

Formar para Emprender en Asociatividad Solidaria



Ciclo 3



Unidad Administrativa Especial de
**Organizaciones
Solidarias**

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Fundación social
Emprender

Convenio 034 2013



Unidad Administrativa Especial de
**Organizaciones
Solidarias**

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Fundación social
Emprender

Director Nacional

Luis Eduardo Otero Coronado

Subdirector Nacional

Rafael Antonio González Gordillo

Director Técnico de Investigación y Planeación

Jose Oscar Ibáñez Daza

**Director Técnico de Desarrollo de
las Organizaciones Solidarias**

Juan Pablo Alzate Meza

Coordinadora de Educación e Investigación

Marisol Viveros Zambrano

Profesional Especializado Comité Operativo

Jose Efraín Cuy Esteban

Director General

Harold Piñeres Sarmiento

Equipo de Investigación y Desarrollo Intelectual

Jose Alexander Erazo

Claudia Jenith Aguilar Salinas

Juan Carlos Zea Daza

Jorge Andrés Muñoz Guerrero

Diego Alejandro Rodríguez

Diseño e ilustración

Julián González Bernal

Diagramación

Julián González Bernal

Diego Torres

Jair Erazo

©2013

Impreso en Colombia

Esta obra está protegida por la ley 23 de 1982 sobre los derechos de autor. Se considera infractor de estos derechos y como tal puede ser objeto de sanción penal, cualquier persona natural o jurídica que reproduzca esta obra en forma parcial o total a través de fotocopias o de otros medio de multicopiado con la finalidad de hacer guías didácticas, módulos de autoaprendizaje o cualquier otro uso con destino a su comercialización o entrega gratuita, sin el permiso expreso y escrito de la *Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias*.

Las acciones judiciales pertinentes pueden ser instauradas por cualquier persona natural, las autoridades que tengan conocimiento de ello o el titular de sus derechos, la *Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias*.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	4
EXPERIENCIA 1: Como emprendedores asociativos solidarios, reconocemos nuestras fortalezas	11
EXPERIENCIA 2: Desarrollemos nuestra creatividad en asociatividad	15
EXPERIENCIA 3: Liderazgo y asociatividad, una fórmula para el éxito	20
EXPERIENCIA 4: Planeando en solidaridad	23
EXPERIENCIA 5: Trabajando en asociatividad, solidaridad y equipo	29
EXPERIENCIA 6: Visionando y reconociendo oportunidades en asociatividad	34
EXPERIENCIA 7: Toma de decisiones: una herramienta importante en nuestro equipo solidario	38
EXPERIENCIA 8: Innovando en solidaridad y asociatividad	42
EXPERIENCIA 9: La empresa solidaria: una gran estrategia	46
EXPERIENCIA 10: La empresa de economía solidaria y su responsabilidad con el medio ambiente	49
EXPERIENCIA 11: Valores solidarios	52
EXPERIENCIA 12: Nuestro primer proyecto productivo	55
RUTA DEL EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO SOLIDARIO	62



INTRODUCCIÓN

HOLA AMIGUITOS

EN ESTE MATERIAL VIVIREMOS EXPERIENCIAS QUE NOS PERMITIRÁN TRABAJAR CON NUESTROS AMIGOS, INTERACTUANDO Y APRENDIENDO EN EQUIPO, ASÍ PODREMOS CONOCERNOS MEJOR, NUESTRAS CUALIDADES, DESARROLLANDO NUESTRAS HABILIDADES COMO EMPRENDEDORES SOLIDARIOS.

ESTAS EXPERIENCIAS NOS PERMITIRÁN SER MÁS CREATIVOS E INNOVAR EN LA FORMA DE HACER NUESTRAS TAREAS Y ACERCARNOS A NUEVAS OPORTUNIDADES EN COMPAÑÍA DE NUESTROS AMIGOS.

ESTA ES UNA INVITACIÓN A VIVIR ESTA AVENTURA CON MUCHA ALEGRÍA Y RESPONSABILIDAD...

¡DISFRUTÉMOSLA, APRENDAMOS Y APROVECHÉMOSLA AL MÁXIMO!

Papoz



En esta aventura, exploraremos diferentes experiencias, que nos permitirán aprender con nuestros amigos y profesores sobre la importancia del **emprendimiento asociativo solidario**; disfrutaremos de la innovación, la creatividad, el liderazgo a través de la participación activa conformando equipos de trabajo.

En cada experiencia viviremos cuatro momentos para aprender, disfrutar y aprovechar al máximo:

ESTRATEGIA

DIAGNÓSTICA O DE REFLEXIÓN

En este primer momento exploraremos lo que sabes, conversaremos y compartiremos tus vivencias, sentimientos y expectativas. Tus conocimientos son muy importantes para nuestra aventura, te invitamos a compartirlos.

ESTRATEGIA

DE APROPIACIÓN

Con ayuda de nuestro(a) profesor(a) construiremos, compartiremos y nos apropiaremos de los elementos necesarios para ser emprendedores solidarios. ¡Aprendiendo juntos, nos divertimos todos!

ESTRATEGIA

DE GESTIÓN ASOCIATIVA O DE ACCIÓN

¡Este es el momento de la acción! Vivamos juntos esta gran aventura, trabajando en equipo, compartiendo y poniendo en práctica lo aprendido. Descubriremos que todos tenemos talentos y habilidades, para realizar nuestros sueños y metas.

Ahora es el momento de descubrir lo que hemos aprendido en nuestra experiencia. Aquí nos daremos cuenta de la importancia de lo que hemos vivido en esta aventura para nuestra vida.

¡El **emprendimiento asociativo solidario** es nuestro tesoro para construir una mejor sociedad, donde todos participemos activamente!



A continuación, presentamos unos nuevos amigos; ellos nos acompañarán en esta maravillosa aventura llamada **Formar para emprender en asociatividad solidaria** :

¡HOLA!

SOY **PAPO*** Y HAGO PARTE DEL EQUIPO ASOCIATIVO SOLIDARIO. VENGO DE LA **UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS**.

LOS ACOMPAÑARÉ Y ORIENTARÉ, JUNTO CON MIS AMIGOS, DURANTE ESTA GRAN AVENTURA.

PRESENTAREMOS A TRAVÉS DE CADA EXPERIENCIA LOS DIFERENTES TEMAS Y ACTIVIDADES PARA CRECER COMO EMPRENDEDORES SOLIDARIOS.



*"Para Aprender, Para Orientarnos"

JUNTOS VIVIREMOS EL EMPRENDIMIENTO, RESPETANDO NUESTRAS DIFERENCIAS Y VALORANDO LO MEJOR DE CADA UNO.

¡TE PRESENTO A MI EQUIPO ASOCIATIVO SOLIDARIO!
¡TE INVITAMOS A QUE CONFORMES EL TUYO!



¡HOLA!

SOY **MARÍA**, Y REPRESENTO LA DIVERSIDAD CULTURAL DE NUESTRO HERMOSO Y GRAN PAÍS: ¡COLOMBIA!

JUNTOS APRENDEREMOS A RECONOCER Y ACEPTAR LAS DIFERENCIAS QUE PUEDAN EXISTIR ENTRE NOSOTROS, PARA PODER COMPARTIR EN ARMONÍA.

MI NOMBRE ES **DANIEL**, PERO TODOS ME DICEN **DAN**.

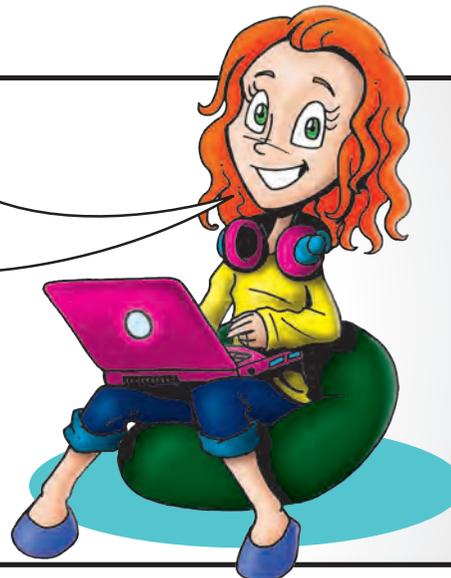
ME GUSTA HACER MUCHAS ACTIVIDADES EN EQUIPO, EN CASA, CON MI FAMILIA, EN EL COLEGIO O CON MIS AMIGOS; ME PREOCUPO MUCHO POR LOS DEMÁS, Y SIEMPRE BUSCO HACER TODO LO POSIBLE POR MANTENER LA UNIÓN, LA SANA CONVIVENCIA...
¡LA PAZ!



MI NOMBRE ES **TANIA**, ME GUSTA MUCHO LA
TECNOLOGÍA, POR ESO PREFIEREN LLAMARME **TEC**.

SIEMPRE ESTOY INVESTIGANDO Y LEYENDO, PORQUE
ME GUSTA APRENDER COSAS NUEVAS
TODOS LOS DÍAS.

¡EN ESO TAMBIÉN NOS AYUDA LA TECNOLOGÍA,
POR SUPUESTO!



SOY **PAUL** (SE PRONUNCIA "POL")

ME GUSTA EL LIDERAZGO, AYUDAR A SOLUCIONAR
LOS PROBLEMAS DE CONVIVENCIA Y PARTICIPAR
SOCIALMENTE EN LA BÚSQUEDA DEL BIEN COMÚN
¡PARA TODOS!



¡HEEY!
MI NOMBRE ES ANDRÉS, PERO PUEDES LLAMARME
ANDY.

AMO A LA NATURALEZA, ME GUSTA COMPARTIR
SIEMPRE MI ENTUSIASMO POR PROTEGERLA, POR
CUIDARLA, Y POR CONVIVIR DE LA MEJOR MANERA.

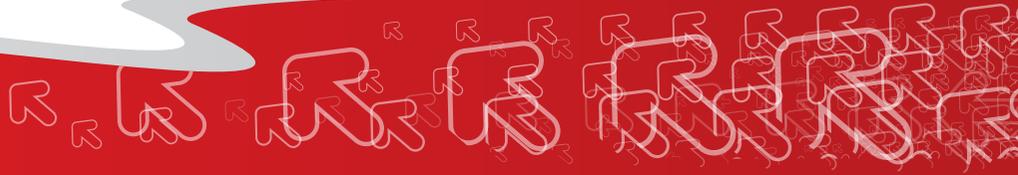
JUNTOS APRENDEREMOS A CUIDAR Y RESPETAR EL
MEDIO AMBIENTE.

SOY **MÓNICA**, PERO SIEMPRE ME HAN DICHO
MONY, DE CARIÑO.

ME GUSTAN LOS NÚMEROS, LAS OPERACIONES
MATEMÁTICAS, CALCULAR Y AHORRAR.

¿TE DISTE CUENTA QUE **MONY** SUENA IGUAL QUE
"MONEY", OSEA, "DINERO" EN INGLÉS? CURIOSO,
¿NO CREES?

PERO SOBRETUDO, ME GUSTA COMPARTIR PARA
QUE TODOS GANEMOS Y DISFRUTEMOS.





