas salarial entre hombres y mujeres.

1.2.2.6. ESTADÍSTICAS CONSOLIDADAS DEL SECTOR SOLIDARIO

La Unidad Administrativa formuló el Plan Estadístico en cual contiene ocho (8) operaciones estadísticas propias y cuatro de otras fuentes, e indicadores que permiten hacer seguimiento y determinar avances en la gestión y en el desarrollo de cada uno de los procesos del sistema integrado de gestión.

Para la formulación del Plan se tuvo la cooperación de la Firma Cifras y Conceptos y se implementó un modelo operativo que le permitió a la Entidad mejorar el tema estadístico en beneficio de las organizaciones con las que trabaja y con las organizaciones del sector en general.

Con la implementación del Plan se logró estandarizar la recolección, almacenamiento, procesamiento, elaboración, análisis y difusión de la información estadística, teniendo en cuenta las etapas de desarrollo de las organizaciones solidarias, lo que ha permitido a la Unidad tener información permanente sobre el comportamiento del registro de las organizaciones solidarias en las diferentes cámaras de comercio del país, y con reporte mensuales sobre nuevas inscripciones.

La generación de estadísticas internas y externas de calidad, ha sido un instrumento de gran importancia para la planificación y articulación estratégica con los actores públicos y privados del sector, garantizando así el control sobre los productos, resultados e impactos para contribuir a la investigación para el desarrollo.

La Unidad cuenta con información actualizada del universo de organizaciones solidarias registradas en del Registro Único Empresarial y Social RUES, que le permite tener un conocimiento y datos básicos de las mismas que se convierten en insumo para el diseño de planes e implementación de programas y así dar cumplimiento a una de las funciones establecidas en el decreto 4122 de 2011, referente a llevar estadísticas del sector solidario.

La generación de estadísticas propias, ha servido de instrumento para conocer el comportamiento de las entidades sin ánimo de lucro activas, en cuanto a inscripciones y renovaciones se refiere (ESALES).

El universo de las organizaciones solidarias en el país, registradas ante las cámaras de comercio se agrupa de acuerdo al RUES así:

ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESALES) CON MATRICULA RENOVADA EN 2015 Y MATRICULA ACTIVA POR TIPO DE ORGANIZACIÓN

ORGANIZACIÓN JURÍDICA	MATRICULA RENOVADA A 2015	MATRICULA ACTIVA
ASOCIACIONES AGROPECUARIAS Y CAMPESINAS NACIONALES Y NO NACIONALES	1.411	9.132
ASOCIACIONES MUTUALES	414	2.697
CORPORACIONES	13.032	68.851
ENTIDADES DE NATURALEZA COOPERATIVA	6.246	26.596



ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESALES) INSCRIPCIONES ACTIVAS POR DEPARTAMENTO Y TIPO DE ORGANIZACIÓN

Departamento	Asociaciones agropecuarias y campesinas nacionales y no nacionales	Asociaciones mutuales	Corporaciones	Entidades de naturaleza cooperativa	Fondo de empleados	Fundaciones	Instituciones auxiliares del cooperativismo	Las demás organizaciones civiles, corporaciones, fundaciones	TOTAL
AMAZONAS	8	26	219	30	4	0	0	97	384
ANTIOQUIA	375	186	15.168	2.307	324	1.837	13	875	21.085
ARAUCA	232	75	261	101	4	105	1	572	1.351
ATLÁNTICO	104	19	666	1.304	192	5.244	3	3.197	10.729
BOGOTÁ	0	1	4	6.029	1	0	0	31.535	37.570
BOLÍVAR	984	208	4.476	1.116	96	2.438	14	1.445	10.777
BOYACÁ	485	106	4.322	636	37	139	2	1.170	6.897
CALDAS	113	159	2.218	203	105	42	10	571	3.421
CAQUETÁ	266	63	834	90	9	0	0	611	1.873

1.2.2.7. PRINCIPALES METAS INSTITUCIONALES

El sector trabajo a través de la Unidad Administrativa de Organizaciones Solidarias ha desarrollado una importante labor de posicionamiento durante el periodo comprendido entre noviembre de 2011 y junio de 2015, para aportar al crecimiento económico sostenible con impacto directo sobre las cooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales, corporaciones, fundaciones, federaciones, voluntariado, asociaciones y comunidad en general, trabajo que ha garantizado hasta el día de hoy, el cumplimiento de las metas fijadas por la Unidad así:

PRINCIPALES METAS DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS SISTEMA DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO A METAS DE GOBIERNO-SINERGIA –DICIEMBRE DE 2014					
INDICADORES	META CUATRIENIO	AVANCE 2012	AVANCE 2013	AVANCE 2014	AVANCE META
Empresas Solidarias Creadas	1200	213	931	791	1935
Empleos Generados por Empresas Solidarias Creadas	6.000	860	2409	11779	15048
Número de asociados vinculados a las organizaciones solidarias creadas	18.000	3268	588	22094	25950

1.2.2.8. DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO

La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias ha dirigido su estrategia hacia el fomento al sector solidario por medio de la transversalidad y articulación interinstitucional contribuyendo de esta manera a la competitividad, productividad, generación y formalización del

empleo, del bienestar social integral y reducción de la pobreza. Igualmente, durante estos cuatro años se ha posicionado al sector solidario en el país y se ha liderado la aplicación de conocimientos y la inclusión de la asociatividad solidaria en la sociedad colombiana mediante procesos educativos culturales.

Por lo anterior se hizo necesario definir un Plan Estratégico 2012 -2014, precisando tres ejes, cada uno con un objetivo específico, que permitieron la consecución de resultados verificables frente a los compromisos adquiridos con el gobierno nacional.

Así mismo se establecieron Diez (10) metas con sus respectivos indicadores que son la base para el seguimiento realizado al Plan Estratégico Institucional “Prosperidad Solidaria”, y para verificar el cumplimiento de los tres (3) ejes y objetivos así planteados:

• **Eje 1: Cultura de la Asociatividad Solidaria**

Objetivo: Promover y fomentar la solidaridad y la asociatividad en la educación en los 32 departamentos, sectores económicos y grupos poblacionales del país.

