



ORGANIZACIONES  
SOLIDARIAS



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS

## PLAN DE ACCIÓN 2016 ( GRUPO EMPRENDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD)

| PLAN ESTRATEGICO 2015 -2018                                                                                                     |                                                                                        | CÓDIGO UAEOS-FO-PDE-02                     |                                                                                                                                                                          | VERSIÓN 04                               |                                                                                                                                                                                            | FECHA EDICIÓN 25/01/2016                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |                                                                                                                     |                    |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|
| OBJETIVO MISIONAL                                                                                                               | ESTRATEGIA                                                                             | PROCESO DEL SISTEMA OE GESTIÓN - SIGOS-    | ACTIVIDADES GENERALES                                                                                                                                                    | VALOR PORCENTUAL DE LA ACTIVIDAD GENERAL | FUENTE DE RECURSOS                                                                                                                                                                         | ACCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                    | META                                                                                                                                           | INDICADOR DEL PRODUCTO                                                                                              | PONDERACIÓN ACCIÓN | DÓNDE    |
| Fortalecer la cultura asociativa solidaria para su posicionamiento y contribución en los escenarios de Paz, Equidad y Educación | Cualificación en el conocimiento del modelo asociativo solidario                       | Creación y fortalecimiento                 | 1. Desarrollar campañas del Modelo Asociativo Solidario                                                                                                                  | 15%                                      | Proyectos de Inversión:<br>1) Fortalecimiento y Fomento del Sector Solidario en Colombia y<br>2) Desarrollo de emprendimientos solidarios a través de negocios inclusivos a nivel nacional | 1.1 Promover la asociatividad y la solidaridad mediante jornadas en las que se exponga el tema solidario y empresarial                                                                                                                                                                    | 10 iniciativas de fomento o fortalecimiento socio empresariales o innovadoras que sean emprendimientos o que mejoren productividad             | (No. de iniciativas identificadas / meta programada) *100                                                           | 3%                 | Nacional |
|                                                                                                                                 |                                                                                        |                                            |                                                                                                                                                                          |                                          |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 capacitaciones para promover y sensibilizar a funcionarios de entidades públicas en temas solidarios y empresarialidad                       | (No. De capacitaciones realizadas)                                                                                  | 2%                 | Nacional |
|                                                                                                                                 |                                                                                        |                                            |                                                                                                                                                                          |                                          |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1000 personas sensibilizadas participantes de jornadas de asociatividad solidaria                                                              | (No. de personas sensibilizadas/meta programada)*100                                                                | 10%                | Nacional |
|                                                                                                                                 | Focalización del desarrollo de la asociatividad solidaria hacia sectores estratégicos. | Pensamiento y Direccionamiento Estratégico | 2. Fomentar o fortalecer organizaciones solidarias, en los sectores agropecuario, cultura, turismo, minero, inclusión social y otros que se prioricen de acuerdo al PND. | 60%                                      | Proyecto de Inversión:<br>Fortalecimiento y Fomento del Sector Solidario en Colombia                                                                                                       | 2.1 Gestionar alianzas, convenios o contratos en los cuales se incluya la creación o fortalecimiento de organizaciones solidarias                                                                                                                                                         | 5 alianzas gestionadas en procesos de fomento y fortalecimiento                                                                                | (No. de Alianzas, convenios o contratos realizados/meta programada)*100                                             | 10%                | Nacional |
|                                                                                                                                 |                                                                                        |                                            |                                                                                                                                                                          |                                          |                                                                                                                                                                                            | 2.2 Crear organizaciones solidarias, a través de gestión del grupo para que desarrollen Emprendimiento o mejoren Productividad                                                                                                                                                            | 2 organizaciones creadas o fortalecidas por gestión del grupo y reportadas en la matriz que desarrollen Emprendimiento o mejoren Productividad | (No. De organizaciones solidarias creadas y reportadas en registro de OFYF/No. Organizaciones programadas)*100      | 10%                | Nacional |
|                                                                                                                                 |                                                                                        |                                            |                                                                                                                                                                          |                                          |                                                                                                                                                                                            | 2.3 Fortalecer organizaciones solidarias, a través de alianzas, convenios o contratos para que desarrollen Emprendimiento o mejoren Productividad                                                                                                                                         | 46 organizaciones fortalecidas y reportadas                                                                                                    | (No. De organizaciones solidarias fortalecidas y reportadas en registro de OFYF/No. Organizaciones programadas)*100 | 15%                | Nacional |
|                                                                                                                                 |                                                                                        |                                            |                                                                                                                                                                          |                                          |                                                                                                                                                                                            | 2.4 Reportar personas beneficiados en proyectos para que desarrollen Emprendimiento o mejoren Productividad a través de la creación y el fortalecimiento de organizaciones solidarias en los temas sectoriales, misionales, poblacionales y territoriales que ha desarrollado la entidad. | 920 personas beneficiadas y reportadas                                                                                                         | (No. De personas beneficiadas con enfoque diferencial reportadas en la matriz / meta programada)*100                | 5%                 | Nacional |
|                                                                                                                                 |                                                                                        |                                            |                                                                                                                                                                          |                                          |                                                                                                                                                                                            | 2.5 Realizar documentos de diagnóstico, estudios o de análisis de temas relacionados con emprendimiento y productividad del sector solidario en Colombia                                                                                                                                  | 5 documentos diseñados                                                                                                                         | (No. de documentos diseñados / meta programada)*100                                                                 | 10%                | Nacional |
|                                                                                                                                 |                                                                                        |                                            |                                                                                                                                                                          |                                          |                                                                                                                                                                                            | 2.6 Apoyar al Grupo de Planeación y Estadística en la construcción de una estrategia para promover el modelo asociativo solidario, como herramienta para la generación de ingresos                                                                                                        | 1 estrategia conjunta presentada                                                                                                               | 1 estrategia presentada                                                                                             | 5%                 | Nacional |
|                                                                                                                                 |                                                                                        |                                            |                                                                                                                                                                          |                                          |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                                     |                    |          |
|                                                                                                                                 |                                                                                        |                                            |                                                                                                                                                                          |                                          |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                                     |                    |          |
|                                                                                                                                 | Asociatividad solidaria con enfoque regional                                           | Creación y Fortalecimiento                 |                                                                                                                                                                          |                                          | Proyecto de Inversión:<br>Desarrollo de emprendimientos solidarios a través de negocios inclusivos a nivel nacional                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                                     |                    |          |
|                                                                                                                                 |                                                                                        |                                            |                                                                                                                                                                          |                                          |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                                     |                    |          |