COMO EMPRENDEDORES ASOCIATIVOS Y SOLIDARIOS, RECONOCEMOS NUESTRAS FORTALEZAS

PROYECTO DE AULA

ESTRATEGIA

DIAGNÓSTICA o DE REFLEXIÓN

¡BIENVENIDOS(AS) A ESTA NUEVA GRAN AVENTURA! MUCHAS VECES NOS HEMOS PREGUNTADO: ¿QUIÉNES SOMOS? ¿CÓMO NOS VEN LOS DEMÁS A NIVEL SOCIAL? CON AYUDA DE NUESTROS COMPAÑEROS, AMIGOS Y FAMILIARES PODEMOS RESOLVER ESTAS PREGUNTAS MÁS FÁCILMENTE, YA QUE ELLOS OBSERVAN CONSTANTEMENTE NUESTRAS ACTITUDES Y ACIERTOS, ES DECIR, NUESTRAS FORTALEZAS.



Descubramos a nuestro compañero

En nuestro equipo de trabajo, describamos en este espacio las características, las habilidades, los gustos, la cualidades, de un compañero de nuestro equipo. Luego compartiremos con esa persona nuestras impresiones; es sorprendente descubrir aquellas cosas que normalmente no vemos en nosotros mismos.

FORTALEZAS	
FÍSICAS	
INTELECTUALES	

ACTITUDES	
APTITUDES	
GUSTOS	

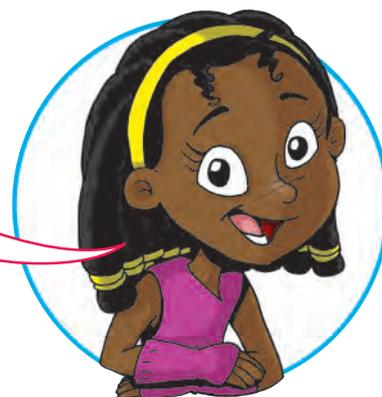
ESTRATEGIA

DE APROPIACIÓN

Identifiquemos las fortalezas individuales, reconociendo que tenemos unas habilidades únicas que si se potencian adecuadamente y las unimos con las de otros será mucho más fácil y eficaz cumplir nuestros sueños de manera asociativa, dando apoyo a los demás, ayudándonos unos a otros, reconociendo las fortalezas de todos y demostrando con nuestros sentimientos la importancia de relacionarlos con otros, buscando metas comunes que nos beneficien mucho más y donde seamos participes activos de los diferentes procesos del proyecto asociativo, que puede ser el proyecto de vida mutuo donde todos aprendamos y nos beneficiemos equitativamente.

Es importante que reconozcamos cuando nuestros esfuerzos son colectivos, de acuerdo con los objetivos planteados en el equipo donde estemos y a la unión de las capacidades individuales con las colectivas, determinando nuestros proyectos de vida y las posibilidades de diseñar proyectos asociativos que beneficien a todos los participantes del equipo.

EN LA EXPERIENCIA FINAL DE ESTA AVENTURA,
VEREMOS ALGO MÁS AL RESPECTO DE CÓMO HACER
NUESTRO PRIMER PROYECTO PRODUCTIVO.



Todos tenemos además, una fuerza interna especial, que nos motiva a soñar y cumplir nuestros objetivos y esta enlazada con nuestras virtudes, habilidades y características positivas, es decir, con nuestras fortalezas; si las reconocemos y trabajamos por mantenerlas y mejorarlas cada día, tendremos mejores herramientas para afianzar nuestras capacidades colectivas, dando lo mejor de nosotros para el crecimiento mutuo.

Cabe anotar que en nuestro crecimiento existen diversos aportes externos que nos brindan la oportunidad de formar nuestro espíritu emprendedor asociativo y solidario; por eso es necesario conocer nuestro momento, ya que nos ayudará a determinar nuestra formación. Es importante podernos relacionar a partir de valores y principios solidarios, los cuales nos enseñan no solo a conocernos y respetarnos a nosotros mismos, sino también a los demás.



ESTRATEGIA

DE GESTIÓN ASOCIATIVA O DE ACCIÓN

Después de reconocer todas aquellas características que nos hacen maravillosos, es hora de proponer metas en conjunto, pensando en nuestros sueños, en y la importancia de la unión y la solidaridad, delimitando las capacidades de nuestro equipo asociativo y solidario para conseguirlas.

Un emprendedor asociativo y solidario, debe tener un control y equilibrio total de sus acciones, ayudado de sus sentidos y sentimientos, además de reconocer las facultades y características de las personas que están a su lado. Por eso es importante preguntarnos: ¿Cuáles son las fortalezas propias y las de nuestros compañeros del equipo? ¿Cuáles son los roles y compromisos que cada uno puede poner a disposición del equipo para conseguir las metas?

En el siguiente espacio determinemos las fortalezas de nuestro equipo de trabajo.



1. FORTALEZAS INDIVIDUALES



**NUESTRO
EQUIPO
ASOCIATIVO
SOLIDARIO**

2. FORTALEZAS ASOCIATIVAS, COMO EQUIPO

ESTRATEGIA

DE EVALUACIÓN FORMATIVA

¿Cómo utilizamos nuestras fortalezas sociales para proyectar en nuestro equipo de trabajo? En el siguiente espacio describamos las acciones de nuestra vida diaria en las que demos nuestro compromiso y nuestras acciones con otras personas.



DESARROLLEMOS NUESTRA CREATIVIDAD EN ASOCIATIVIDAD

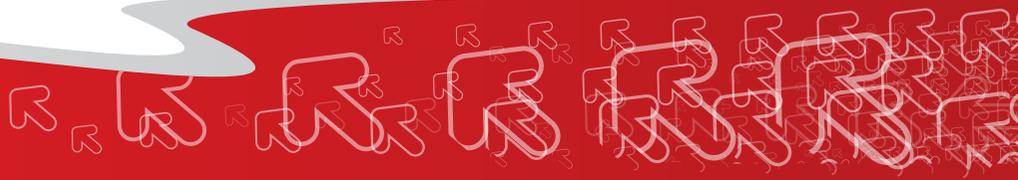
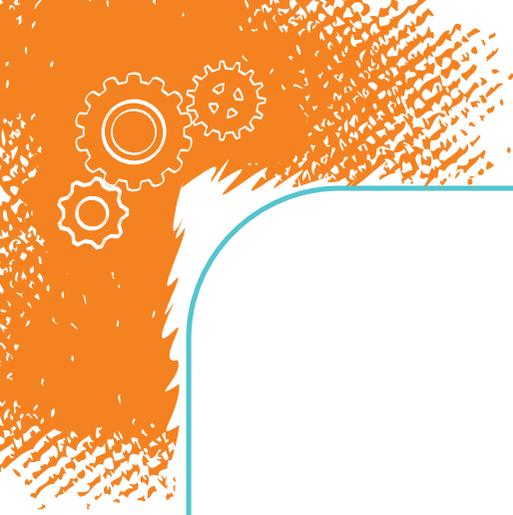
PROYECTO DE **EMPRENDIMIENTO**

ESTRATEGIA

DIAGNÓSTICA O DE REFLEXIÓN

¡HOLA!
QUEREMOS DISEÑAR UNA OBRA DE ARTE PARA REGALARLE DE CUMPLEAÑOS A NUESTRO AMIGO PAPO. EN LA SIGUIENTE PÁGINA, JUNTO CON SU EQUIPO DE TRABAJO, DISEÑEN UNA OBRA DE ARTE.
¡DEJEN VOLAR SU IMAGINACIÓN Y UTILICEN TODA SU CREATIVIDAD!





Vamos a definir la creatividad como la capacidad de hacer o reconocer nuevas ideas, las cuales se organizan de manera lógica, cambiando la forma tradicional de realizar algo o solucionar un problema; tiene que ver también con la creación, diseño, análisis, reorganización de la información que hay en nuestro cerebro, de acuerdo a nuestros pensamientos y formas de ver el mundo.

A lo largo de la historia se ha evidenciado como la humanidad a desarrollado grandes rasgos de creatividad. Esto, gracias a las necesidades propias de las épocas o nuestra propia evolución, en donde demostramos creatividad en el cambio constante del vivir, teniendo siempre el ideal de crecimiento personal y colectivo.

Un ejemplo claro de la evolución de la creatividad es ver la historia misma del arte, como una actividad o sentimiento de importancia en el desarrollo de la sociedad y el cual ha marcado pautas importantes en los conceptos de belleza humana. Además de la admiración de la naturaleza, el arte ha marcado una pauta importante en la creación constante de diferentes objetos o acciones, y ha sido la herencia de grandes artistas de nuestra época.

Todos los seres humanos tenemos la capacidad para mostrar la creatividad en diferentes momentos. Así, la creatividad como factor interno del individuo envuelve una serie de opciones como la intuición, voluntad, pasión, inquietud, optimismo, seguridad en sí mismo, ayuda a la sociedad, entre otros. Está ligada de manera directa con la innovación y lo original, generando en la mente una sensación de libertad maravillosa.

La creatividad está relacionada además con la solución de problemas, tanto individuales como colectivos; en este sentido, podemos poner nuestra creatividad en servicio de los demás, del beneficio en común de quienes nos rodean y puedan necesitar de nuestras excelentes ideas y aportes.



LA CREATIVIDAD ES UNO DE LOS ASPECTOS MÁS FASCINANTES Y ENCANTADORES DEL COMPORTAMIENTO HUMANO, A NIVEL PERSONAL O COLECTIVO. PODEMOS ENCONTRAR LA CREATIVIDAD COMO CARACTERÍSTICA DE CADA UNO DE NOSOTROS O CREATIVIDAD COMO PROCESO; LA FORMA EN QUE MÁS PODEMOS VERLA ES COMO NUESTRA CAPACIDAD PARA ENCONTRAR SOLUCIONES A NUEVOS PROBLEMAS.



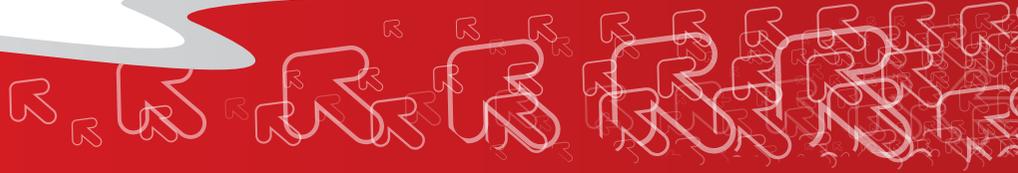
ESTRATEGIA

DE GESTIÓN ASOCIATIVA O DE ACCIÓN

En la sociedad encontramos ejemplos claros de creatividad contruidos a partir de la cooperación y el trabajo asociativo, que está presente en todos los momentos y debe ser demostrada o reflejada en todo lo que hacemos colectivamente.

Demostremos nuestra creatividad. Definamos cuál es la mayor habilidad que tenemos en común en nuestro equipo de trabajo y demostremos lo mejor del equipo, mediante una presentación creativa. **"Se vale todo"** es el título de la actividad, así que a trabajar. Pidámsle a nuestro(a) profesor(a) consejos y orientaciones, de manera tal que se refleje el trabajo cooperativo y asociativo.

Escribamos en este espacio la propuesta de su equipo, para socializar con el curso, de tal manera que unamos nuestras ideas y generemos una propuesta asociativa general, en donde se mostremos la unión, la asociatividad y solidaridad de nuestro salón de clase.