Estrategias	Indicadores	Metas a 2014	2012	2013	2014	Seguimiento			% de Avance Cuatrienio
						2012	2013	2014	
1.1 Impulsar el diseño y realización de investigaciones para el desarrollo de la asociatividad y la solidaridad.	Número de investigaciones realizadas.	4 investigaciones realizadas.	2	1	1	2	1	1	100%
1.2 Diseñar herramientas pedagógicas, sociales y administrativas para el desarrollo de la asociatividad y la solidaridad.	Número Herramientas pedagógicas, administrativas y sociales diseñadas e implementadas.	6 herramientas.	4	1	1	4	5	1	100%
1.3 Garantizar la calidad en los procesos educativos en asociatividad y solidaridad impartidos por las entidades acreditadas.	Número de procesos de acreditación de calidad implementados por la Unidad Administrativa Especial.	100 entidades acreditadas para impartir educación en asociatividad y solidaridad Fortalecidas.	30	35	35	0	105	0	100%
1.4 Impulsar eventos para la promoción de la asociatividad y de la solidaridad.	Número de eventos realizados.	9 eventos impulsados por la Unidad.	3	3	3	3	5	1	100%

Durante la vigencia 2014, se adelantó la investigación con enfoque prospectivo Direcccionamiento Estratégico de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, con el propósito de establecer las bases del Plan Estratégico Institucional dela Unidad para el cuatrienio 2014 – 2018 en beneficio del sector solidario del país con lo cual se cumplió el 100% de la meta de investigaciones realizadas.

- **Eje 2: Empresarialidad solidaria y generación de empleo** Objetivo: fomentar y fortalecer la empresarialidad solidaria para el desarrollo sostenible de las organizaciones solidarias.

Estrategias	Indicadores	Metas a 2014	2012	2013	2014	Seguimiento			Avance Cuatrienio	% de Avance Cuatrienio
						2012	2013	2014		
2.1 Constituir organizaciones solidarias a través de modelos productivos socioempresariales.	Número de organizaciones solidarias fomentadas.	1.200 organizaciones solidarias fomentadas para la formalización empresarial y laboral.	400	400	400	228	400	190	818	100%
	Número de asociados vinculados a las organizaciones solidarias fomentadas.	27000 asociados vinculados a las organizaciones solidarias fomentadas.	6000	6000	6000	3.268	588	22094	25950	
2.2 Fortalecer organizaciones constituidas por la Entidad en vigencias anteriores y las referidas por los aliados estratégicos.	Número de organizaciones solidarias fortalecidas.	900 organizaciones fortalecidas, constituidas por la Entidad en vigencias anteriores y las referidas por los aliados estratégicos.	300	300	300	1.150	567	600	2317	100%

- **Eje 3: Institucionalidad para la asociatividad y la solidaridad**

Objetivo: Dinamizar el sector solidario y diseñar programas y proyectos para la implementación de la política pública del sector.

Estrategias	Indicadores	Metas a 2014	2012	2013	2014	Seguimiento 2012	Seguimiento 2013	Seguimiento 2014 (Primer trimestre)	Avance Cuatrienio
-------------	-------------	--------------	------	------	------	------------------	------------------	-------------------------------------	-------------------

3.1 Establecer alianzas estratégicas públicas y privadas con productos transversales en los sectores económicos.	Número de alianzas con organizaciones públicas y privadas establecidas	60 alianzas con organizaciones públicas y privadas establecidas.	30	15	15	63	56	32	151
3.2 Fortalecer la estructura, los sistemas estadísticos y de gestión de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.	Sistema Integrado de Gestión implementado.	100% del sistema integrado de gestión implementado.	1	-	-	70%	85%	100%	100%
	Sistema de Información estadística implementado.	100% del sistema de información estadística implementado.	1	-	-	50%	65%	100%	100%

La Unidad Administrativa en articulación adelantó una investigación del sector solidario con enfoque prospectivo soportado en la implementación de análisis cualitativos y cuantitativos, que permitieron a la Unidad obtener los insumos y líneas orientadoras del plan estratégico institucional de la Unidad para el cuatrienio 2014-2018 en beneficio público del sector solidario y del país.

Fruto del trabajo conjunto entre la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias el sector solidario, gremios, academia, entidades públicas y la ciudadanía en general en el primer semestre de 2014, se construyó el documento “El sector solidario en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, propuesta que recoge las iniciativas de los diferentes actores que participaron en las jornadas regionales de planeación, foros virtuales, entrevistas y encuestas. Igualmente se sentaron las bases para la construcción del Plan estratégico institucional.

En el documento Bases Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 quedaron plasmadas muchas de las propuestas presentadas por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. Así mismo se construyó la propuesta de plan estratégico institucional 2014-2018 “Asociatividad Solidaria por un Nuevo País” que contempla:

Estrategias	Indicadores	Metas cuatrienio	Meta 2015	Avance a marzo
1.1 Cualificación en el conocimiento del modelo asociativo solidario	Lineamientos curriculares en educación solidaria actualizados	2 lineamiento curricular en educación solidaria actualizados	0	En desarrollo

	Programas de formación en modelos asociativos solidarios y en temáticas que contribuyan a su desarrollo diseñados o actualizados	9 programas diseñados o actualizados	1	En desarrollo
	Programas de formación en modelos asociativos solidarios ofrecidos a través de una plataforma virtual	5 programas de formación ofrecidos	0	En desarrollo
	Estudios o investigaciones realizadas.	4 Estudios o investigaciones realizadas	1	En desarrollo
	Actividades de promoción del modelo asociativo solidario	100 actividades de promoción modelo asociativo solidario	12	En desarrollo
	Eventos Nacionales o Internacionales del sector Solidario.	4 eventos realizados	1	En desarrollo
1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia.	Incremento en el número de personas informadas a través de los medios de comunicación.	40% más de personas informadas	10%	9,7%
	Estrategia anual de comunicación generada e implementada	4 estrategias de comunicación generadas e implementadas	1	En desarrollo
	Número de programas implementados	1 programa generado e implementado	0	En desarrollo

Estrategias	Indicadores	Metas Año 2014	Meta 2015	Avance a marzo Avance a marzo
2.1 Focalización del desarrollo de la asociatividad solidaria hacia sectores estratégicos.	Estrategia propuesta a la mesa de generación de ingresos	1 estrategia presentada	0	0
	Número de personas beneficiadas a través de procesos de promoción, fomento o fortalecimiento en organizaciones en marcha.	6.800 personas beneficiadas	1700	En desarrollo
	Número de nuevas organizaciones de economía solidaria registradas.	3350 organizaciones	800	120
2.2 Asociatividad solidaria con enfoque regional	Redes o cadenas productivas promovidas o dinamizadas	6 redes o cadenas promovidas o dinamizadas	0	0
	Alianzas estratégicas establecidas	50 alianzas establecidas	5	14

Estrategias	Indicadores	Metas año 4	Meta 2015	Avance a marzo Avance a marzo
	Modelo integrado de gestión y planeación	100% de implementación del Modelo	100%	25%

3.1 Integralidad de los sistemas de gestión para el desarrollo institucional	Operaciones estadísticas certificadas por el DANE	1 Operación estadística certificada	0	En desarrollo
3.2 Promover y participar en la revisión de la normatividad del sector solidario e iniciativas legislativas	Documento de análisis y propuestas gestionadas.	100% elaboración de documento y gestión de propuestas.	25%	En desarrollo

1.2.2.9. CERTIFICACIÓN EN LAS NORMAS NTCGP1000:2009 Y EN LA ISO 9001-2008

El fortalecimiento institucional de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias también requirió de un inmenso esfuerzo institucional que llevo a la entidad, durante los años 2012 y 2013 a rediseñar e implementar el Sistema Integrado de Gestión y capacitar a nuestro talento humano para lograr la certificación de calidad, convirtiéndonos en una entidad moderna y más dinámica en la ejecución de políticas de fomento y fortalecimiento.

