

PLAN DE ACCIÓN GRUPO DE COMUNICACIONES Y CONECTIVIDAD

CÓDIGO UAEOS-FO-PDE-02

VERSIÓN 03

FECHA EDICIÓN 21/01/2015

CÓDIGO UAEOS-FO-PDE-03

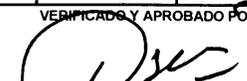
PLAN ESTRATEGICO		PROCESO DEL SISTEMA DE GESTIÓN -SIGOS- (Especifique el proceso del SIGOS al que pertenece la actividad general)	ACTIVIDADES GENERALES (Qué se va a hacer para implementar la estrategia en la zona y para cumplir con la meta del plan estratégico. Máximo dos actividades generales)	VALOR PORCENTUAL DE LA ACTIVIDAD GENERAL (Especifique la ponderación para cada una de las actividades generales, que en total deben sumar 100%)	FUENTE DE RECURSOS (Especifique el proyecto de inversión o la fuente de recursos (funcionamiento) con la cual se va a financiar la actividad)	ACCIÓN (Cómo se van a desarrollar las actividades planteadas. Mínimo una de las actividades establecidas, debe contribuir directamente con el cumplimiento de la meta del plan estratégico. Máximo cuatro actividades específicas)	META (Defina una meta para cada actividad específica -medible y cuantificable- Mínimo una de las metas establecidas, debe contribuir directamente con el cumplimiento de la meta del plan estratégico)	INDICADOR DEL PRODUCTO (Defina el indicador para cada meta. Estos indicadores serán de cumplimiento, es decir, la relación de variables se hará sobre la meta programada)	PONDERACIÓN ACCIÓN (Asigne un peso porcentual al indicador de acuerdo a su importancia en la realización de la actividad general)	DÓNDE (Defina los departamentos en donde implementará las actividades específicas. Departamentos y Municipios)	
OBJETIVO MISIONAL	ESTRATEGIA										
1. Fortalecer la cultura asociativa solidaria para su posicionamiento y contribución en los escenarios de Paz, Equidad y Educación	1.2 Visibilización y posicionamiento del sector solidario en Colombia	COMUNICACIÓN Y PRENSA	1. Generar estrategias de comunicación que permita visibilizar el sector solidario	4%	Proyecto de inversión. Divulgación y Prensa	1.1 Elaborar y socializar el Plan de Comunicaciones 2015 de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias	Un (1) Plan de comunicaciones para divulgar y posicionar la misión de la Entidad y la importancia del sector solidario elaborado y socializado	(Número de planes de comunicaciones elaborado/Número de planes programados para la elaboración)*100	4%	Nacional (Bogotá D.C)	
			2. Promover la asociatividad solidaria como estrategia de equidad que contribuye a: generación de ingresos, trabajo decente, inclusión social, igualdad de oportunidades y construcción de tejido social, como fundamento de una Colombia en paz	2. Difundir la cultura de la asociatividad solidaria, a través de medios de comunicación		30%	2.1 Actualizar el Manual de Identidad Corporativa de la entidad para su implementación por parte de los servidores públicos, contratistas y cooperantes	Un (1) Manual de Identidad Corporativa elaborado para su implementación	(Número de manuales actualizados y publicados/Meta programado)*100	1%	Nacional (Bogotá D.C)
			3. Fortalecer la institucionalidad de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias de modo que contribuya al cumplimiento de las metas de buen gobierno definidas en el PND				2.2. Diseñar y publicar boletines internos con información de relevancia para los funcionarios de la Entidad.	63 boletines internos elaborados y enviados	(Número de boletines elaborados y enviados/Número de boletines programados)*100	2%	Nacional (Bogotá D.C)
							2.3.Redactar y publicar en la Intranet contenidos de interés para los servidores públicos de la Entidad	100 notas con información relevante para los funcionarios de la entidad, publicadas en la intranet	(Número de notas publicadas/Número de notas programadas)*100	3%	Nacional (Bogotá D.C)