El liderazgo surge en diferentes espacios y de variadas formas. Todos en determinado momento somos líderes y de alguna manera, influimos en las decisiones de otras personas. A veces el liderazgo se confunde y se entiende equivocadamente como el poder y la autoridad.

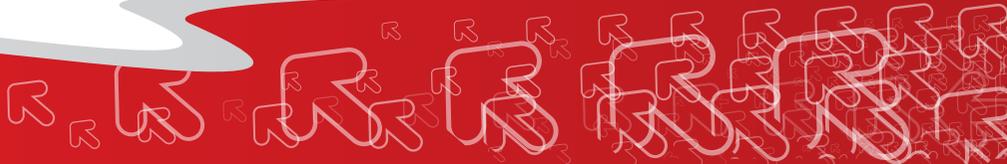
Debemos formarnos como líderes, ayudándonos de una constante disciplina propia y grupal, creando unos objetivos enfocados hacia nuestro proyecto de vida, a generar hábitos de respeto y proponernos también hacer continuamente evaluaciones personales y grupales. Es importante tener en cuenta tres claves para determinar un buen liderazgo:

- **Comunicar:** El líder debe tener la capacidad de comunicarse con su grupo de una manera efectiva, teniendo en cuenta las diferencias de los integrantes del mismo, y reconociendo la importancia de cada uno de nosotros, las capacidades que tenemos, el rol definido dentro del grupo.
- **Motivar:** La motivación es importante, pues de ello depende el alcance de los resultados. Si los integrantes del grupo ven al líder como un motivador, seguramente cumplir los objetivos será mucho más fácil. Una persona motivada realiza sus tareas con más ganas y principalmente ayuda a generar confianza en el grupo.
- **Delegar:** El líder tiene la capacidad de encargar las funciones a sus colaboradores, para cumplir determinadas tareas según sus habilidades; también tiene la visión de conocer dichas facultades y reconocer las fortalezas de los miembros del equipo. Todo esto para poner en práctica la confianza, que es la base para el trabajo en equipo.

Las habilidades para liderar se pueden aprender o desarrollar mediante la educación y la experiencia, observando a otros líderes, quienes tienen claro su papel frente a las tareas a desarrollar y los objetivos a cumplir. Debe ser claro en su forma de pensar y actuar, debe comprender y escuchar a los miembros del equipo, debe desarrollar la capacidad de organizar al equipo, y reconocer los aciertos o errores en el momento justo para decidir qué hacer para mejorar continuamente.

En el siguiente diagrama, relacionemos las fortalezas que como líderes vemos en nuestro equipo de trabajo.

	FORTALEZAS
Creatividad	
Comunicación	
Realización	
Flexibilidad	
Objetividad	
Aceptación	
Análisis	
Iniciativa	
Observaciones	



ESTRATEGIA

DE EVALUACIÓN FORMATIVA

Ahora, pidamos a nuestros compañeros que aporten sus opiniones sobre nuestra labor y fortalezas como líderes:



PLANEANDO EN SOLIDARIDAD

PROYECTO INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA

DIAGNÓSTICA O DE REFLEXIÓN

Hoy hablamos de un mundo globalizado donde cada vez hay más conocimiento, formas de pensamiento; existen muchas disciplinas científicas y por lo tanto muchas más profesiones y carreras. Este proceso global ha permitido que se generen más negocios, más uso de las tecnologías y muchas oportunidades para desarrollar en nuestro entorno familiar, en la escuela y en la sociedad en general. Estas oportunidades se pueden tomar de acuerdo a la preparación que tengamos cada uno, para entender que una oportunidad es única cuando la podemos aprovechar y disfrutar.



Es importante reconocer necesidades, deseos, impulsos, gustos, inquietudes, y demás intereses personales, asociativos y solidarios, con el fin de generar acciones de auto-análisis y pensamientos que nos permitan determinar acciones de planeación, teniendo en cuenta el crecimiento personal y social en las diferentes etapas de la vida, lo que plasmamos mediante un proyecto, en el cual se deben planear de forma consiente y constante todas la acciones para alcanzar dicho objetivo.

En el mundo de hoy vemos ejemplos globales de crecimiento y de grandes casos de empresas que crecen y forman estrategias de planeación, encaminadas a su crecimiento pero principalmente, del crecimiento de la economía de un país.

En diferentes momentos o lugares observamos como los grandes personajes de nuestra sociedad se muestran como líderes, quienes en diferentes formas planean sus acciones según sus necesidades, para alcanzar sus metas.

La familia es el núcleo donde reconocemos lo ejemplos de proyección de vida de una manera más cercana. Allí podemos determinar las diferentes actividades que nuestros familiares cumplen con sus proyectos de vida.

**LA ESCUELA O COLEGIO
ES UN LUGAR DE GRAN
IMPORTANCIA EN
NUESTRA FORMACIÓN Y
NOS ENSEÑA LAS PAUTAS
BÁSICAS PARA LA
PLANEACIÓN DE NUESTRO
PROYECTO DE VIDA, DE
ACUERDO A NUESTRAS
DESTREZAS Y
HABILIDADES
ACADÉMICAS.**



Pero sin duda, es en la empresa solidaria donde podemos evidenciar la mayor muestra de estrategias para planear las acciones, determinando objetivos comunes y dándoles cumplimiento de acuerdo a nuestros recursos y algunos espacios de tiempo, determinados con anterioridad.

**" Los objetivos deban ser lógicos, realizables, medibles y alcanzables.
La planeación debe ser flexible al cambio y determinar diferentes estrategias
Se deben reconocer diferentes alternativas para cumplir los objetivos."**

Para poder planear nuestro proyecto de vida, es necesario reconocer nuestras metas a corto, mediano y largo plazo y así determinar los objetivos, teniendo en cuenta la ayuda mutua, la solidaridad y la asociatividad, organizar las acciones, tener visión de lo que se quiere hacer, diseñar las estrategias necesarias y evaluar los resultados. El asociarnos para construir proyectos, alcanzar metas y cumplir sueños nos ayuda a encontrar diversas salidas y mejorar la calidad de vida de quienes nos apoyan en la planeación y desarrollo de nuestro proyecto.

RECUERDA: SOMOS LOS CREADORES DE NUESTRO
PROYECTO DE VIDA, Y SIEMPRE CONTAREMOS CON EL
APOYO DE LAS PERSONAS QUE NOS QUIEREN.

¡EMPECEMOS AHORA!



ESTRATEGIA

DE GESTIÓN ASOCIATIVA O DE ACCIÓN

En toda empresa es importante tener clara la planeación para alcanzar los objetivos y metas. Una de las estrategias más utilizadas es el uso de una matriz o un cuadro donde se organiza la información.

En el siguiente espacio, con nuestro equipo solidario, relacionemos las actividades a realizar en la planeación de un proyecto para mejorar los hábitos de lectura en nuestra institución. Démosle un nombre muy creativo a nuestro proyecto, escribamos los objetivos, cuáles son las acciones del ejercicio que vamos a hacer y los roles o misión que cada uno de nosotros tendrá.

Luego, de manera creativa, diseñemos un afiche que motive a nuestros compañeros a mejorar los hábitos de lectura.

Proyecto

Objetivos

Acciones

Roles

En el anterior ejercicio trabajamos con nuestro equipo en un proyecto relacionado con mejorar los hábitos de lectura en nuestro colegio. Ahora mostraremos los resultados de nuestro trabajo, escribiendo en el siguiente espacio cómo planeamos, cómo hicimos la campaña y cuáles fueron los resultados.

PLANEACIÓN	ACCIONES	RESULTADOS

El pequeño bosque junto al mar

Había una vez un pequeño poblado separado del mar y sus grandes acantilados por un bosque. Aquel bosque era la mejor defensa del pueblo contra las tormentas y las furias del mar, tan feroces en toda la comarca, que sólo allí era posible vivir. Pero el bosque estaba constantemente en peligro, pues un pequeño grupo de seres malvados acudía cada noche a talar algunos de aquellos fuertes árboles. Los habitantes del poblado nada podían hacer para impedir aquella tala, así que se veían obligados a plantar constantemente nuevos árboles que pudieran sustituir a los que habían sido cortados.

Durante generaciones aquella fue la vida de los plantadores de árboles. Los padres enseñaban a los hijos y éstos, desde muy pequeños, dedicaban cada rato de tiempo libre a plantar nuevos árboles. Cada familia era responsable de repoblar una zona señalada desde tiempo inmemorial, y el fallo de una cualquiera de las familias hubiera llevado a la comunidad al desastre. Por supuesto, la gran mayoría de los árboles plantados se echaba a perder por mil variadas razones, y sólo un pequeño porcentaje llegaba a crecer totalmente, pero eran tantos y tantos los que plantaban que conseguían mantener el tamaño de su bosque protector, a pesar de las grandes tormentas y de las crueles talas de los malvados.

Pero entonces, ocurrió una desgracia. Una de aquellas familias se extinguió por falta de descendientes, y su zona del bosque comenzó a perder más árboles. No había nada que hacer, la tragedia era inevitable, y en el pueblo se prepararon para emigrar después de tantos siglos.

Sin embargo, uno de los jóvenes se negó a abandonar la aldea. “No me marcharé”, dijo, “si hace falta fundaré una nueva familia que se haga cargo de esa zona, y yo mismo me dedicaré a ella desde el primer día”.

Todos sabían que nadie era capaz de mantener por sí mismo una de aquellas zonas replantadas y, como el bosque tardaría algún tiempo en despoblarse, aceptaron la propuesta del joven. Pero al hacerlo, aceptaron la revolución más grande jamás vivida en el pueblo.

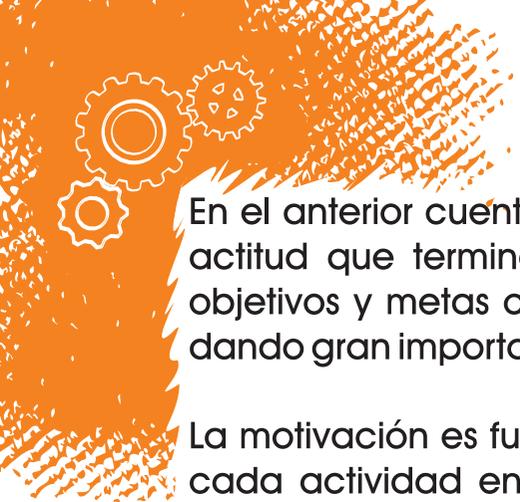
Aquel joven, muy querido por todos, no tardó en encontrar manos que lo ayudaran a replantar. Pero todas aquellas manos salían de otras zonas, y pronto la suya no fue la única zona en la que había necesidad de más árboles. Aquellas nuevas zonas recibieron ayuda de otras familias y en poco tiempo ya nadie sabía quién debía cuidar una zona u otra: simplemente, se dedicaban a plantar allí donde hiciera falta. Pero hacía falta en tantos sitios, que comenzaron a plantar incluso durante la noche, a pesar del miedo ancestral que sentían hacia los malvados podadores.