El resultado de todo el esfuerzo se vio reflejado en la consecución de la certificación en el año 2015 al lograr al 31 de diciembre de 2014 el 100% de la implementación del SIGOS. Lo anterior nos permitió, a partir de ese momento, iniciar un proceso de maduración del sistema de calidad y avanzar en el Sistema Integrado de Gestión que hoy al finalizar mi gestión registra un 69% de madurez.

1.2.2.10. PROYECTOS DE INVERSIÓN

Teniendo en cuenta sustento en un marco estratégico definido, un fortalecimiento tecnológico en marcha, una presencia nacional fortalecida y una planta de personal mínima, se estructuraron proyectos específicos que se desarrollaron a lo largo de estos 4 años de gestión, los cuales se resumen a continuación:

La entidad diseñó nuevos proyectos de inversión para dar cumplimiento a los nuevos retos que debió enfrentar la entidad como resultado de la transformación de la entidad, el nuevo direccionamiento, la transversalidad y los nuevos programas del gobierno:

- **Desarrollo de emprendimientos solidarios a través de negocios inclusivos a nivel nacional.**

El proyecto “emprendimientos solidarios a través de negocios inclusivos a nivel nacional”, consiste en crear y/o fortalecer emprendimientos y empresas asociativas solidarias mediante la estrategia de negocios inclusivos, para la generación de ingresos y la superación de la pobreza de la población víctima del conflicto armado.

El proyecto se ejecuta a través de la suscripción de convenios interadministrativos y de asociación, con entidades privadas y públicas, estrategia que permite el aumento de los recursos de inversión, para esta vigencia cuenta con \$ 1.476 millones.

- **Fortalecimiento de la infraestructura necesaria y adecuada para el funcionamiento de la entidad a nivel nacional.**

Este proyecto le permite a la Unidad contar con la infraestructura necesaria y adecuada para su funcionamiento y durante los 4 años ha contado con una inversión de \$1.345.251.125 millones.

- **Implementación generación de emprendimientos solidarios sostenibles en poblaciones vulnerables, que apalancados en modelos de Microfranquicias, apoyen la generación de ingresos, el desarrollo integral y la disminución de la pobreza en Colombia.**

Este proyecto busca la generación de emprendimientos solidarios sostenibles en poblaciones vulnerables, que apalancados en modelos de Microfranquicias, apoyen la generación de ingresos, el desarrollo integral y la disminución de la pobreza en Colombia.

- **Diseño e implementación de un sistema integral de gestión documental para la unidad administrativa especial de organizaciones solidarias.**

Este proyecto le permite a la Unidad Diseñar e implementar un sistema integral de gestión documental, y durante los 4 años ha contado con una inversión de \$1.704.055.051 millones.

De igual manera se han actualizado los proyectos de las anteriores vigencias:

- **Fortalecimiento y fomento del sector solidario en Colombia.**

El proyecto “Fortalecimiento y Fomento del Sector Solidario en Colombia”, agrupa las actividades necesarias para dar cumplimiento a gran parte de la misión institucional. El proyecto es de carácter regionalizable. Durante estos 4 años se trabajó incasablemente en articulación interinstitucional para la materialización de convenios de fomento y fortalecimiento con entidades del sector público y solidario en los niveles territorial, nacional e internacional con el fin de fortalecer la oferta, la capacidad operativa y financiera de la Entidad y mejorar los servicios y productos como consecuencia de la ejecución de acciones conjunta.

Este proyecto ha contado con una inversión de \$15.248 millones

- **Desarrollo de emprendimientos solidarios a través de negocios inclusivos a nivel nacional.**

El proyecto “emprendimientos solidarios a través de negocios inclusivos a nivel nacional”, consiste en crear y/o fortalecer emprendimientos y empresas asociativas solidarias mediante la estrategia de negocios inclusivos, para la generación de ingresos y la superación de la pobreza de la población víctima del conflicto armado.

El proyecto se ejecuta a través de la suscripción de convenios interadministrativos y de asociación, con entidades privadas y públicas, estrategia que permite el aumento de los recursos de inversión, para esta vigencia cuenta con \$ 1.476 millones.

- **Aplicación consolidación de nuevas tecnologías de información y comunicación a nivel nacional.**

Este proyecto le permite a la Unidad aplicar y consolidar nuevas tecnologías de información y comunicación a nivel nacional para el reconocimiento, fomento, desarrollo y fortalecimiento del sector solidario.

Durante los 4 años ha contado con una inversión de \$1.566 millones.

- **Estudios investigaciones y consolidación de estadísticas del sector solidario en Colombia.**

Este proyecto le permite a la Unidad adelantar investigaciones y consolidar estadísticas relacionadas con el sector solidario que conlleven a la formulación de políticas y programas para la promoción, planeación, protección fortalecimiento y desarrollo de sector solidario. Durante los 4 años ha contado con una inversión de \$956 millones

- **Divulgación y prensa del sector solidario en Colombia**

Este proyecto le permite a la Unidad dar a conocer la cultura de la solidaridad y la asociatividad en los colombianos mediante los diferentes medios de comunicación, y durante los 4 años ha contado con una inversión de \$1,408,881,283 millones.

- **Actualización, diseño e implementación de herramientas de educación para la solidaridad en Colombia.**

En el marco del proyecto “Actualización Diseño e Implementación de Herramientas de Educación”, el cual tiene por objeto “Difundir y fomentar la educación desde y para la solidaridad, con el fin de fortalecer las comunidades y el sector solidario teniendo como base la cultura de la solidaridad y la asociatividad”, durante los 4 años ha contado con una inversión de \$1, 302, 794,712 millones.

Se diseñó la fase Preliminar del Programa de Educación Solidaria, beneficiando a más instituciones educativas en diferentes departamentos y capacitando ciento a docentes en Curso Básico de Economía Solidaria.

