



ORGANIZACIONES  
SOLIDARIAS



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ. EQUITAD. EDUCACIÓN.

PLAN DE ACCIÓN 2016 (GRUPO COMUNICACIONES Y PRENSA)

CÓDIGO UAEOS-FO-PDE-02

VERSIÓN 04

FECHA EDICIÓN 25/01/2016

| PLAN ESTRATEGICO 2015 -2018  |  | PROCESO DEL SISTEMA DE GESTIÓN -SIGOS- | ACTIVIDADES GENERALES   | VALOR PORCENTUAL DE LA ACTIVIDAD GENERAL | FUENTE DE RECURSOS | ACCIÓN   | META  | INDICADOR DEL PRODUCTO   | PONDERACIÓN ACCION | DÓNDE    |
|--|--|--|---|--|--------------------|--|---|--|--------------------|----------|
| OBJETIVO MISIONAL  | ESTRATEGIA   |  |   |  |                    |  |   |  |                    |          |
| Fortalecer la cultura asociativa solidaria para su posicionamiento y contribución en los escenarios de Paz, Equidad y Educación.   | Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia. | Comunicación y Prensa                  | 1. Difundir la cultura de la asociatividad solidaria, a través de medios de comunicación y organización de eventos                                  | 25%                                      | Gestión del Grupo  | 1.1 Generar e implementar una Estrategia anual de comunicación   | Una (1) estrategia de comunicación generada e implementada  | 100% de la estrategia de comunicación generada e implementada  | 6%                 | Nacional |
|  |  |  |   |  |                    | 1.2. Realizar actividades para difundir la cultura de la asociatividad solidaria, a través de la organización de eventos para periodistas y sector solidario                     | 4 actividades de difusión de la cultura solidaria con periodistas, medios de comunicación y organizaciones del sector solidario | (Número de actividades con periodistas y medios de comunicación realizadas / meta programada)*100        | 7%                 | Nacional |
|  |  |  |   |  |                    | 1.3. Asegurar la promoción y difusión de la gestión de la Unidad en los medios masivos de comunicación.  | 130 noticias de la Unidad publicadas en los medios masivos de comunicación  | (Número de noticias de la Unidad publicadas en los medios masivos de comunicación/ meta programada) *100 | 4%                 | Nacional |
|  |  |  |   |  |                    | 1.4. Elaborar monitoreo de prensa para hacer seguimiento a información relacionada con la Unidad y el sector solidario   | 240 monitoreos de prensa enviados a todos los funcionarios de la Unidad   | (Número de monitoreo de prensa realizados / meta programada) *100  | 2%                 | Nacional |
|  |  |  |   |  |                    | 1.5 Incrementar en el número de personas informadas a través de los medios de comunicación   | 40% más de personas informadas con respecto a la vigencia 2015  | % del incremento de personas informadas  | 6%                 | Nacional |
| Promover la asociatividad solidaria como estrategia de equidad que contribuye a: generación de ingresos, trabajo decente, inclusión social, igualdad de oportunidades y construcción de tejido social, como fundamento de una Colombia en paz. |  | Comunicación y Prensa                  | 2. Diseñar e implementar una campaña digital para fortalecer la difusión de la gestión institucional a través de plataformas virtuales de la Unidad | 25%                                      | Gestión del Grupo  | 2.1. Garantizar la publicación de contenidos audiovisuales (notas, videos y audios) de los eventos y resultados de gestión más relevantes a través del portal web institucional. | 350 contenidos publicados en el portal web institucional.   | (Número de contenidos audiovisuales publicados/Meta programada *100                                      | 5%                 | Nacional |
|  |  |  |   |  |                    | 2.2. Adelantar 5 campañas de comunicación a través de redes sociales.  | 5 Campañas en redes sociales realizadas   | Numero de campañas en redes sociales realizadas/Meta programada *100                                     | 7%                 | Nacional |
|  |  |  |   |  |                    | 2.3. Incrementar el número de seguidores en medios sociales virtuales  | 5000 nuevos seguidores en redes sociales  | (Número de nuevos seguidores en las redes sociales/meta programada)*100                                  | 8%                 | Nacional |
|  |  |  |   |  |                    | 2.4. Diseñar y publicar boletines virtuales externos con información de relevancia para el sector y la entidad   | 50 boletines externos enviados  | (Número de boletines externos enviados/meta programada)*100  | 5%                 | Nacional |