							2.4. Capacitar a los funcionarios de la UAEOS, en temas de comunicación e informática para cualificar su labor.	6 talleres de capacitación en temas de comunicación e informática realizados.	(Número de talleres de capacitación realizados/Número de talleres programados)*100	2%	Nacional (Bogotá D.C)
							2.5. Garantizar la publicación de contenidos audiovisuales (notas, videos y audios) de los eventos y resultados de gestión más relevantes a través del portal web institucional.	350 contenidos publicados en el portal web institucional.	(Número de notas publicadas/Número de notas programadas)*100	3%	Nacional (Bogotá D.C)
							2.6. Asegurar la promoción y difusión de la gestión de la Unidad en los medios masivos de comunicación.	100 piezas informativas publicadas en los medios masivos de comunicación	(Número de piezas informativas publicadas/Meta programada)*100	3%	Nacional (Bogotá D.C)
							2.7. Producir y publicar contenidos sobre la Entidad y el sector solidario en las redes sociales.	1200 publicaciones en redes sociales	(Número de publicaciones realizadas/Número de publicaciones programadas)*100	3%	Nacional (Bogotá D.C)
							2.8. Diseñar y publicar boletines externos con información de relevancia para el sector y la entidad	50 boletines externos publicados	(Número de boletines externos publicados/Número de boletines programados)*100	3%	Nacional (Bogotá D.C)
							2.9. Asegurar la emisión de 2 mensajes institucionales para televisión nacional y regional.	2 mensajes institucionales emitidos por canales nacionales o regionales.	(Número de mensajes institucionales emitidos/Número de mensajes programados)*100	3%	Nacional (Bogotá D.C)
			2.10. Asegurar el diseño e impresión de las piezas gráficas requeridas para la promoción de la oferta institucional.	10 piezas diseñadas 35.000 ejemplares de material requerido por la UAEOS para la promoción de la oferta institucional diseñado e impreso	(Número de piezas de material diseñado e impreso/Meta programada)*100 (N° de material impreso/Meta programada)*100	3,0% 5,0%	Nacional (Bogotá D.C)				
		COMUNICACIÓN Y PRENSA	2. Difundir la cultura de la asociatividad solidaria, a través de medios de comunicación	15%	Proyecto de inversión. Divulgación y Prensa	2.13 Adelantar actividades de comunicación interna para visibilizar la gestión de los diferentes procesos de la Entidad.	3 actividades de comunicación interna	(Número de actividades internas/Meta programada)*100	4%	Nacional (Bogotá D.C)	
						2.14. Asegurar la producción y emisión del programa de TV institucional para aportar a la difusión del mensaje asociativo solidario	10 programas de TV institucional producidos y emitidos	(Número de programas de TV producidos y emitidos /Meta programada)*100	10%	Nacional (Bogotá D.C)	
							100% de los criterios técnicos del componente Seguridad y privacidad de la Información implementado	(Número de criterios técnicos implementados/número de criterios técnicos a implementar)*100	4%	Nacional (Bogotá D.C)	
						3.1 Implementar los criterios técnicos para los componentes de: Seguridad y privacidad de la Información, TIC de servicio, TIC para gobierno abierto, TIC para gestión de acuerdo a los recursos disponibles	100% de los criterios técnicos del componente TIC servicios implementado	(Número de criterios técnicos implementados/número de criterios técnicos a implementar)*100	3%	Nacional (Bogotá D.C)	
			3. Implementar los lineamientos técnicos establecidos por el programa GEL, para 2015, según el Decreto 2573 de 2014, de acuerdo con los recursos disponibles	16%			100% de los criterios técnicos del componente TIC para gobierno abierto implementados	(Número de criterios técnicos implementados/número de criterios técnicos a implementar)*100	3%	Nacional (Bogotá D.C)	