Cabe resaltar que para la vigencia 2016, se encuentran 9 proyectos de inversión actualizados y viabilizados técnicamente por el Ministerio de Trabajo y por el Departamento Nacional de Planeación, a continuación se presentan los proyectos con solicitud de recursos a necesidades reales y a tope presupuestal:

PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTO A TOPE 2016	NECESIDADES REALES 2016
Fortalecimiento y fomento del sector solidario en Colombia	\$1.810.024.042	\$5.833.000.000
Desarrollo de emprendimientos solidarios a través de negocios inclusivos a nivel nacional	\$1.368.645.229	\$6.460.000.000
Fortalecimiento de la infraestructura necesaria y adecuada para el funcionamiento de la entidad a nivel nacional	\$170.000.000	\$216.252.500
Diseño e implementación de un sistema integral de gestión documental para la unidad administrativa especial de organizaciones solidarias	\$389.974.093	\$788.450.193
Estudios investigaciones y consolidación de estadísticas del sector solidario en Colombia	\$250.000.000	\$490.000.000
Actualización, diseño e implementación de herramientas de educación en y para la solidaridad en Colombia	\$230.000.000	\$500.000.000
Divulgación y prensa del sector solidario en Colombia	\$269.219.482	\$738.510.000
Aplicación consolidación de nuevas tecnologías de información y comunicación a nivel nacional	\$348.191.154	\$538.000.000
TOTAL INVERSIÓN PROYECTOS VIGENTES	\$4.836.054.000	\$15.564.212.693
NUEVOS PROYECTOS	TOTAL PRESUPUESTO A TECHO 2016	NECESIDADES REALES 2016
Desarrollo rural a través de la promoción de la cultura solidaria para el mejoramiento de vida	\$0	\$1.400.940.165
TOTAL INVERSIÓN NUEVOS PROYECTOS	\$0	\$1.400.940.165
TOTAL INVERSIÓN	\$4.836.054.000	\$16.965.152.858

1.2.2.11. COOPERACIÓN INTERNACIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN

La unidad ha gestionado alianzas con diferentes países para fortalecer a las organizaciones solidarias con el intercambio de experiencias, metodologías y acciones que potencien el desarrollo del sector solidario.

Estas alianzas se ven reflejadas en las siguientes acciones:

- Acuerdo de cooperación con la Comisión de Desarrollo Cooperativo de Puerto Rico, la Corporación pública para la Supervisión y seguro de cooperativas del Estado Libre Asociado de Puerto Rico y la Unidad
- Acuerdo de Comisión Mixta con el Ministerio de Desarrollo Social de Argentina, cuyo propósito es el intercambio de experiencias exitosas en el ámbito de la Educación Solidaria, Modelos Asociativos exitosos y Políticas Públicas para el Sector Solidario.
- Programa de Voluntariado Internacional para el desarrollo, diseñado entre la Unidad y a la Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional – APC Colombia el cual entró en vigencia a partir de febrero de 2015.
- Acuerdo Alianza de Pacífico, proyecto de “Voluntariado Juvenil de la Alianza del Pacífico” para movilidad de voluntarios de dichos países.
- Acercamiento al Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, del gobierno de Chile para el desarrollo de cooperación técnica.
- Articulación para el desarrollo de la III Cumbre cooperativa de la Américas en Cartagena, la cual se llevó a cabo del 2 al 7 de noviembre de 2014.
- Articulación con organizaciones internacionales de voluntariado para el fortalecimiento de voluntario en Colombia: Peace Corps y la Internacional Association Volunteer Effort – IAVE International.
- Somos miembros del **Grupo Mont Blanc**, red internacional que reúnen a dirigentes de la economía social y solidaria de todos los continentes para aumentar la visibilidad y el reconocimiento internacional de la economía social y solidaria.
- En compañía de Gestarsalud, la Alianza del Mutualismo de América, la Escuela Internacional del Mutualismo, la Universidad Cooperativa, la Corporación para el desarrollo de la Seguridad Social – CODESS - y la Red de Educación y Solidaridad de Francia – RES- , nos encontramos en la construcción del primer Piloto Internacional de RES en Colombia, cuyo objeto es el de formar y educar a los jóvenes en Protección Social.
- Implementación del programa **One Village, One Product – OVOP- (Una Villa, Un Producto)**, en diferentes regiones del país, a través de la Agencia de Cooperación Japonesa, JICA, lo que ha permitido que nuestros funcionarios viajen a Japón a capacitarse en temas de asociatividad comunitaria y desarrollo rural. En la actualidad se ha contado con la asistencia de 5 funcionarios de la Entidad a este tipo de eventos.
- Inversión de USD \$ 1.500.000 del Fondo de los ODS de Naciones Unidas para financiar Programa Conjunto ejecutado con Agencias de Naciones Unidas, La Unidad y diversas entidades de gobierno en el Cauca que busca fortalecer procesos productivos, negocios inclusivos y seguridad alimentaria en población resiliente y en paz. Población que está vinculada a organizaciones de economía solidaria en 4 municipios del departamento en proyectos de Quinoa y Café.
- Inversión de USD \$ 18.400 en proyecto de cooperación sur- sur Aprobado en Comisión Mixta entre Argentina y Colombia para el intercambio de experiencias exitosas entre la Unidad y el Ministerio de Desarrollo de Argentina en: Educación Solidaria, Modelos asociativos y Política para el sector solidario.

- Actualmente y con el respaldo de la Alianza Cooperativa Internacional para América ACI-Américas, nos encontramos en el proceso de formalización de la Red de Organismos de Promoción, Fomento, Regulación, Supervisión y/o Crédito Cooperativo de las Américas.

1.2.2.12. PRESENCIA DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS EN LAS NACIONES UNIDAS.

La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones como delegada de la Presidencia de la República, en representación de Colombia ante el Grupo Mont Blanc, asistió a la primera reunión del Grupo Piloto de la Economía Solidaria, que se realizó en el marco de la 69° Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas. En esta reunión se presentó un informe detallado del comportamiento de la economía solidaria en Colombia en los últimos años, sus políticas públicas y el papel de la Unidad frente a este tema.

1.2.2.13. MODELO INTEGRADO DE GESTIÓN Y PLANEACIÓN

Mediante Resolución 340 de 2013, la Unidad Administrativa adoptó el Modelo de Gestión y Planeación y mediante Resolución 341 del mismo año se conformó el comité de Desarrollo Administrativo y seis grupos técnicos de apoyo para hacer seguimiento a la implementación de las políticas administrativas, cada una de ellas con actividades, metas e indicadores que recogen todos los planes de la entidad.

Gracias al compromiso y responsabilidad de los grupos técnicos de apoyo la Unidad logró destacarse en dos grandes estrategias, Rendición de Cuentas y Gobierno en Línea.