ORGANIZACIONES  
SOLIDARIAS



## PLAN DE ACCIÓN 2016 ( GRUPO EMPRENDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD)

| PLAN ESTRATEGICO 2015 -2018                                                                                                                                                                                                                    |                                                                          | CÓDIGO UAEOS-FO-PDE-02                                     |                                                                                                                                                                                      | VERSIÓN 04                               |                                                                                                                 | FECHA EDICIÓN 25/01/2016                                                                                                                                                                                                                             |                                                  |                                                                                                  |                    |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|
| OBJETIVO MISIONAL                                                                                                                                                                                                                              | ESTRATEGIA                                                               | PROCESO DEL SISTEMA DE GESTIÓN - SIGOS-                    | ACTIVIDADES GENERALES                                                                                                                                                                | VALOR PORCENTUAL DE LA ACTIVIDAD GENERAL | FUENTE DE RECURSOS                                                                                              | ACCIÓN                                                                                                                                                                                                                                               | META                                             | INDICADOR DEL PRODUCTO                                                                           | PONDERACIÓN ACCION | DÓNDE    |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                          |                                                            |                                                                                                                                                                                      |                                          |                                                                                                                 | 2.7 Actualizar y reportar la información de los procesos productivos, que desarrollen Emprendimiento o mejoren Productividad en las regiones de ejecución de convenios o contratos a cargo del grupo                                                 | Transferir información trimestralmente           | Frecuencia de reportes / 4                                                                       | 5%                 | Nacional |
| Promover la asociatividad solidaria como estrategia de equidad que contribuye a: generación de ingresos, trabajo decente, inclusión social, igualdad de oportunidades y construcción de tejido social, como fundamento de una Colombia en paz. | Asociatividad solidaria con enfoque regional                             | Fomento y fortalecimiento del sector solidario en Colombia | 3. Promover y dinamizar redes o cadenas productivas para el desarrollo de las organizaciones solidarias.                                                                             | 10%                                      | Fomento y fortalecimiento del sector solidario en Colombia                                                      | 3.1 Promover o dinamizar redes y cadenas productivas, como vehículos para el desarrollo de las organizaciones solidarias.                                                                                                                            | Redes y cadenas productivas                      | 2 Redes productivas                                                                              | 10%                | Nacional |
| Fortalecer la institucionalidad de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias de modo que contribuya al cumplimiento de las metas de buen gobierno definidas en el PND                                                     | Cualificación en el conocimiento del modelo asociativo solidario         | Creación y fortalecimiento                                 | 4. Garantizar que las actividades de promoción, sensibilización, creación y fortalecimiento que adelanta el grupo se desarrollen con enfoque diferencial                             | 10%                                      | Proyecto de Inversión Desarrollo de emprendimientos solidarios a través de negocios inclusivos a nivel nacional | 4.1 Realizar actividades de promoción, a poblaciones con enfoque diferencial para Víctimas, jóvenes y mujeres.                                                                                                                                       | 1 actividades con enfoque diferencial realizadas | (Número de actividades con enfoque diferencial realizadas/Número de actividades programadas)*100 | 10%                | Nacional |
|                                                                                                                                                                                                                                                | Integralidad de los sistemas de gestión para el desarrollo institucional | Gestión Informática                                        | 5. Apoyar el desarrollo de las actividades necesarias para la implementación de los criterios de Gobierno en Línea en la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias | 5%                                       | Funcionamiento                                                                                                  | 5.1 Atender oportunamente los requerimientos del Grupo Técnico de Apoyo Gestión de TICs y Gobierno en Línea para la implementar los criterios de la Estrategia GEL para la vigencia 2016 y cumplir con la Ley de transparencia Atención al ciudadano | No. De requerimientos atendidos                  | (No. De requerimientos atendidos/No. De requerimientos recibidos)*100                            | 5%                 | Nacional |
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                          |                                                            |                                                                                                                                                                                      |                                          |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                  |                                                                                                  | 100%               |          |