Aquellas plantaciones nocturnas terminaron haciendo coincidir a cuidadores con exterminadores, pero sólo para descubrir que aquellos “terribles” seres no eran más que los asustados miembros de una tribu que se escondían en las laberínticas cuevas de los acantilados durante el día, y acudían a la superficie durante la noche para obtener un poco de leña y comida con la que apenas sobrevivir. Y en cuanto alguno de estos “seres” conocía las bondades de vivir en un poblado en la superficie, y de tener agua y comida, y de saber plantar árboles, suplicaba ser aceptado en la aldea.

Con cada nuevo “nocturno”, el poblado ganaba manos para plantar, y perdía brazos para talar. Pronto, el pueblo se llenó de agradecidos “nocturnos” que se mezclaban sin miedo entre las antiguas familias, hasta el punto de hacerse indistinguibles. Y tanta era su influencia, que el bosque comenzó a crecer. Día tras día, año tras año, de forma casi imperceptible, el bosque se hacía más y más grande, aumentando la superficie que protegía, hasta que finalmente las sucesivas generaciones de aquel pueblo pudieron vivir allí donde quisieron, en cualquier lugar de la comarca. Y jamás hubieran sabido que tiempo atrás, su origen estaba en un pequeño pueblo protegido por unos pocos árboles a punto de desaparecer.

Pedro Pablo Sacristán





En el anterior cuento, vemos cómo hacer el bien y ayudar a los demás es una actitud que termina extendiéndose. Siendo organizados, podemos alcanzar objetivos y metas comunes, ayudados por nuestras capacidades y fortalezas, dando gran importancia al liderazgo y a la toma de decisiones.

La motivación es fundamental, responsabilizándonos por el buen desarrollo de cada actividad en equipo, encontrando una excelente comunicación entre nosotros, para que las fortalezas de cada uno se conviertan en una gran fuerza que nos guíe hacia el éxito.

ESTRATEGIA

DE GESTIÓN ASOCIATIVA O DE ACCIÓN

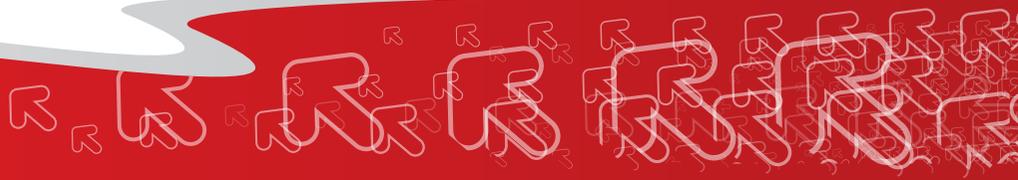
Ya evidenciamos lo importante que es trabajar en equipo.

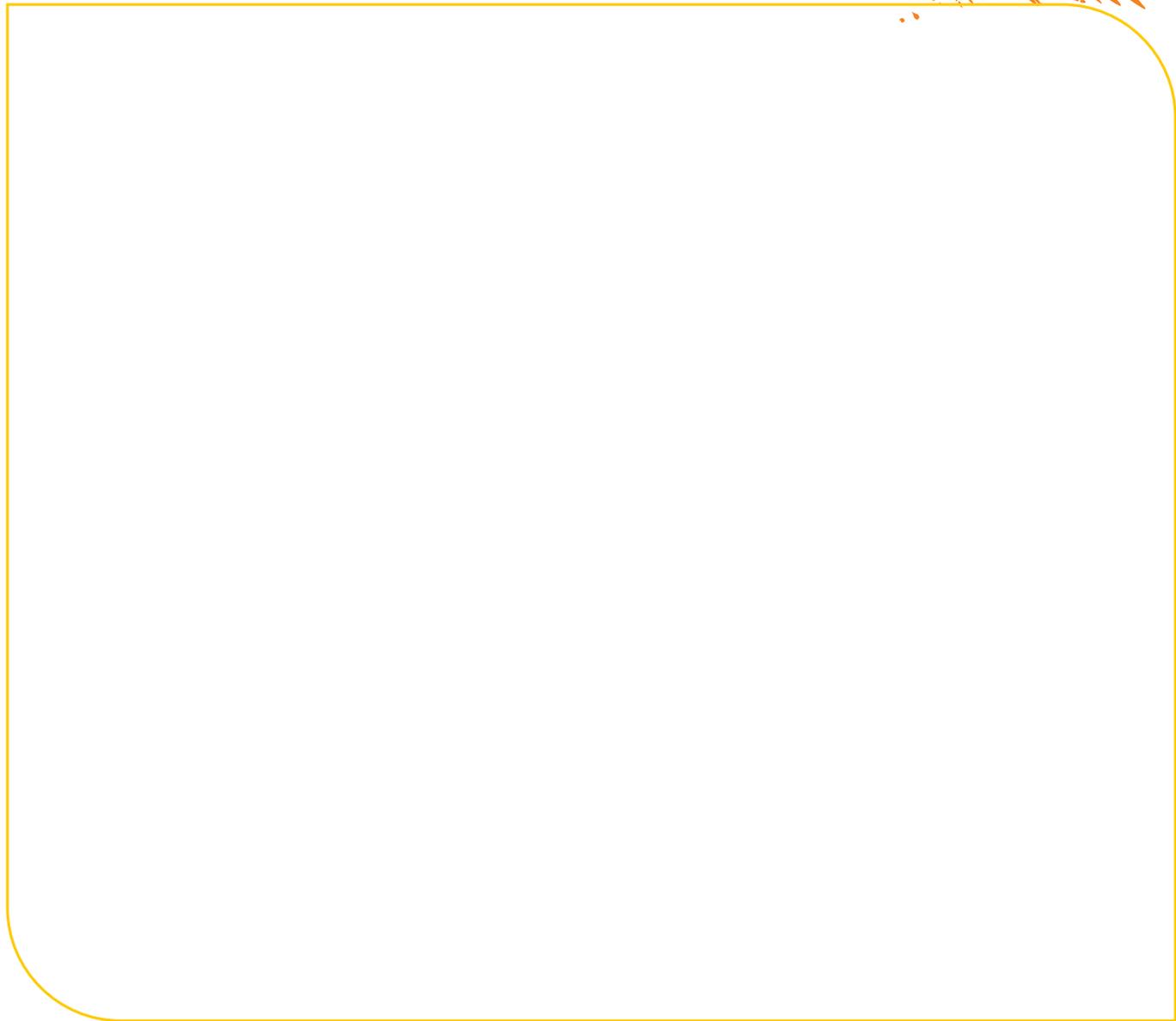
Ahora, con nuestro equipo de trabajo, haremos una presentación para el salón de clase, demostrando la coordinación que existe entre nosotros.

Por ejemplo puede ser un baile, en el cual, haremos una coreografía que requiera la participación de cada uno de nosotros; o puede ser una obra teatral, en cuyo caso, diseñaremos el guión y planearemos la puesta en escena.

LA IDEA ES QUE DEMUESTREN CUÁLES SON SUS FORTALEZAS TRABAJANDO EN EQUIPO.

EN EL SIGUIENTE ESPACIO, DIBUJEN, DE FORMA MUY CREATIVA, UN AFICHE INVITANDO A LOS DEMÁS EQUIPOS A VER SU ACTO O FUNCIÓN.





ESTRATEGIA

DE EVALUACIÓN FORMATIVA

Con respecto a la actividad anterior, contestemos las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las necesidades de nuestro equipo solidario?

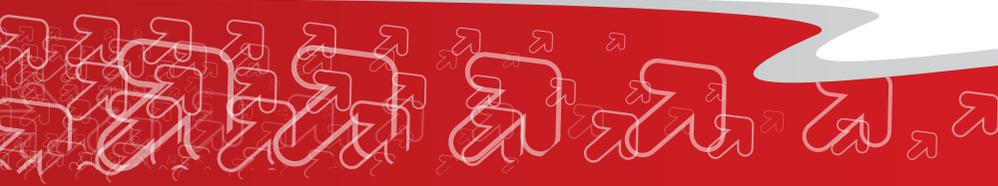
.....

.....

.....

.....

.....



2. ¿Cuáles son los talentos de cada integrante del equipo solidario?

3. ¿Cómo podemos aprovechar estos talentos por el bien del equipo solidario?



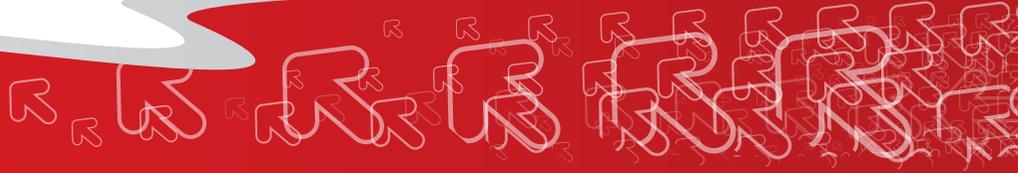
VISIONANDO Y RECONOCIENDO OPORTUNIDADES EN ASOCIATIVIDAD

PROYECTO DE AULA

ESTRATEGIA

DIAGNÓSTICA O DE REFLEXIÓN

Describamos cuál es nuestro compromiso a futuro, en nuestro salón de clase, como equipo solidario.



Tener visión es de reconocer diferentes ángulos, diferentes formas para resolver un problema. Normalmente nos bloqueamos cuando hay un problema importante y no sabemos cómo actuar, que pensar, a quien acudir. Veamos una forma, descrita en seis pasos, para mejorar nuestra visión al momento de tomar decisiones:

PASOS INDISPENSABLES PARA MEJORAR EL PROCESO. (George S. Day, 2006)

El primer paso es el campo de observación, para reconocer todas la posibilidades y ocuparse de los asuntos importantes, la utilización de preguntas con el fin de centrarnos en lo principal, teniendo en cuenta que las posibilidades de respuesta ante una problemática pueden ser muchas y que no en todas las ocasiones tenemos razón en nuestra respuestas. Hay que mantener la mente abierta, también reconocer que todos los días se aprende algo nuevo y tener la posibilidad de innovar con las ideas que parecen extrañas o locas, estas a veces pueden ser las mejores. Innovar puede ser el éxito de una visión periférica, es decir, ver lo que sucede alrededor, ver todas las posibles soluciones, para así reaccionar de forma correcta. Además, se debe escuchar la opinión de los demás y respetar su punto de vista.

EL SEGUNDO PASO ES ESCANEAR EL INTERIOR Y EL EXTERIOR, ES DECIR, ANALIZAR MUY BIEN LAS IDEAS Y LO QUE SUCEDE, PARA RECONOCER LAS POSIBILIDADES QUE SE TIENEN Y ADEMÁS ESTAR SEGUROS DE LO QUE SE PUEDE LOGRAR, IDENTIFICANDO LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES, ASÍ COMO LAS POSIBLES OPORTUNIDADES.



El tercer paso es organizar la información encontrada anteriormente.

El cuarto paso es investigar a fondo para encontrar más información sobre los descubiertos y determinar cuál es la mejor opción.

El quinto paso es decidir la forma de actuar con respecto a la información obtenida, clasificándola para utilizarla de forma adecuada.

El sexto paso se enfoca en desarrollar estrategias de acción con respecto a nuestras aptitudes, de acuerdo con nuestro liderazgo, para apoyar la visión periférica.



ESTRATEGIA

DE GESTIÓN ASOCIATIVA O DE ACCIÓN

En este espacio, tenemos la oportunidad de reconocer nuestra visión en asociatividad solidaria.