1.2.2.14. PROYECTOS QUE POTENCIALIZAN EL APOORTE DEL SECTOR SOLIDARIO EN EL PLAN DE DESARROLLO 2014 -2018

- **Organizaciones Solidarias en el proceso de paz**

El Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, “Todos por un nuevo país”, vislumbra nuevos desafíos para Colombia, como la reconstrucción del tejido social, la búsqueda de una paz estable y duradera, la generación de ingresos sostenibles, el empleo digno y la promoción de nuevas empresas, entre otros.

En este horizonte, se hacen necesarios nuevos enfoques donde la asociatividad solidaria tiene un panorama fértil y sin duda necesario para abordar los nuevos tiempos desde la “Estrategia de Asociatividad Solidaria”, que se ha venido posicionando como una herramienta clave para la implementación de políticas que, articulada a modelos de rápida generación de ingresos como los **Negocios Inclusivos** y las **Microfranquicias solidarias**, permite beneficiar a población en situación de extrema pobreza y víctimas del conflicto para la rápida generación de ingresos, a la reconstrucción del tejido social, a la inclusión, al desarrollo de las regiones y por ende a la paz.

En este sentido podemos decir que la economía solidaria será un aporte fundamental ante una eventual finalización del conflicto armado, más cuando en el Acuerdo general para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, firmados por los delegados del Gobierno Nacional y las FARC – EP, Acuerdo 1, titulado Política de desarrollo agrario integral, se establece que habrá “estímulo a la producción agropecuaria y a la economía solidaria y cooperativa”.

- **Microfranquicias Solidarias**

La Unidad y Colciencias, implementaron el modelo de organizaciones solidarias, bajo el esquema de microfranquicias, el cual es un modelo de negocio probado o con potencial validado en el mercado, replicable, escalable, adaptable y compatible con las formas empresariales de la economía solidaria, para establecer relaciones en el mercado mediante dinámicas de cooperación solidaria, que propicien el desarrollo comunitario, la innovación social y la superación de la pobreza, a través de la estructuración de emprendimientos que apoyen la generación de ingresos y la disminución de la pobreza, bajo el esquema de innovación social.

El proyecto de Microfranquicias Solidarias se formuló bajo el enfoque de Innovación social y con el propósito de contribuir efectivamente con alternativas viables para lograr al desarrollo de la población vulnerable.

El objetivo del Programa es la Creación de empresas solidarias a través de microfranquicias, en poblaciones vulnerables y víctimas del conflicto, de regiones focalizadas por Agencia Nacional Para la Superación de la Pobreza Extrema y UARIV, desde un enfoque de innovación social.

Para ello, se dividió el país en cuatro regiones de acuerdo con la vocación y las potencialidades del territorio.

Como resultado de la implementación de esta estrategia, se realizó en año 2013, una convocatoria en la que se seleccionaron 4 propuestas que son quienes en la actualidad está ejecutando el proyecto de Microfranquicias solidarias:

Región 1	Bolívar, César, Córdoba y Sucre
Región 2	Antioquia, Tolima, Huila y El Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).
Región 3	Santander, Cundinamarca (Incluye Bogotá D.C.), Boyacá y Meta.
Región 4	Valle Del Cauca, Cauca, Choco y Nariño

- **Negocios Inclusivos**

Los negocios inclusivos es una iniciativa empresarial que sin perder de vista, el objetivo general de generar ganancias, contribuye a la generación de empleo e ingresos y a la superación e pobreza a través de la incorporación de ciudadanos de menores recursos a la cadena de valor.

Estos negocios prestan garantías de sostenibilidad económica que consiste en crecimiento económico, progreso social y balance económico en el tiempo, y cuenta con dos elementos diferenciadores: uno, son las alianzas estratégicas que la Unidad Administrativa propicia entre empresas privadas y la organización solidaria; el otro es la rápida generación de ingresos, lo que se alcanza porque los productos y los servicios ofrecidos por las nuevas organizaciones solidarias tienen asegurado el mercado gracias a estas alianzas.

Para la implementación de esta iniciativa, a principios de 2014 iniciamos, en el marco de la transversalidad para el fomento y el fortalecimiento del sector solidario, la identificación, promoción y creación de proyectos de emprendimiento solidario y acciones colectivas para el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Barú. Proceso que inició en mayo de 2014 con una mesa de trabajo con la asistencia de más de 20 líderes de la comunidad, para impulsar proyectos productivos con esquemas asociativos.

Durante el segundo semestre de 2014 creamos dos empresas solidarias: la Cooperativa de Proveeduría y Consumo, dedicada a la cadena de suministro y proveeduría a la red de tenderos

y la Cooperativa de Servicios Ambientales y Saneamiento Básico, dedicada al diseño de bienes y servicios ambientales de la Isla, logrando beneficiar a 40 familias, a través de la promoción del modelo asociativo solidario, con negocios sostenibles y sustentables, que permitan la generación de ingresos y empleo decente para los habitantes de la Isla de Barú por medio de la gestión de Playa Blanca.

Así en el presente año Proyecto de Negocios inclusivos tiene asignados \$1.476 millones de pesos, lo que representa el 26,94%, del total de los recursos de inversión, el objetivo principal del proyecto es el de Crear y/o fortalecer emprendimientos y empresas asociativas solidarias mediante la estrategia de negocios inclusivos, para la generación de ingresos y la superación de la pobreza de la población víctima del conflicto armado.

- **Agro**

Economía solidaria aportará significativamente al cumplimiento de lo acordado en Cuba y que fue sintetizado en el comunicado Hacia un nuevo campo colombiano: Reforma rural integral. En el documento las partes describieron los pilares, que se resumen así:

- ✓ Distribución de tierra a los campesinos que no la tienen.
- ✓ Creación de un Fondo de Tierras y entrega de las herramientas y garantías para que estas tierras se vuelvan productivas.
- ✓ Establecimiento de programas especiales de desarrollo con enfoque territorial en los territorios más necesitados.
- ✓ Planes nacionales en toda la Colombia rural en materia de educación, salud, vías, riego, agua potable, vivienda y protección social para la reducción de la pobreza.
- ✓ Seguridad alimentaria y nutricional, propiciando una mayor producción de alimentos en el campo.

En el desarrollo de los temas anteriores, la economía solidaria jugará un papel fundamental y continúa trabajando en las regiones del país para aportarle a la prosperidad de los colombianos con la firme convicción de que estos programas de desarrollo con enfoque territorial que buscan estimular los modelos que fomenta y fortalece la Entidad son una excelente oportunidad para mostrar las fortalezas del sector solidario colombiano y su verdadero aporte en momentos en que el país lo necesita.