REVISADO Y VALIDADO POR:

VERIFICADO Y APROBADO POR:

APROBADO POR:

APROBADO POR:

APROBADO POR:

RESPONSABLE

Coordinador Grupo Planeación y Estadística

MARISOL VIVEROS ZAMBRANO  
Director de Investigación y Planeación (C)

JOHN FREDDY CANGREJO B.  
Subdirector Nacional (E)

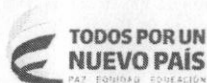
RAFAEL ANTONIO GONZÁLEZ GORDILLO  
Director Nacional

DIANA MARCELA OSORIO V.  
Director de Desarrollo de las Organizaciones Solidarias

JOHN JAIRO ROJAS MILLAN  
Coordinador Grupo Emprendimiento y Productividad



ORGANIZACIONES  
SOLIDARIAS



## CRONOGRAMA 2016

| ACTIVIDAD Nº | ENERO |    |    |    | FEBRERO |    |    |    | MARZO |    |    |    | ABRIL |    |    |    | MAYO |    |    |    | JUNIO |    |    |    | JULIO |    |    |    | AGOSTO |    |    |    | SEPTIEMBRE |    |    |    | OCTUBRE |    |    |    | NOVIEMBRE           |             |  |  | DICIEMBRE |  |  |  | MES |  |
|--------------|-------|----|----|----|---------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|--------|----|----|----|------------|----|----|----|---------|----|----|----|---------------------|-------------|--|--|-----------|--|--|--|-----|--|
|              | S1    | S2 | S3 | S4 | S1      | S2 | S3 | S4 | S1    | S2 | S3 | S4 | S1    | S2 | S3 | S4 | S1   | S2 | S3 | S4 | S1    | S2 | S3 | S4 | S1    | S2 | S3 | S4 | S1     | S2 | S3 | S4 | S1         | S2 | S3 | S4 | S1      | S2 | S3 | S4 | indicador acumulado | Cualitativo |  |  |           |  |  |  |     |  |
| 1.1          |       |    |    |    |         |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |                     |             |  |  |           |  |  |  |     |  |
| 1.1          |       |    |    |    |         |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |                     |             |  |  |           |  |  |  |     |  |
| 1,1          |       |    |    |    |         |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |                     |             |  |  |           |  |  |  |     |  |
| 2.1          |       |    |    |    |         |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |                     |             |  |  |           |  |  |  |     |  |
| 2.2          |       |    |    |    |         |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |                     |             |  |  |           |  |  |  |     |  |
| 2.3          |       |    |    |    |         |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |                     |             |  |  |           |  |  |  |     |  |
| 2.4          |       |    |    |    |         |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |                     |             |  |  |           |  |  |  |     |  |
| 2.5          |       |    |    |    |         |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |                     |             |  |  |           |  |  |  |     |  |
| 2.6          |       |    |    |    |         |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |                     |             |  |  |           |  |  |  |     |  |
| 2.7          |       |    |    |    |         |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |                     |             |  |  |           |  |  |  |     |  |
| 3.1          |       |    |    |    |         |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |                     |             |  |  |           |  |  |  |     |  |
| 4,1          |       |    |    |    |         |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |                     |             |  |  |           |  |  |  |     |  |
| 5,1          |       |    |    |    |         |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |      |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |                     |             |  |  |           |  |  |  |     |  |

V. Fo. *[Signature]*  
R.C.