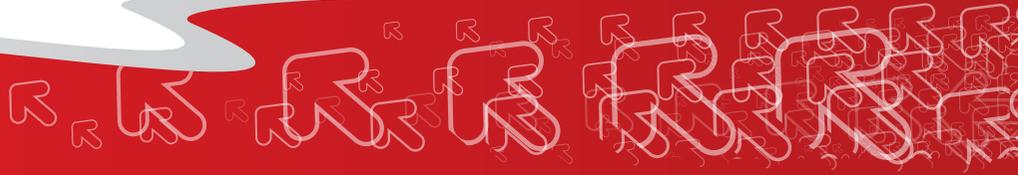
Con nuestro equipo de trabajo, pensemos en una idea para hacer nuestra propia empresa: Observemos nuestro entorno, recojamos información, propongamos las ideas, diseñemos estrategias y hagamos una propuesta innovadora. Recordemos que nuestra visión, debe ver más allá de lo común.

En el siguiente espacio describamos cómo es nuestra empresa y cómo lo vamos a lograr. El éxito está en conseguir la meta.

.....

.....

.....





ESTRATEGIA
DE EVALUACIÓN FORMATIVA

Una vez creada la idea de nuestra empresa, y teniendo en cuenta lo que podríamos hacer en ella, diseñemos un escudo o logotipo, y un eslogan, de forma muy creativa, donde motivemos a conocer y apoyar nuestra idea.





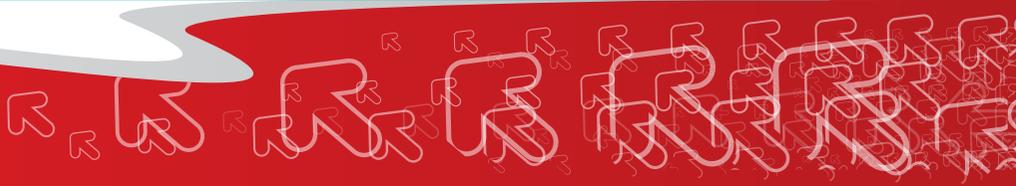
TOMA DE DECISIONES: UNA HERRAMIENTA IMPORTANTE EN NUESTRO EQUIPO SOLIDARIO

PROYECTO DE **EMPRESARIADO**

ESTRATEGIA

DIAGNÓSTICA o DE REFLEXIÓN

¿Cuál es la decisión más importante que hemos tomado, hasta ahora?
Cada uno de nosotros dibujaremos en este espacio lo que recordemos de ese momento y compartamos nuestras experiencias juntos, en nuestro equipo de trabajo.



...Tara era una chica que hacía demasiado tiempo que vivía tranquilamente en su pueblo y había decidido emprender el viaje de su vida. Quería conocer nuevos lugares y gente nueva para aprender todo lo que pudiera. Había preguntado a un montón de gente pero lo que no tenía claro era cual era el mejor camino para conseguirlo. De todos modos, salió de su pueblo con un equipaje ligero pero completo y comenzó a caminar.

En seguida se encontró con un primer cruce de caminos. Se detuvo y dijo:

- "Puedo ir por el camino del medio. Es llano y serpentea por un bosque fresco. Se dice que por allá viven unos duendes mágicos. Si tengo la suerte de verlos les podré hacer la pregunta más difícil que existe y seguro que la contestarán. Pero también puedo escoger el camino de la derecha. Va en dirección de la montañas del norte. Allá se dice que viven unos monjes muy sabios de los que podría aprender muchas cosas interesantes. Claro que también podría escoger el camino de la izquierda que va por los llanos verdes del valle. Allá dicen que a veces se instala una tribu de indios nómadas. Seguro que podría visitar muchos lugares desconocidos y aprender de la gente que conozca ..."

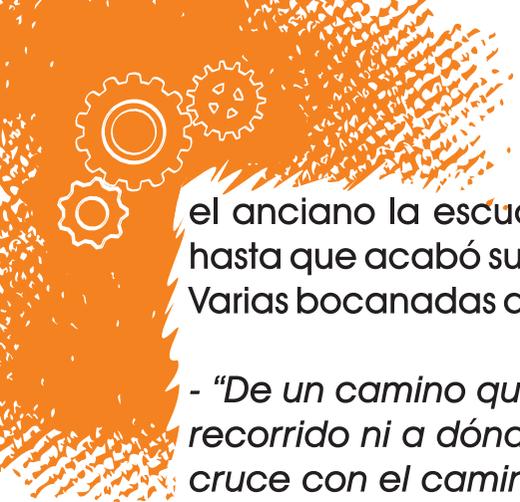
- "¿Y si escojo el camino equivocado? Caminar y caminar para descubrir al final que aquel no era el mejor camino... ¿Cómo podría recuperar entonces el tiempo perdido? Es una decisión muy importante y no me puedo permitir una equivocación... ¿Qué hago?"

La duda la tenía paralizada. Se sentó encima de una roca a pensar y a pensar sobre su dilema pero cuanto más lo hacía, mayor era su confusión.

Mientras estaba sentada con la cabeza apoyada entre sus manos, se acercó alguien y dijo:

- *Pareces preocupada, ¿te puedo ayudar?*

Tara se asustó, levantó rápidamente la cabeza y vio a una persona delgada de aspecto anciano. Cuando la miró a los ojos tuvo una extraña sensación, como si fuera alguien que conocía muy bien, lo cual la tranquilizó. Aunque no la conocía de nada, o precisamente por eso, le explicó lo que la ocurría. Mientras hablaba,



el anciano la escuchó atentamente, con una actitud reflexiva y en silencio hasta que acabó su relato. Entonces sacó una pipa de su bolsillo, la encendió. Varias bocanadas de humo dibujaron figuras indescifrables en el aire y dijo:

- *“De un camino que no conoces sólo puedes ver su inicio, pero no sabes su recorrido ni a dónde te llevará. Podría ser que el camino de la izquierda se cruce con el camino del medio un poco más adelante. O quizás el camino del medio no te lleve al llano. O incluso podría ser que en las montañas del norte no encuentres ni a los monjes ni a ninguna persona. Y es muy probable que en transcurso del camino que elijas encuentres otros cruces. Y también podría suceder todo lo contrario...”*

- *“Pero hay una cosa de la que sí puedes estar segura. El camino que elijas seguro que será el correcto porque el que busca algo con determinación y compromiso seguro que lo encuentra. Y has dicho que lo que buscas son aprendizajes. El camino que recorrerás no será ni más largo ni más corto del necesario para encontrar tu destino. Buena suerte y que el viaje te sea propicio y lleno de aprendizajes.”* Y el anciano se fue por donde había venido.

Tara se quedó pensativa un rato. De hecho no está segura si fueron minutos u horas. Después se quedó mirando el cruce que tanto la había angustiado. Finalmente, y después de vacilar unos instantes más, escogió uno de los tres caminos sabiendo que aquella era la mejor decisión que podía tomar en ese momento y se puso a caminar con decisión, sin mirar hacia atrás, contenta y con ganas de descubrir los aprendizajes que el viaje seguro la iba a proporcionar.

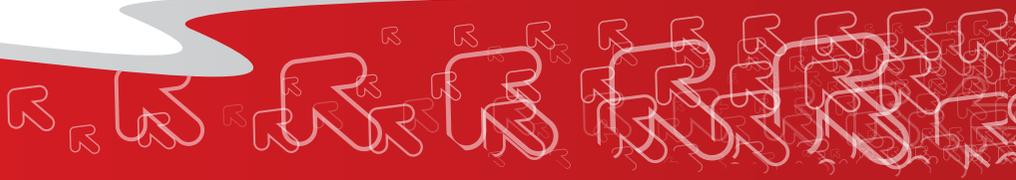
Francesc Xavier Bonada Vergara

ESTRATEGIA

DE GESTIÓN ASOCIATIVA O DE ACCIÓN

Pensemos en nuestro equipo solidario: ¿Qué camino tomó Tara?

En las siguientes líneas, nos pondremos en el lugar de Tara y decidiremos qué camino tomar, explicando por qué y pensando en qué encontraremos al final del camino que escogimos.



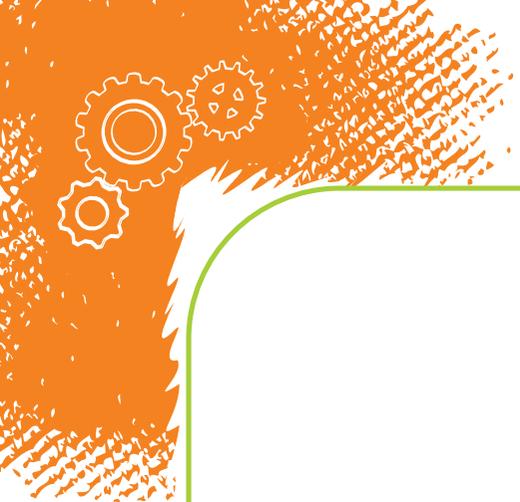


Lined writing area for drawing and text.

ESTRATEGIA
DE EVALUACIÓN FORMATIVA

De manera muy creativa, cada uno hará una propuesta sobre la apariencia de Tara y el sabio anciano, dibujándolos en el siguiente espacio. Luego, escogeremos una ilustración y entre todos la haremos y decoraremos en medio pliego de cartulina.





INNOVANDO EN SOLIDARIDAD Y ASOCIATIVIDAD

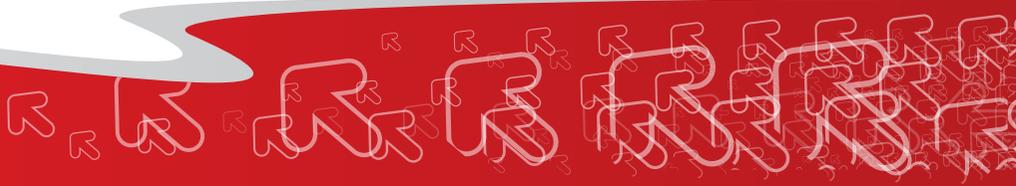
PROYECTO **TRANSVERSAL**

ESTRATEGIA

DIAGNÓSTICA o DE REFLEXIÓN

En el siguiente espacio diseñemos con nuestro equipo de trabajo un grafiti, de forma creativa, sobre un tema en común que decidamos.

¡Dejemos volar nuestra imaginación!

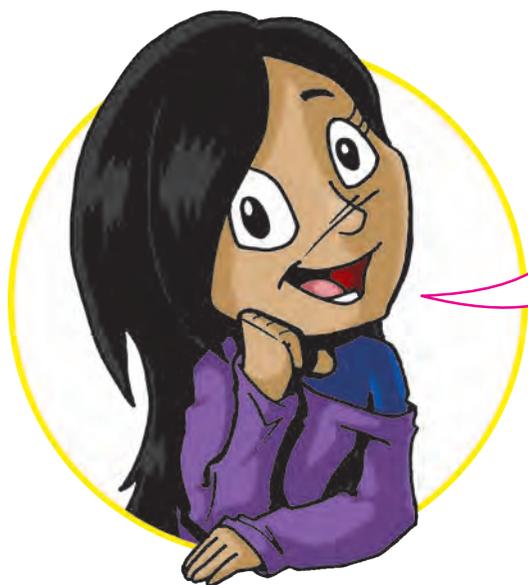


ESTRATEGIA

DE APROPIACIÓN

La innovación puede definirse como el proceso que genera una nueva idea o una creación que dé solución a una problemática determinada. También puede ser la unión de algunas ideas ya creadas anteriormente para solucionar o mejorar algo. Este proceso es natural para nosotros, ya que, siempre habrán necesidades que satisfacer.