Ejemplo de lo anterior son:

- ✓ La Alianza público privada para el fortalecimiento de 21 organizaciones de pescadores en Taganga y Golfo de Morrosquillo junto con Anadarko, AUNAP y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- ✓ El Convenio suscrito con Fedegan para el fortalecimiento de 200 organizaciones solidarias de Ganaderos.
- ✓ La participación de la Unidad Participación en los Agroencuentros realizados en las ciudades de Popayán y Valledupar atendiendo más de 200 organizaciones solidarias rurales.

La importancia de la Economía solidaria en este sector nos ha llevado a tener una participación activa en:

- ✓ **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural:** La Unidad hace parte del equipo para desarrollar el tema de asociatividad en el marco del año de la agricultura familiar.

- ✓ **DNP y política de asociatividad rural:** La Unidad está realizando observaciones finales a documento sobre asociatividad rural en Colombia.
- ✓ **Agenda de trabajo Sena:** Agrosena, Jóvenes rurales. Intervención en el componente de asociatividad del programa Jóvenes Rurales. Impacto nacional.
- ✓ **Organización Internacional para las Migraciones OIM:** La Unidad está asesorando a esta entidad de Naciones Unidas en el componente de asociatividad para el programa de Agricultura familiar.
- ✓ **Comité Nacional de impulso al año internacional de agricultura familiar:** La Unidad hace parte del equipo de trabajo que lidera la sociedad civil a través de 60 organizaciones reunidas en dicho comité, en la actualidad estamos haciendo nuestro aporte para la propuesta de dichas organizaciones sobre el tema asociatividad.
- ✓ **Agenda con Corpoica e Ica:** La Unidad acompaña los temas de las organizaciones beneficiarias del proyecto nacional producción de semillas.

Para el 2015, se estructuró una alianza con el Ministerio de Agricultura y Confecoop Antioquia, con el fin de fortalecer 255 organizaciones solidarias en todo el territorio nacional, a través del a formulación de planes de negocios y asistencia técnicas organizacionales, con el desarrollo de la aplicación de la metodología MyCoop en lo que tiene vital importancia los aspectos básicos de las cooperativas o asociaciones rurales, su modelo organizacional, comercialización de la cooperativa de identificación de iniciativas de emprendimiento y empresariadlidad.

• Minas

En el marco del convenio institucional entre la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias con el Ministerio de Minas y Energía y la Asociación Antioqueña de Cooperativas – CONFECOOP ANTIOQUIA se diseñó una cartilla para el fomento y fortalecimiento de la asociatividad solidaria de la minería, en el país.

La cartilla tiene varios módulos, que se inician con el de “Proceso de creación de una organización de economía solidaria” (Módulo 0) y consiste en un recorrido por los principales temas acerca de asociatividad, economía solidaria y minería, de la mano de dos personajes: PAPO y Esmeralda, una forma amena y clara de adoptar los conceptos técnicos minero-ambientales, asociativos, empresariales y laborales que aportan a la formalización de la minería en Colombia.

Como resultado de lo anterior se crearon 21 organizaciones y se fortalecieron 51 organizaciones.

Dentro de las acciones propuestas en el convenio institucional para el 2015, que busca la implementación del Programa de fomento de 30 nuevas organizaciones solidarias y el fortalecimiento de 1.000 organizaciones solidarias del sector minero, el Ministerio de Minas y Energía, la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias y la Asociación Antioqueña de Cooperativas – CONFECOOP ANTIOQUIA, elaboraron una herramienta didáctica para fortalecer y dinamizar la actividad minera, a través de la asociatividad y el modelo de economía solidaria.

• Mycoop

Es un programa de formación en gestión de cooperativas agrícolas cuya premisa está centrada en que una gestión adecuada permite a las cooperativas ofrecer servicios de más calidad, más eficientes y más efectivos a sus socios. Además, una cooperativa agrícola bien gestionada puede también contribuir a la promoción de aspectos más amplios del desarrollo como la seguridad alimentaria, el uso sostenible de recursos naturales y la creación de empleo inclusivo.

Este programa fue Desarrollado en Colombia por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, el SENA, la Universidad Cooperativa de Colombia y Confecop Antioquia.

La Unidad ya cuenta con la adaptación para Colombia, en medios físico y digital, de la Metodología My.Coop de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

El equipo que impulsa la metodología My.Coop, del cual hace parte la Unidad Administrativa, adaptó para Colombia esta herramienta de fácil manejo que tiene como finalidad fortalecer y desarrollar capacidades de gestión de las cooperativas agrícolas en el país.

My.Coop Colombia “Cómo gestionar su cooperativa agropecuaria” es el resultado de una alianza público privada entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, la Universidad Cooperativa de Colombia, la Asociación Antioqueña de Cooperativas - Confecop Antioquia y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.

Colombia es el tercer país de Suramérica en implementar la metodología My.Coop de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), luego de Perú y Bolivia.

- **Emprendimiento**

La Unidad Administrativa ha enfatizado su labor en buscar alianzas estratégicas con el fin de promover el emprendimiento solidario, orientado a la generación de bienestar social, calidad de vida y valor para el individuo y su comunidad que permita desarrollar proyectos socio económicos en actuación cooperativa y en relación con el entorno, fundamentándose en los principios y fines de la economía solidaria.

Así mismo como complemento al emprendimiento solidario tenemos la empresariedad solidaria, la cual requiere de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad asociativa que la rodea, utilizando categorías sustentadas en la racionalidad solidaria para percibir e interrelacionarse, mediando para ello las actitudes, aptitudes y conocimientos para la gestión de emprendimientos y empresas solidarias.

La Entidad viene participando en la mesa nacional de emprendimiento y avanzando en su labor de posicionamiento en la Red Nacional de Emprendimiento liderada por el Ministerio de Industria y Comercio para consolidarse como un aliado estratégico en el emprendimiento y la empresariedad con fundamento en la asociatividad y estimular de este modo, la formulación e implementación de proyectos transversales.

con el fin de desarrollar el emprendimiento solidario y a empresariedad solidaria, se han formulado nuevos proyectos de inversión que permiten su promoción, fomento y fortalecimiento a través de negocios inclusivos y microfranquicias solidarias.

Así mismo se han desarrollado material y herramientas pedagógicas digitales y físicas que permiten afianzar la doctrina y la práctica asociativa solidaria enfatizando la empresariedad que conlleve a la generación de ingresos, empleo decente y bienestar socioeconómico.