mdz



**ORGANIZACIONES  
SOLIDARIAS**



**PLAN DE ACCIÓN 2016 (GRUPO COMUNICACIONES Y PRENSA)**

CÓDIGO UAEOS-FO-PDE-02

VERSIÓN 04

FECHA EDICIÓN 25/01/2016

| PLAN ESTRATEGICO 2015 -2018  |  | PROCESO DEL SISTEMA DE GESTIÓN -SIGOS- | ACTIVIDADES GENERALES   | VALOR PORCENTUAL DE LA ACTIVIDAD GENERAL  | FUENTE DE RECURSOS                             | ACCIÓN   | META  | INDICADOR DEL PRODUCTO  | PONDERACIÓN ACCION  | DÓNDE    |          |
|--|--|--|---|---|--|--|---|---|---|----------|----------|
| OBJETIVO MISIONAL  | ESTRATEGIA   |  |   |   |  |  |   |   |   |          |          |
| Fortalecer la institucionalidad de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias de modo que contribuya al cumplimiento de las metas de buen gobierno definidas en el PND | Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia. | Comunicación y Prensa                  | 3. Diseñar e implementar una Estrategia audiovisual para fortalecer la difusión de la gestión institucional | 25%   | Proyecto de inversión.<br>Divulgación y Prensa | 3.1. Producir y publicar contenidos en audio para su difusión en emisoras comunitarias de todo el país                             | 50 Audioflash informativos "Enlace Solidario" para emisión en emisoras comunitarias.  | (Número de contenidos en audio publicados/Número de publicaciones programadas)*100                  | 7%  | Nacional |          |
|  |  |  |   |   |  | 3.2. Asegurar la producción y emisión del programa de TV institucional para aportar a la difusión del mensaje asociativo solidario | 10 programas de TV institucional producidos y emitidos  | (Número de programas de TV institucionales producidos y emitidos/meta programada)*100               | 11%   | Nacional |          |
|  |  |  |   |   |  | 3.3. Asegurar la edición, el diseño y producción de la Revista Organizaciones Solidarias   | 4 revistas editadas, diseñadas y producidas   | (Número de revistas editadas, diseñadas y producidas/ meta programada)*100                          | 7%  | Nacional |          |
|  |  | Comunicación y Prensa                  |   | 4. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación interna para fortalecer la divulgación y conocimiento de los procesos internos de la Unidad | 25%  | Gestión del Grupo  | 4.1. Adelantar actividades de comunicación interna para visibilizar la gestión de los diferentes procesos de la Entidad.            | 4 actividades de comunicación interna   | (Número de actividades de comunicación interna adelantados/meta programa)*100 | 8%       | Nacional |
|  |  |  |   |   |  |  | 4.2. Realizar talleres de capacitación en temas de comunicación, dirigidos a los funcionarios de la UAEOS para cualificar su labor. | 3 talleres de capacitación en temas de comunicación e informática realizados.                       | (Número de talleres realizados /meta programa)*100                            | 8%       | Nacional |
|  |  |  |   |   |  |  | 4.3. Redactar y publicar en la Intranet contenidos de interés para los servidores públicos de la Entidad                            | 120 notas con información relevante para los funcionarios de la entidad, publicadas en la intranet. | (Número de notas publicadas en la intranet /meta programa)*100                | 4%       | Nacional |
|  |  |  |   |   |  |  | 4.4. Diseñar y publicar boletines internos con información de relevancia para los funcionarios de la Entidad.                       | 75 boletines internos elaborados y enviados (25 son ecológicos)                                     | (Número de boletines internos elaborados y enviados /meta programa)*100       | 5%       | Nacional |

REVISADO Y VALIDADO POR:

VERIFICADO Y APROBADO POR:

APROBADO POR:

APROBADO POR:

RESPONSABLE

100%

MARTHA CECILIA DAZA

MARISOL VIVEROS ZAMBRANO

NICOLAS ALBERTO HERNÁNDEZ B.

RAFAEL ANTONIO GONZÁLEZ GORDILLO

CÉSAR ALFONSO VANEGAS

Coordinador Grupo Planeación y Estadística

Director de Investigación y Planeación (C)

Subdirector Nacional (C)

Director Nacional

Coordinador Grupo Comunicaciones y Prensa