Innovar es la manera con la que, bien podemos producir productos o servicios nuevos, o bien mejoramos los que ya existen, todo ello para el beneficio de nuestra sociedad.



LA INNOVACIÓN ES UN PROCESO DE CAMBIO QUE NOS AYUDA A SOLUCIONAR PROBLEMAS DE FORMA CREATIVA.

CUANDO GENERAMOS NUEVAS IDEAS, SOMOS CAPACES DE ESTABLECER UNOS PASOS QUE NOS AYUDAN A CUMPLIR NUESTROS OBJETIVOS, SIENDO EL RESULTADO DE NUESTRA CREATIVIDAD Y DE NUESTRA INNOVACIÓN ASOCIATIVA.



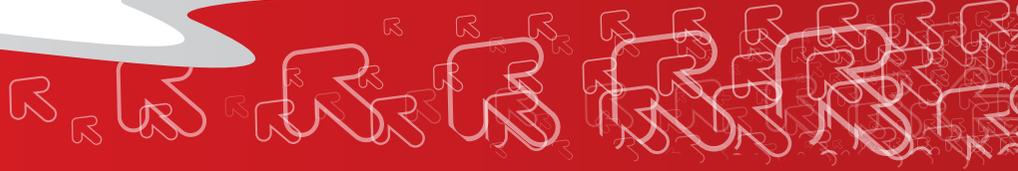
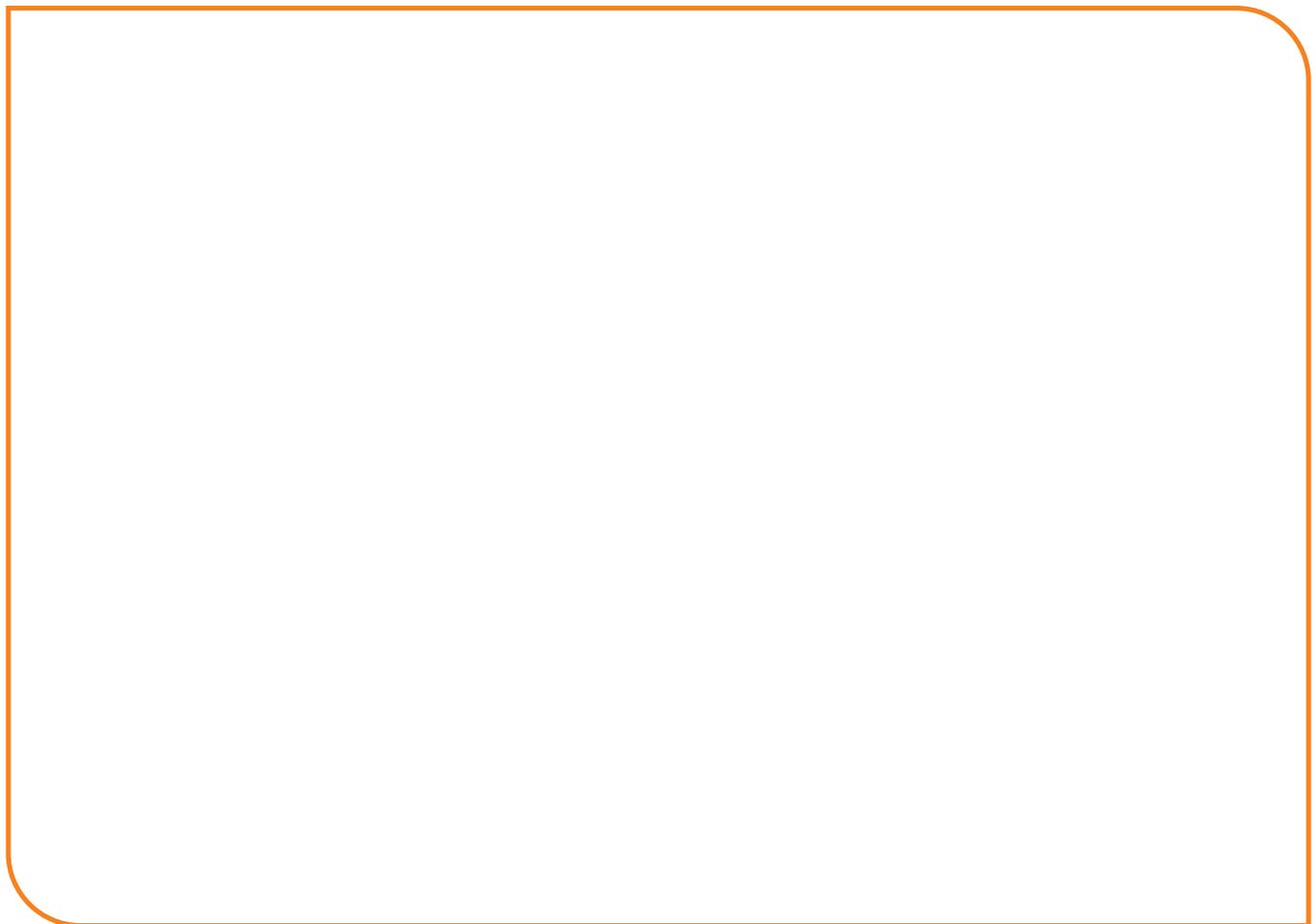
ESTRATEGIA

DE GESTIÓN ASOCIATIVA O DE ACCIÓN

La innovación es una palabra que representa cambio y mejora en todos los momentos de la vida empresarial, personal y social. Los mejores inventos han sido producto de procesos de innovación, de reconocer falencias y buscar cambios, de mejorar lo existente, además de querer mostrar siempre lo mejor mediante la generación de valor agregado.

Con nuestro equipo de trabajo diseñemos un producto novedoso e innovador, uniendo tres productos: uno tecnológico, uno de la vida común y uno de la canasta familiar.

Dicho producto debe ser útil y resolver una necesidad. En el siguiente espacio dibujemos y escribamos las ventajas de usarlo. Socialicémoslo en clase.



ESTRATEGIA

DE EVALUACIÓN FORMATIVA

EN EQUIPO

¡DESCUBRAN LAS PALABRAS CLAVE
PARA SER EMPRENDEDORES SOLIDARIOS!

Ñ P M D L I N N O V A C I O N J S O E F
M I R I U R E I R O B O T F I O O R X I
H M E O R D O V N L A L U Z T K L D E L
B X I S D I N A I T N O C I E O I I C E
B R C A E U T L T A C L A O N T D N U D
X U H C L O C L R C O I A N O S A A T C
L L V O C S O T N H S O S E C O R P E H
A E I L A T O R O A N D A C I B I I M E
Z B S M N I L K C S O R B E V U D O A E
O N I A I G T U H E X E I S X L A X T S
S C O M P R O M I S U A T I M I D I H E
E P N N R A D E G I D J O D N O E D I C
R I O S I V V A U M A I R A M B N E K S
K M Y Y S O I N A U N W E D O A M S X I
C R E A T I V I D A D N S E Ñ R Y O I L
D Q Ñ E U L O G O C I B T S I T O L L I
E U Z C A U C W E K E I N O V E D O S O
R L O D L C A A P P S T U H E N I M E M
A S O C I A T I V I D A D U R D N I O A
G N T E S L O D E Z O H O G Z E A T Z X



**Innovación
creatividad
solidaridad
productos
novedoso
procesos
necesidades
asociatividad
compromiso
visión**



LA EMPRESA SOLIDARIA: UNA GRAN ESTRATEGIA.

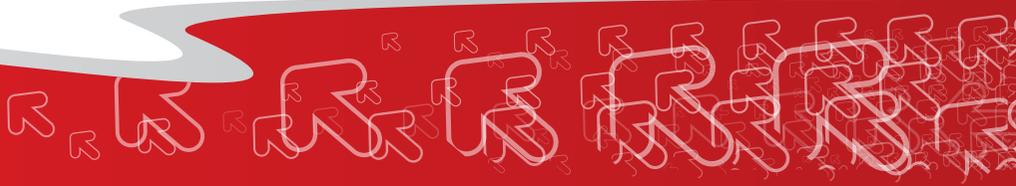
PROYECTO **TRANSVERSAL**

ESTRATEGIA **DIAGNÓSTICA O DE REFLEXIÓN**

El crear empresa o tener idea de negocio, siempre es una oportunidad de interés para cualquier persona. Con nuestro equipo de trabajo, recordemos que en la *experiencia 6 "Visionando y reconociendo oportunidades en sociedad"* creamos una idea de empresa. Ahora, pensemos: ¿Cuál es la mejor opción? ¿Crear una empresa individual o una empresa de carácter solidario?

Discutamos en equipo sobre esta pregunta, planteado nuestra opinión en este espacio:

Lined area for writing the response.



Cuando hablamos de crear empresa y de generar empleos, es importante realizar estudios previos sobre las posibles necesidades de quienes serán nuestros clientes, así como de los elementos físicos y técnicos con los que contamos para emprender nuestro proyecto. Es importante fijarnos como meta tener una visión social de nuestra empresa y sus alcances en cuanto al apoyo social, mostrándola como una oportunidad, convirtiéndola en un motor fundamental de la sociedad.

NUESTRA EMPRESA SOLIDARIA PUEDE ORIENTARSE COMO UNA ORGANIZACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO, ES DECIR, QUE NUESTRO FIN NO SEA LA CONSECUCCIÓN DE UN BENEFICIO ECONÓMICO, SINO QUE PRINCIPALMENTE, SIGAMOS UNA FINALIDAD SOCIAL, HUMANITARIA Y COMUNITARIA. POR LO GENERAL, UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO SE FINANCIA GRACIAS A AYUDAS Y DONACIONES DE PERSONAS, EMPRESAS PRIVADAS E INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES DE TODO TIPO.



Con respecto a las acciones desarrolladas por las empresas, hay que tener en cuenta:

1. la acción social debe ser el motor de la filosofía institucional, así como de sus políticas internas, más allá de solo dar “caridad”
2. Se deben establecer compromisos cumplibles y evaluables que beneficien a la sociedad.
3. La responsabilidad social es de carácter obligatorio con la sociedad y en especial, con el equipo de trabajo que conformemos o quienes estén directamente relacionados.

4. Se debe orientar la responsabilidad social, en cuanto a calidad de vida y bienestar, al igual que el impacto positivo en lo cultural, geográfico, político, medio ambiente, entre otros factores.

Cuando generamos una empresa, debemos tener claro que si unimos esfuerzos, seguramente podremos cumplir más fácilmente las metas propuestas, así la unión con otros puede constituirse en una base sólida de crecimiento solidario y asociativo.