- **Juntas de Acción Comunal**

Como estrategia para fortalecer e incentivar la asociatividad solidaria en los organismos comunales, de forma que puedan adelantar proyectos productivos en beneficio de la comunidad en articulación con el SENA se adelantaron jornadas de asociatividad y emprendimiento comunal con ellas se

sensibilizaron a más de 2.749 líderes comunales en 28 municipios del país. A demás se diseñaron folletos, herramientas pedagógicas para promover esta estrategia.

1.2.2.15. Principales Logros 2011 – 2015

- Metas Ejecutadas durante la vigencia 2011 – 2015:

Organizaciones solidarias creadas (cooperativas, fondo de empleados, mutuales)	1935
Organizaciones fortalecidas que han contribuido significativamente con las políticas de formalización laboral y generación de empleo decente	2317
Nuevos asociados a las organizaciones solidarias	25.950
empleos generados por las organizaciones solidarias	194.467
Personas capacitadas en Curso Básico de Economía Solidaria.	104.577
entidades acreditadas en Colombia para impartir Educación Solidaria	244
Herramientas pedagógicas con enfoque diferencial diseñadas y socializadas	10
Personas sensibilizadas con material pedagógico	Más de 20.000
Investigaciones adelantadas	4

- Durante el segundo semestre del 2014 la Unidad Administrativa trabajo en las mesas de construcción del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 en donde se planteó la necesidad de implementar nuevos enfoques, centrados en el desarrollo humano y la potencialización de las capacidades de las personas, en donde la asociatividad solidaria tiene un panorama fértil y sin duda necesario para abordar los nuevos tiempos.
- Estructuración y formulación participativa del Plan Estratégico Institucional 2014-2018 “**Asociatividad Solidaria para un nuevo país**”, el cual determina el derrotero de la Unidad frente al sector en el marco del posconflicto.
- Implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, orientado a fortalecer la capacidad administrativa y el desempeño institucional, con el fin de aumentar su efectividad para producir resultados que satisfagan los intereses de las organizaciones del sector y de los ciudadanos en general.
- Desarrollo de 10 herramientas pedagógicas: para fomentar la cultura de la asociatividad y promover estrategias para la creación y desarrollo de los diversos tipos de organizaciones solidarias, durante el período 2012-2014 la Unidad ha diseñado herramientas pedagógicas para la difusión y fortalecimiento de la empresarialidad solidaria, generando material con enfoque diferencial como son herramientas en braille, para población vulnerable, para niños etc.
- Desarrollo de 4 investigaciones: La Unidad adelanta investigaciones que permiten conocer la realidad del sector solidario en Colombia y brindar insumos para el fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones solidarias. De 2012 a 2014 se han desarrollado investigaciones que buscan fortalecer la competitividad, las áreas financieras y contables de las organizaciones solidarias y conocer las necesidades y propuestas del sector solidario.

- Se fortaleció la presencia institucional en congresos, simposios, foros, encuentros nacionales e internacionales, ferias de atención al ciudadano etc. En donde la entidad dispuso stands para atender a los ciudadanos y presentar su portafolio de servicios.
- Se construyó el programa de educación solidaria con el fin de promover la cultura asociativa solidaria en las instituciones de educación formal preescolar, básica y media. Fortaleciendo y fomentando competencias ciudadanas, el trabajo en equipo, el respeto la empresarialidad, la participación democrática.
- Se realizaron procesos de formación y capacitación a diversos grupos poblacionales y organizaciones solidarias, como son: jornadas de emprendimiento comunal, diplomados en fortalecimiento asociativo y desarrollo integral, cursos básicos de economía solidaria, fortalecimiento de competencias a funcionarios (Mycoop, diplomado en gerencia social y empresarial)
- Modernización de la plataforma tecnológica de la Unidad lo que le ha significado que al cierre de la vigencia 2014 sea reconocida como líder del sector Trabajo en la implementación de los distintos componentes de la estrategia de Gobierno en Línea.
- Se adquirieron y diseñaron aplicativos de software para mejorar los procesos y cumplir con los requerimientos de calidad: **Isolución**, el cual se constituye en una herramienta fundamental para facilitar el seguimiento al sistema integrado de gestión y a la planeación de la Unidad, aplicativo de **Nómina**, nueva **intranet**, mesa de ayuda, comisión de viáticos, bases de datos de datos, mapa de gestión y actualización permanente de software.
- Se inició la implementación del sistema de gestión de seguridad de la información para cumplir con los requerimientos de gobierno en línea
- Se posicionó a la entidad en los primeros lugares entre todas las entidades del estado en la implementación de cada uno de los criterios de gobierno en línea, obteniendo los más elevados puntajes.
- Se adecuó el centro de cómputo de la entidad para acercarlo, de acuerdo a los recursos disponibles, a los estándares exigidos por la normatividad vigente para tal fin.
- Se diseñó una nueva página web cumpliendo con los requisitos de gobierno en línea en aras de brindar una información clara, transparente y participativa a los ciudadanos. Se resalta la implementación de un aplicativo para PQRS
- Se logró incrementar la visita a la página web a un promedio mensual ascendente de 26000 usuarios
- Se implementaron las redes sociales para la entidad (Facebook, twitter, you tube) y se logró incrementar el número de seguidores de la entidad en éstas en un 300% durante el periodo.
- Se fortalecieron y diseñaron estrategias de divulgación con enfoque diferencial y atendiendo las especificidades de los ciudadanos, las regiones y las diferentes agendas sectoriales. Sobresale la implementación de los kits (mochila, lapicero, agenda, folletos y revistas) que fueron entregados en todo el territorio nacional.
- Se logró emitir por todos los canales públicos y privados 5 mensajes institucionales de promoción de la imagen de la unidad y su misión. Se emitieron más de 30 capítulos del programa de televisión institucional por el canal institucional.

- Se creó el personaje PAPO para aprender para educarnos en educación solidaria y se divulgó en los diferentes medios de comunicación de la entidad y algunos externos
- La Unidad obtuvo una calificación de 70 puntos sobre 100, otorgada por la Corporación Transparencia por Colombia, ubicándose en el puesto 35 entre las 85 entidades objeto del estudio.
- El Director Nacional de Organizaciones Solidarias recibió el reconocimiento de la Gran Orden al Mérito de gestión social “Nidia Quintero”, otorgado por la comisión legal de la equidad de la mujer del Congreso de la República y la Asociación de Primeras damas de Colombia – Asodamas.
- El resultado de la evaluación al Sistema de Control Interno Contable, ha obtenido una calificación de “Adecuada” por parte de la Contaduría General de la República durante los últimos 4 años. Esta calificación indica que la Unidad materializó los objetivos de gestión pública, control público y divulgación y cultura que tiene la información contable logrando los propósitos del sistema nacional de contabilidad pública, en cuanto a la transparencia, gestión eficiente, rendición de cuentas y control de los recursos públicos.