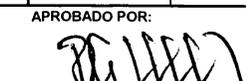
PLAN DE ACCIÓN GRUPO DE COMUNICACIONES Y CONECTIVIDAD

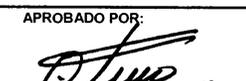
CÓDIGO UAEOS-FO-PDE-02 VERSIÓN 03 FECHA EDICIÓN 21/01/2015 CÓDIGO UAEOS-FO-PDE-03

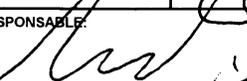
PLAN ESTRATEGICO		PROCESO DEL SISTEMA DE GESTIÓN -SIGOS-	ACTIVIDADES GENERALES	VALOR PORCENTUAL DE LA ACTIVIDAD GENERAL	FUENTE DE RECURSOS	ACCIÓN	META	INDICADOR DEL PRODUCTO	PONDERACIÓN ACCIÓN	DÓNDE
OBJETIVO MISIONAL	ESTRATEGIA	(Especifique el proceso del SIGOS al que pertenece la actividad general)	(Qué se va a hacer para implementar la estrategia en la zona y para cumplir con la meta del plan estratégico. Máximo dos actividades generales)	(Especifique la ponderación para cada una de las actividades generales, que en total deben sumar 100%)	(Especifique el proyecto de inversión o la fuente de recursos (funcionamiento) con la cual se va a financiar la actividad)	(Cómo se van a desarrollar las actividades planteadas. Mínimo una de las actividades establecidas, debe contribuir directamente con el cumplimiento de la meta del plan estratégico. Máximo cuatro actividades específicas.)	(Defina una meta para cada actividad específica -medible y cuantificable-. Mínimo una de las metas establecidas, debe contribuir directamente con el cumplimiento de la meta del plan estratégico)	(Defina el indicador para cada meta. Estos indicadores serán de cumplimiento, es decir, la relación de variables se hará sobre la meta programada)	(Asigne un peso porcentual al indicador de acuerdo a su importancia en la realización de la actividad general)	(Defina los departamentos en donde implementará las actividades específicas, Departamentos y Municipios)
3.1 Integralidad de los sistemas de gestión para el desarrollo institucional	GESTIÓN INFORMÁTICA		4. Realizar el soporte técnico necesario para el buen funcionamiento de la arquitectura de tecnologías de la información y las comunicaciones de la Entidad	15%	Proyecto de inversión Aplicación y Consolidación de Tecnologías		100% de los criterios técnicos del componente TIC para gestión implementados	(Número de criterios técnicos implementados/número de criterios técnicos a implementar)*100	3%	Nacional (Bogotá D.C)
						3.2 Coordinar y hacer seguimiento a plan de trabajo de implementación de la estrategia GEL en diferentes procesos de la Entidad.	4 reportes de seguimiento a los avances de la implementación del plan de trabajo de la estrategia GEL elaborado.	(Número de reportes de seguimiento de GEL elaborados/ meta programada) *100	3%	Nacional (Bogotá D.C)
						4.1 Realizar las labores de soporte preventivo y correctivo solicitadas por los usuarios a través de la Mesa de Ayuda.	Promedio de satisfacción del soporte brindado superior o igual 90%	(Sumatoria de las calificaciones obtenidas/sumatoria del máximo posible a obtener)*100	3%	Nacional (Bogotá D.C)
						4.2 Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura informática a través del contrato de mantenimiento.	120 equipos tecnológicos con mantenimiento	(N de equipos tecnológicos con mantenimiento/ meta programada)*100	3%	Nacional (Bogotá D.C)
						3 actividades de mantenimiento preventivo y correctivo	(Número de mantenimientos realizados/Número de mantenimientos programados)*100	3%	Nacional (Bogotá D.C)	
						4.3 Mantener actualizada la página web institucional con la información de las diferentes áreas de trabajo.	100% de las solicitudes de publicación atendidas.	(Número de solicitudes de publicaciones atendidas/ Número de solicitudes de publicaciones recibidas) * 100%	3%	Nacional (Bogotá D.C)
						4.4 Mantener actualizada la Intranet institucional con la información de las diferentes áreas de trabajo.	100% de las solicitudes de publicación atendidas	(Número de solicitudes de publicaciones atendidas/ Número de solicitudes de publicaciones recibidas) * 100%	3%	Nacional (Bogotá D.C)
						5.1 Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de los aplicativos propios de la Entidad (Informe de comisión, base de datos, SIA, mapa de gestión, PQR y secciones de la página web)	Mínimo 95% de disponibilidad de los aplicativos	(Número de minutos disponibles de los aplicativos /número minutos al año)*100	4%	Nacional (Bogotá D.C)
						5.2. Mantener en funcionamiento la infraestructura red (servidores web, correo, archivos, dominio) y servicio de internet	Mínimo 95% de disponibilidad de la red	(Número de minutos disponibles en la red/número minutos al año)*100	4%	Nacional (Bogotá D.C)
						5.3. Realizar las copias de seguridad de la información almacenada en el servidor de archivos de la Unidad	Mínimo 95% de la información del servidor de archivos con copia de seguridad	(Información respaldada/ información alojada en servidor de archivos)*100	4%	Nacional (Bogotá D.C)
	5.4. Adelantar los procesos de contratación para la actualización de la plataforma tecnológica de la Entidad.	280 licencias de software actualizadas	(N de licencias actualizadas/ Meta programada)*100	4%	Nacional (Bogotá D.C)					
			4 procesos contractuales adjudicados (software, hardware, aplicativo 1, aplicativo 2)	(Número de contratos adjudicados/Número de contratos programados)*100	4%	Nacional (Bogotá D.C)				

REVISADO Y VALIDADO POR:  MARÍA SOL VIVARRS ZAMBRANO
 Coordinadora Grupo Planeación y Estadística
 31/01/2015

VERIFICADO Y APROBADO POR:  JOSÉ OSAR IBÁÑEZ DAZA
 Director de Investigación y Planeación

APROBADO POR:  RAFAEL ANTONIO GONZÁLEZ GORDILLO
 Subdirector Nacional

APROBADO POR:  LUIS EDUARDO OTERO CORONAD
 Director Nacional

RESPONSABLE:  CESAR ALFONSO VANEGAS GONZÁLEZ
 Coordinador Grupo Comunicaciones y Conectividad

*Anexo: Cronograma