A continuación te presentamos una comparación entre estos dos tipos de empresa; empresa privada y empresa solidaria:

PRIVADAS CON ÁNIMO DE LUCRO	SOLIDARIAS SIN ÁNIMO DE LUCRO
<ul style="list-style-type: none"> - Unión de capitales. - Es más importante el capital que las personas. - El control se ejerce con base en las acciones que cada uno posee. - Se disfruta de la ganancia si se es socio de la empresa. - Si solo se es trabajador, no hay derecho sobre las utilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Unión de personas. - Son más importantes las personas que el capital. - El control lo ejercen con base en la decisión que toman los asociados. - Se disfruta de la utilidad en dos vías: siendo asociados y siendo cogestores de la empresa solidaria.

ESTRATEGIA

DE GESTIÓN ASOCIATIVA O DE ACCIÓN

¿Cómo podemos ayudar al crecimiento del país? Recordemos que cuando crece un país, crece su población. Sí pensamos en la creación de empresa de carácter asociativo y solidario, como contribución a la economía ¿Cuál sería la función social de la misma? Dar empleo a muchas personas, cuidar el medio ambiente, ser reconocidos, dar educación, brindar recreación, participación activa, libre vinculación, etc...

Pensemos en cómo vemos nuestra idea de empresa, la que planteamos en la *experiencia 6 "Visionando y reconociendo oportunidades en sociedad"*, reflejada en el crecimiento del país y hagamos una mesa redonda donde expongamos, cada equipo solidario, nuestras ideas de empresa de economía solidaria.

ESTRATEGIA

DE EVALUACIÓN FORMATIVA

En el siguiente espacio cada uno con nuestro equipo, escribamos las conclusiones de la mesa redonda propuesta en el ejercicio anterior, exponiendo por qué es importante crear empresas de economía solidaria para nuestra sociedad, para nuestro país.



LA EMPRESA DE ECONOMÍA SOLIDARIA Y NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

PROYECTO **TRANSVERSAL**

ESTRATEGIA

DIAGNÓSTICA O DE REFLEXIÓN

¿Cuál es nuestra participación en el cuidado del medio ambiente? En el siguiente espacio diseñemos un gráfico donde motivamos a su cuidado.

A large, empty rounded rectangle with a green border, intended for drawing a graph.

En las empresas actuales, gracias a la globalización, experimentan grandes cambios en lo ambiental y tienden a actuar directamente en la calidad de vida de todos. Los temas como el calentamiento global, la contaminación, la explotación sin control de recursos naturales, entre otros, son temas de preocupación no solo para el ciudadano común sino para las empresas que equivocadamente podrían aprovechar los recursos de nuestro planeta en beneficio propio.

Este es el momento de cambiar, de influir en la forma de pensar y actuar de los empresarios, recordando las posibilidades en el cuidado del medio ambiente y rescatando la responsabilidad hacia la naturaleza; es por esto que cada día se evidencia en diferentes programas gubernamentales el compromiso por la toma de medidas de prevención e incluso se la proposición de una diversidad de actividades enfocadas al cuidado y protección de la naturaleza. El objetivo es detectar un cambio de visión de las empresas hacia la protección del medio ambiente, tomando diferentes acciones en los procesos de todas sus áreas, teniendo como función principal un fortalecimiento en la responsabilidad.

Debemos evitar a toda costa el daño al planeta, produciendo nuevos y mejores productos que beneficien a la comunidad, teniendo como eje principal las buenas prácticas manufactureras, el cuidado del medio ambiente y los recursos renovables, dando ejemplo de cuidado y preservación de la naturaleza en general, mediante prácticas innovadoras y eficaces de fabricación.

TODOS JUNTOS, COMO CIUDADANOS,
DEBEMOS APORTAR NUESTRO GRANITO DE
ARENA EN EL CUIDADO DEL MEDIO
AMBIENTE, EMPEZANDO POR LA
CONCIENCIA, EL USO ADECUADO Y LA
REUTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS,
DENUNCIANDO CASOS DE ABUSO CON LA
NATURALEZA Y COLABORANDO EN LA
RECUPERACIÓN DE LOS RECURSOS
NATURALES.



Con nuestro equipo de trabajo, juguemos a: *“Entrevista en el reino animal”*

Objetivo:

Aprender a ver las cosas desde diferentes puntos de vista. Tratar de ver al mundo desde la perspectiva animal. Crear sentido de pertenencia con el mundo natural. Elaborar el concepto de protección y conservación.

Pasos a seguir:

La idea del juego es que cada equipo entreviste a un animal acerca de su relación con el hombre y los conflictos que éste le genera. Los participantes de cada equipo deberán decidir a qué animal entrevistarán, buscar información de referencia sobre ese animal y elaborar las preguntas de la entrevista.

Luego se reunirán todos los equipos y cada uno realizará la entrevista al animal que escogieron. Para la entrevista se buscará a una persona del equipo que responderá como si fuese el animal. En un principio contestará las preguntas elaboradas con sus compañeros, pero luego tendrá que contestar las preguntas que se les ocurra a los otros equipos.

Al finalizar la entrevista, el grupo hará un cierre donde los participantes deberán contar lo que sintieron al ponerse en el lugar del animal y elaborar un mensaje para el resto de los grupos.

Materiales:

hojas, lápices o esferos, material de consulta (libros, Internet).



ESTRATEGIA

DE EVALUACIÓN FORMATIVA

Poniéndonos en el lugar del animal que escogimos, de forma creativa, escribamos un mensaje sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.



EXPERIENCIA

VALORES SOLIDARIOS

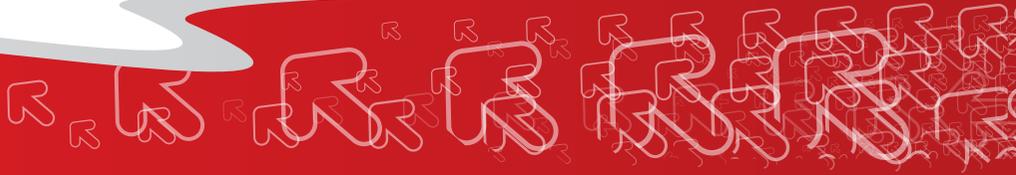
PROYECTO DE AULA

ESTRATEGIA

DIAGNÓSTICA o DE REFLEXIÓN

Con nuestro equipo de trabajo, hagamos una lista de los valores que recordamos nos enseñaron en casa.

- | | |
|---|----|
| 1 | 6 |
| 2 | 7 |
| 3 | 8 |
| 4 | 9 |
| 5 | 10 |



Los valores son las ideologías del ser humano, que determinan nuestro comportamiento e involucran nuestros sentimientos y emociones. Cuando valoramos la paz, por ejemplo, nos molesta y nos hiere la guerra. Cuando valoramos la libertad nos enoja e indigna la esclavitud. Cuando valoramos el amor lastima el odio.

Los valores, actitudes y conducta están relacionados. Los valores son creencias o convicciones de que algo es preferible y digno de aprecio. Una actitud es una disposición a actuar de acuerdo a determinadas creencias, sentimientos y valores. A su vez las actitudes se expresan en comportamientos y opiniones que se manifiestan de manera espontánea. Los valores solidarios nos dan parámetros de sana convivencia con nuestras familias, la escuela y la sociedad. Veamos cuáles son los valores solidarios:



CORAZONES POSITIVOS

- **OBJETIVO:** Fomentar el pensamiento positivo hacia los demás, reforzar la autoestima.
- **MATERIALES:** Cartulinas, cintas, marcadores, bolígrafos o lápices de colores.
- **PASOS A SEGUIR:** El juego consiste en escribir algo positivo sobre otra persona para colocarlo en el “corazón” de ésta. Cada uno de nosotros recortamos un corazón, le ponemos nuestro nombre y lo colocamos en nuestra espalda, ayudándonos unos a otros.

Luego, escribimos nuestro nombre en una tarjeta, debiendo ser todas iguales o lo más aproximado posible. Se barajan y cada uno escogemos tres tarjetas diferentes a la nuestra.

Una vez conocemos el nombre de las tres personas que nos han tocado, escribimos algo positivo en la tarjeta de cada una de ellas y la coloca en el corazón correspondiente.

Cuando todos hayamos acabado, nos quitamos el corazón de la espalda (de nuevo nos ayudamos unos a otros) y vamos leyendo uno a uno, qué cosas han escrito en ellos. Quienes hemos escrito sobre esa persona explicamos por qué pensamos eso de el/ella.

Completemos las siguientes afirmaciones, socializandolas con nuestro equipo de trabajo:

- Soy solidario con mi familia cuando
- Soy solidario con mis amigos/as cuando
- Soy solidario con mis vecinos/as cuando
- Soy solidario con los más desfavorecidos cuando



NUESTRO PRIMER PROYECTO PRODUCTIVO

PROYECTO DE **EMPRENDIMIENTO**

ESTRATEGIA

DIAGNÓSTICA O DE REFLEXIÓN

REFLEXIONEMOS EN NUESTRO EQUIPO SOBRE NUESTRA IDEA DE EMPRESA SOLIDARIA, LA QUE PLANTEAMOS EN LA **EXPERIENCIA 6: "VISIONANDO Y RECONOCIENDO OPORTUNIDADES EN ASOCIATIVIDAD"**. EN ESTA EXPERIENCIA, CONVERTIREMOS ESA IDEA EN UN PROYECTO. PRIMERO, RESPONDEREMOS JUNTOS LAS SIGUIENTES PREGUNTAS, CON EL FIN DE TENER CLARO NUESTRO OBJETIVO Y CÓMO LO LOGRAREMOS.



¿Qué produciremos?

¿Cómo lo haremos?

¿Cuándo lo haremos?

¿Por qué nuestra idea ayuda y beneficia a la sociedad?

¿Qué es un proyecto?

Un proyecto es un proceso que promueve el progreso de acciones que generen bienes y/o servicios útiles para la sociedad, teniendo la oportunidad de generar redes productivas para el desarrollo de la economía asociativa solidaria; su finalidad no es generar ganancias que enriquezcan a un individuo, sino garantizar dicha producción de bienes y/o servicios, enfocados al bienestar de los asociados. Es importante que el proyecto sea:

1. *Sustentable*, que no afecten las necesidades de futuras generaciones para poder cumplir sus objetivos.
2. *Sostenible*, que el proyecto garantice su propia continuidad.

Los proyectos productivos sostenibles, son herramientas fundamentales para el progreso del país y nos ayudan a crecer económica, tecnológica y socialmente gracias a la unión de las fuerzas de los participantes en los mismos.

Suelen generarse una serie de pasos importantes para llevar el proceso de diseño y puesta en marcha de dichos proyectos; lo primero es realizar un diagnóstico participativo, indicando las diferentes necesidades del entorno y además identificando las posibles ideas productivas.

ESTOS PASOS NOS GUIARÁN EN LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO:

1. IDENTIFICAR A LOS RESPONSABLES DE SU ELABORACIÓN.
2. DECIDIR LAS ACCIONES Y GENERAR EL CRONOGRAMA.
3. APROBAR CONJUNTAMENTE EL PROYECTO.