Sistema de Control Interno Contable - Contaduría General de la Nación

UNIDAD DE MEDIDA		2011	2012	2013	2014
Puntos		4,77	4,8	4,9	4,92
Min.	Max.				
0	5				

- Fenecimiento de la cuenta de la Unidad por parte de la Comisión Legal de Cuentas de la Cámara de Representantes, para las vigencias de 2011, 2012 y 2013, lo cual representa un buen manejo a la ejecución presupuestal.
- Fenecimiento de cuenta por parte de la Contraloría General de la Republica para las los vigencias 2011 y 2012.
- La Entidad fue seleccionada por el Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP como un caso exitoso por el lenguaje planteado frente al ciudadano en el proceso de rendición de cuentas y en generación de estrategia innovadoras.
- La Unidad fue distinguida por la Comisión VII de la Cámara de Representantes con el “Reconocimiento por su empeño en promocionar, fomentar y buscar el fortalecimiento a las organizaciones solidarias”
- Premio Mujer de Éxito 2013 conferido a Josefina Klinger reconocida líder afro descendiente de la corporación mano cambiada red Colombia Verde entidad del sector solidario por su labor en temas de desarrollo comunitario.
- En el marco de la intervención del director de la Unidad en la 18ª versión de la Conferencia Regional de la Alianza Cooperativa Internacional ACI Américas se logró conseguir para Colombia la sede de la 19ª conferencia para 2014
- La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias representando al sector solidario y cooperativo participó en 42 Acuerdos Para la Prosperidad, haciendo presencia en

20 departamentos y suscribiendo 72 compromisos, que la actualidad se encuentran cumplidos, los cuales aportan directamente al desarrollo del sector solidario y cooperativo.

- Reconocimiento realizado por los Usuarios y el Ministerio de Salud y Protección Social a ASMET SALUD, ASOCIACIÓN COLOMBIA MUTUAL y ASOCIACIÓN MUTUAL SER, al registrar estas entidades del sector solidario con las calificaciones más altas en la primera evaluación oficial de las 51 EPS de los regímenes contributivo y subsidiado del país.
- Premio de Voluntariado Juvenil. Este premio exalta el trabajo voluntario de los jóvenes.
- Durante los cuatro últimos años no se recibieron demandas contra la entidad
- Durante los últimos 4 años, la Oficina de Control Interno de la Unidad, en cumplimiento de sus funciones, no identificó posibles actos de corrupción desde la vigencia 2011 al 2014 y lo corrido de 2015

1.2.3 DESCRIPCIÓN RESUMIDA SOBRE EL ESTADO DE SU GESTIÓN CON CORTE A LA FECHA DE RETIRO

Durante la gestión comprendida entre el periodo 2011 – 2015, se desarrolló un fortalecimiento institucional que le permitió a la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, generar una ampliación en la cobertura territorial de la población objeto. Este fortalecimiento se ve claramente reconocido, no solamente por las organizaciones solidarias, sino también por la comunidad en general que ha acompañado la transformación de la Entidad hasta el punto de evidenciar cambios tangenciales en la superación de la pobreza y atención a la población vulnerable.

La ardua tarea de fomentar y fortalecer esquemas asociativos, con el ánimo de generar un aumento en los ingresos en especial en aquellos sectores donde el estado de vulnerabilidad es más evidente, ha sido una constante de esta administración, tan es así que nos propusimos el desarrollo de 3 ejes transversales como política pública y enmarcados dentro de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo. Estos ejes (Pposicionamiento de la entidad y el sector solidario, La transversalidad como concepto fundamental para la suma de capacidades y el emprendimiento y la empresarialidad como fundamento técnico de los procesos de fomento y fortalecimiento) han sido el derrotero por medio del cual, mi administración fundamento su actuar misional, no obstante a ello, es importante recalcar en la transformación institucional con la cual se pudo desarrollar cada una de las temáticas anteriormente enunciadas.

El Departamento Administrativo Nacional para la Economía Solidaria – DANSOCIAL, dejó como reto fundamental la consolidación de una política pública que le permitiera al gobierno nacional orientar la superación de la pobreza, la distribución de la riqueza y la atención prioritaria a la población vulnerable, tales como las víctimas, los reinsertados y el sector agrario; razón por la cual se tomó la decisión de crear la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidaria en aras de poder aunar esfuerzos y articular sinergias frente a los retos que el proceso de paz y el posacuerdo nos imponen. Para ello iniciamos un acuerdo conjunto con diferentes entidades del Estado entre las que destaco Ministerio de Agricultura, Ministerio de Minas y Energía, Unidad Nacional de Atención Integral a Víctimas, Departamento Para la Prosperidad Social - DPS, la Agencia Nacional Para la Superación de la Pobreza Extrema – ANSPE.

Dentro de las metas propuestas en nuestro Plan Estratégico tenemos como resultado el fomento y el fortalecimiento del sector solidario, cualquiera que sea su esquema asociativo, dando como resultado: **1.935** Organizaciones solidarias creadas (cooperativas, fondo de empleados, mutuales); **2.317** Organizaciones fortalecidas que han contribuido significativamente con las políticas de formalización laboral y generación de empleo decente; **25.950** Nuevos asociados a las

organizaciones solidarias; **194.467** empleos generados por las organizaciones solidarias; **104.577** personas capacitadas en Curso Básico de Economía Solidaria; **244** entidades acreditadas en Colombia para impartir Educación Solidaria; **10** Herramientas pedagógicas con enfoque diferencial diseñadas y socializadas; **Más de 20.000** Personas sensibilizadas con material pedagógico; **4** Investigaciones adelantadas.

De igual forma se realizó una estrategia de trabajo que permitiera articular el objeto misional de la entidad con organizaciones internacionales en aras de fortalecer la presencia institucional en el todo el territorio nacional., esto dio como resultado la suscripción de una serie de convenios con el ánimo de atender a una población del sector solidario determinada.

Dentro de los proyectos realizados en mi gestión, debo resaltar los siguientes: Microfranquicias solidarias, Asociatividad para el Agro, Asociatividad Minera, Asociatividad para el Posconflicto, Emprendimiento Solidario, Emprendimiento Comunal, Negocios Inclusivos, los cuales generaron un gran impacto en las comunidades donde se desarrollaron, disminuyendo la brechas de inequidad existentes en su momento y fortaleciendo los escenarios propicios para la paz. Es de suma importancia resaltar la disposición de las diferentes entidades gubernamentales y de las mismas comunidades beneficiarias en la realización exitosas de cada uno de estos proyectos. Por último la herramienta MyCoop sirvió como vehículo para atender las necesidades de asociatividad rural.