Cuando diseñamos proyectos productivos tendremos parámetros claros para el desarrollo óptimo de los mismos. Veamos y tengamos en cuenta los diferentes puntos que aparecen en el documento escrito, que dará las bases para concretar un proyecto productivo:

1. Datos Informativos

1.1. Nombre del Proyecto

1.4. Localización

1.5. Cronograma de actividades

2. Fundamentación del proyecto

2.1. Justificación

2.2. Descripción

2.3. Mercado (demanda)

2.4. Costos

2.5. Vinculación con el proceso de capacitación

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

3.2. Objetivos Específicos

4. Estructura del proyecto

4.1. Organización

4.1.1. Organización de Recursos Humanos

4.1.2. Organización y Planificación de los Materiales y equipos necesarios (en cantidades específicas)

4.1.3. Organización de Recursos Económicos

4.1.3.1. Presupuesto del Proyecto (Costos)

4.2. Planificación: Actividad, responsable, cronograma

4.3. Metas a lograr

Generar proyectos productivos en asociatividad es una herramienta que ayuda al crecimiento socio económico del país. Cuando se emprende un proyecto, es importante tener en cuenta las ideas de todos los participantes, para cubrir la necesidades de los posibles clientes o consumidores de nuestros productos y/o servicios.

En el siguiente espacio, con nuestro equipo de trabajo, emprendamos nuestro proyecto productivo. Lo primero es generar una lluvia de ideas, con los posibles productos a comercializar:

NUESTRO PRIMER PROYECTO PRODUCTIVO

Lluvias de ideas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nombre del proyecto:

.....

.....

.....

.....

.....

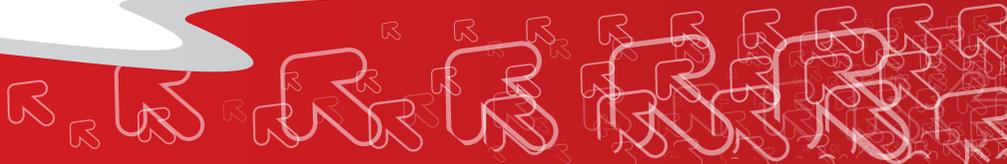
Localización:

.....

.....

.....

.....



Fundamentación del proyecto

Justificación

Descripción

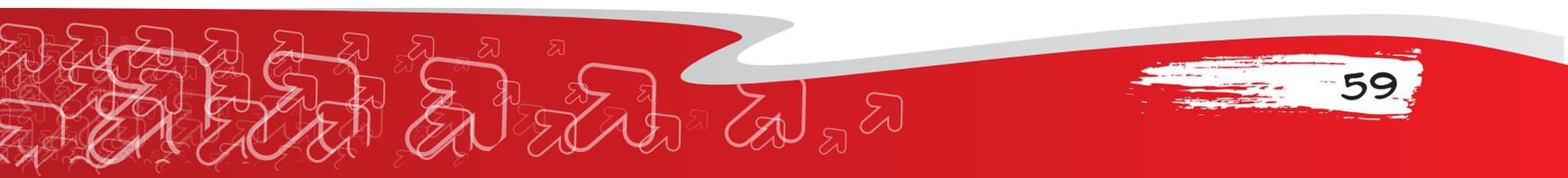
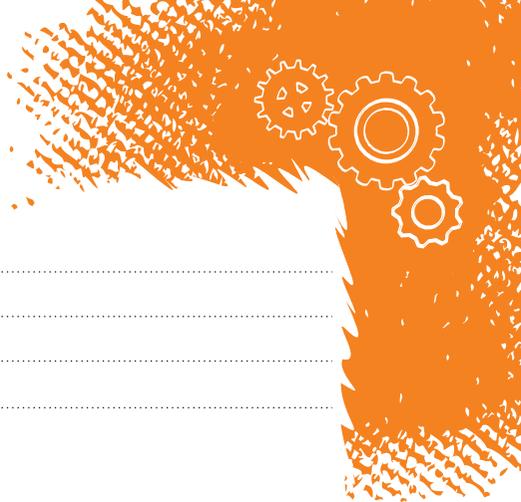
Mercado (demanda)

Costos

OBJETIVOS

Objetivo general

Objetivos Específicos





Estructura del proyecto

ORGANIZACIÓN

Organización del Talento Humano

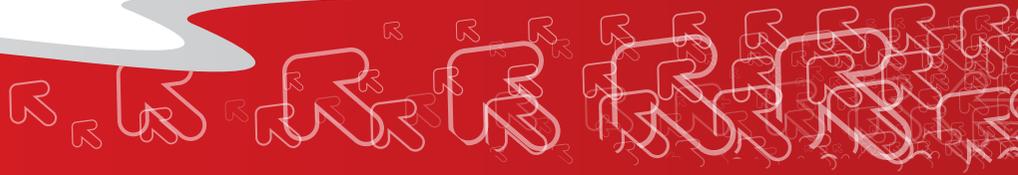
Organización y Planificación de los Materiales y equipos necesarios (en cantidades específicas)

Organización de Recursos Económicos

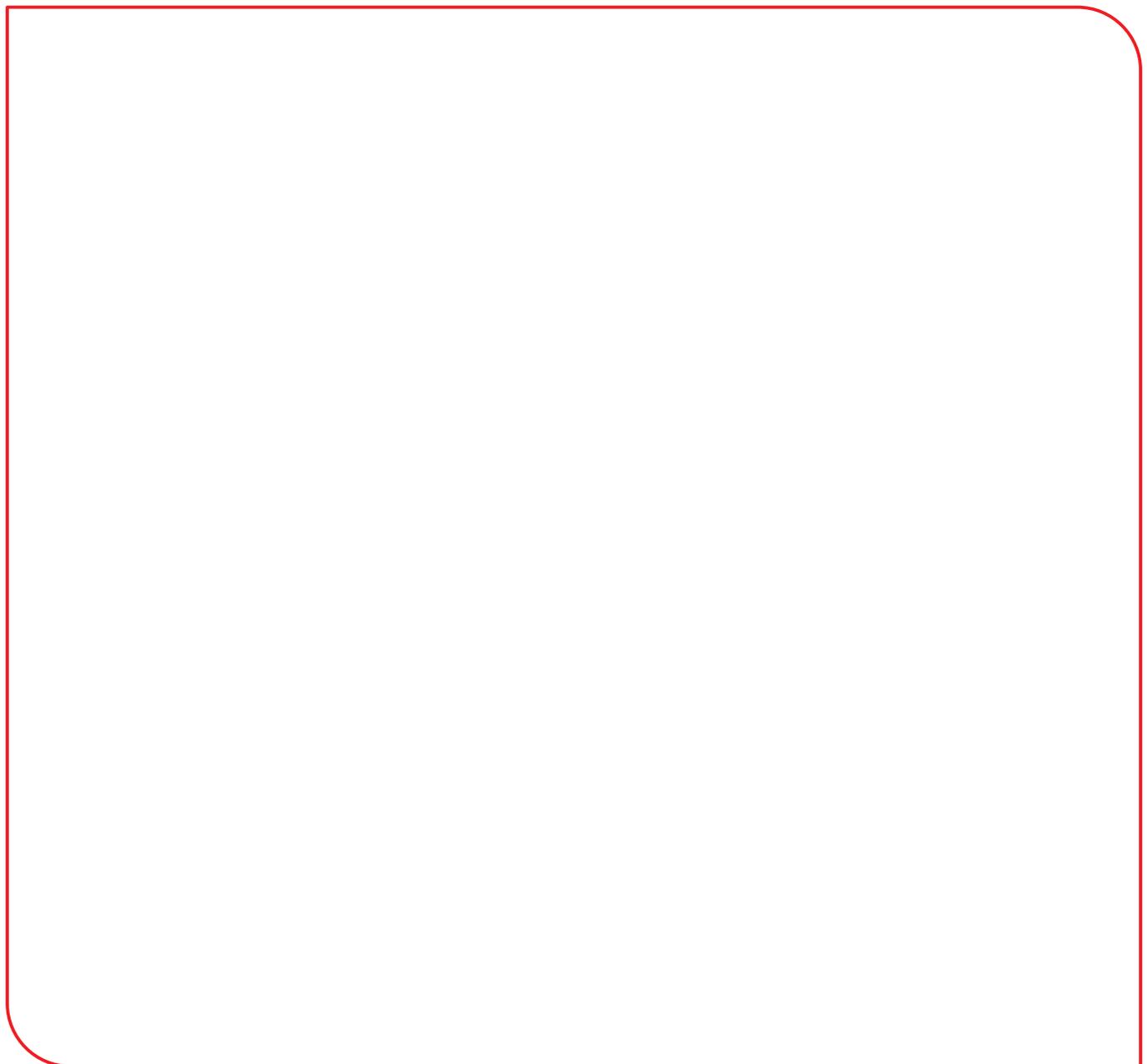
Presupuesto del Proyecto (Costos)

Planificación: Actividad, responsable, cronograma

Metas a lograr



Todos y cada uno de los proyectos son tan importantes como soñemos. Para ello, debemos trabajar unidos para lograr que esa idea se convierta en algo grande, que beneficie y ayude a nuestra sociedad. Con ayuda de nuestro(a) profesor(a), compartamos y socialicemos nuestros proyectos en el aula de clase, exponiéndolos en equipo; para hacer más amena la exposición, diseñemos en un pliego de cartulina el nombre de nuestro proyecto y sus detalles más importantes. Utilicemos el siguiente espacio para proponer ideas y entre todos, escogeremos el diseño que diseñaremos juntos.



RUTA DEL EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO SOLIDARIO

Experiencia 1

¿Cuáles son las fortalezas de nuestro equipo de trabajo?

Experiencia 2

¿Qué fue lo que más nos gusto de crear la campaña publicitaria?

Experiencia 3

¿Cuáles son nuestras fortalezas como líderes en nuestro equipo de trabajo?

Experiencia 4

¿Qué resultado obtuvimos de planear la campaña para mejorar los hábitos de lectura en nuestro colegio?

Experiencia 5

¿Cómo demostramos el trabajo en equipo con la actividad que escogimos?

Experiencia 6

¿Por qué es tan importante la idea que visionamos al crear nuestra empresa?

Amigos(as): Nuestra parte en la aventura apenas comienza. Escribamos lo que más nos gusto y aprendimos en cada experiencia. Así, tendremos siempre presente todo lo aprendido... ¡Hasta una próxima aventura!

Experiencia 11

¿Cuales son los valores que más recordamos de casa?

Experiencia 12

¿Cuál es el proyecto productivo de nuestro equipo solidario?

Experiencia 9

¿Por qué es importante crear empresas solidarias?

Experiencia 10

Nuestro compromiso como equipo solidario con el medio ambiente es...

Experiencia 7

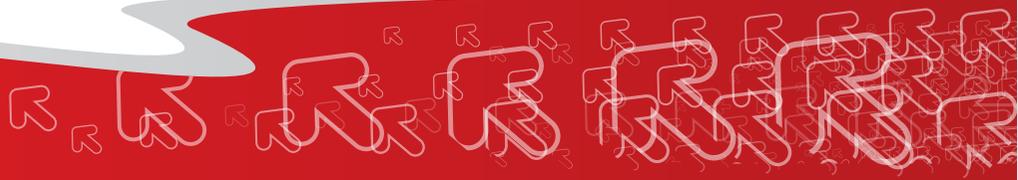
¿Cuál es la decisión más importante que hemos tomado hasta ahora?

Experiencia 8

¿Por qué el producto que creamos es innovador?



¡Decora al Equipo Asociativo Solidario cómo más te guste!





EMPRENDIMIENTO
ASOCIATIVO

Solidario