

 DNP Departamento Nacional de Planeación		FICHA EBI SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP
Código Bpin:	2017011000098	
Nombre del Proyecto:	DIVULGACIÓN PARA VISIBILIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL SECTOR SOLIDARIO Y DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS A NIVEL NACIONAL	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Horizonte	2018 - 2021	Clasificación Plan Nacional del Desarrollo - Todos por un nuevo país (2014-2018)
Sector	TRABAJO	Objetivo
Entidad Responsable	361200-UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS	1054 - Movilidad social
Programa	3699-FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR TRABAJO	Estrategia
SubPrograma	1300-INTERSUBSECTORIAL TRABAJO Y BIENESTAR SOCIAL	10542 - Garantizar los mínimos vitales y avanzar en el fortalecimiento de las capacidades de la población en pobreza extrema para su efectiva inclusión social y productiva (Sistema de Promoción Social)
		Programa
		3699 - fortalecimiento de la gestión y dirección del sector trabajo

ESTADO DE LA FICHA	IMAGEN DEL PROYECTO
Estado	Registrado Actualizado
Usuario Formulator	GONZALEZ VANEGAS CESAR ALFONSO
Fecha del Estado Actual	2018-01-23 10:01:34
Fecha Control Posterior	2018-01-23 10:01:34
Solicitud de Formulación	325758 - Sin trámites presupuestales
Vigencia Seleccionada	2018
Fecha Creación del Turno	N/A
Turno de trámite	N/A
	 DNP DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN Imagen pendiente

INFORMACIÓN BÁSICA

Objetivo
Mejorar los canales de divulgación y comunicación del sector solidario y de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias
Problema
Baja visibilización y posicionamiento del sector solidario y de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias en Colombia
Descripción
La limitada capacidad administrativa y operativa de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, restringe su presencia en el territorio, lo que deriva en una baja visibilización y posicionamiento del sector solidario y de la entidad; por tanto es necesario buscar formas efectivas de transmitir el mensaje asociativo a la población objetivo y dar cumplimiento al objetivo misional de la entidad. El fortalecimiento de los canales de divulgación y comunicación de las entidades solidarias y de la UAEOS en el territorio nacional, se convierte en la alternativa más efectiva para apoyar la gestión misional y dinamizar las relaciones interinstitucionales, por cuanto no requiere de un incremento en la planta de personal, ni requiere la apertura de oficinas en los territorios.

BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN				
Beneficiarios por Año				
Tipo	2018	2019	2020	2021
Personas	1,800,000	1,854,000	1,909,620	1,966,909
Localización				



DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

2017011000098

Nombre del Proyecto:

DIVULGACIÓN PARA VISIBILIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL SECTOR SOLIDARIO Y DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS A NIVEL NACIONAL

Región	Departamento	Municipio	Localización Específica
NACIONAL	NACIONAL		El proyecto propuesto cuenta con actividades para mejorar los canales de divulgación, a nivel local y nacional. La Unidad precisará la localización por departamento de las actividades de índole local, tras la ejecución del proyecto.

CADENA DE VALOR



DNP

Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

2017011000098

Nombre del Proyecto:

DIVULGACIÓN PARA VISIBILIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL SECTOR SOLIDARIO Y DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS A NIVEL NACIONAL

Objetivo Especifico:

Generar alianzas interinstitucionales que faciliten el posicionamiento de la Entidad y el sector solidario

Productos	Actividad	Ruta Critica	Fecha Inicial	Fecha Final
Servicios de comunicación Unidad: Número de productos comunicacionales Meta Total: 1.0000	Diseñar estrategias que permita la articulación interinstitucional y posicionamiento de la UAEOS en la población objetivo a través de medios de comunicación Etapas: Inversión	S	2018-Jan-01	2021-Dec-31
	Implementar estrategias que permitan el posicionamiento del modelo asociativo solidario Etapas: Inversión	S	2018-Jan-01	2021-Dec-31
	Realizar alianzas con los medios masivos de comunicación, representativos para el sector solidario. Etapas: Inversión	S	2018-Jan-01	2019-Dec-31
Servicios de difusión sobre la cultura asociativa solidaria Unidad: Número de campañas Meta Total: 168.0000	Adquirir y mantener los equipos audiovisuales de la Entidad Etapas: Inversión	S	2018-Jan-01	2021-Dec-31
	Diseñar y producir piezas divulgativas que apoyen la gestión de los procesos misionales Etapas: Inversión	S	2018-Jan-01	2021-Dec-31
	Divulgar los avances de la gestión misional de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias y del sector solidario Etapas: Inversión	S	2018-Jan-01	2021-Dec-31
	Emitir contenidos de la UAEOS en medios masivos de comunicación Etapas: Inversión	S	2018-Jan-01	2021-Dec-31
	Producir contenidos sobre asociatividad solidaria para medios de comunicación Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2021-Dec-31

Objetivo Especifico:

Generar mecanismos que fortalezca la difusión del mensaje asociativo solidario y la gestión misional de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias

Productos	Actividad	Ruta Critica	Fecha Inicial	Fecha Final
Documentos metodológicos Unidad: Número de documentos Meta Total: 4.0000	Documentar las experiencias misionales de las entidades del sector solidario Etapas: Inversión	S	2018-Jan-01	2021-Dec-31
	Producir instrumentos que documente y socialice las experiencias representativas del sector solidario Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2021-Dec-31
	Socializar las experiencias representativas del sector solidario Etapas: Inversión	N	2018-Jan-01	2021-Dec-31
Servicios de asistencia técnica sobre el mensaje asociativo solidario Unidad: Número de eventos Meta Total: 16.0000	Brindar asistencia tecnica para generar espacios de difusion del mensaje asociativo solidario Etapas: Inversión	S	2018-Jan-01	2021-Dec-31
	Realizar eventos de promocion y fortalecimiento del mensaje asociativo solidario Etapas: Inversión	S	2018-Jan-01	2021-Dec-31

ESQUEMA FINANCIERO EN PESOS CORRIENTES

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 2017011000098
Nombre del Proyecto: DIVULGACIÓN PARA VISIBILIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL SECTOR SOLIDARIO Y DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS A NIVEL NACIONAL

Recursos por Fuentes de Financiación en la Vigencia 2018

Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor Solicitado	Valor Vigente
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	361200-UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS	Nación	761,165,000.00	761,165,000.00

Resumen Financiero PGN

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SIIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Inicial	Vigente
2018	761,165,000.00	0.00	761,165,000.00	761,165,000.00	761,165,000.00
2019	806,660,000.00	0.00	806,660,000.00	0.00	0.00
2020	798,879,600.00	0.00	798,879,600.00	0.00	0.00
2021	846,812,376.00	0.00	846,812,376.00	0.00	0.00

*Fuente de información del SIIF - Sistema Integrado de Información Financiera de MinHacienda

Detalle de Costos en Pesos Corrientes 2018

Objetivo: Generar mecanismos que fortalezca la difusión del mensaje asociativo solidario y la gestión misional de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias				
Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Documentos metodológicos Unidad: Número de documentos Meta Horizonte: 4.0000	Producir instrumentos que documente y socialice las experiencias representativas del sector solidario	33,000,000.00	33,000,000.00	33,000,000.00
	Documentar las experiencias misionales de las entidades del sector solidario	11,000,000.00	11,000,000.00	11,000,000.00
	Socializar las experiencias representativas del sector solidario	7,000,000.00	7,000,000.00	7,000,000.00
	Total	51,000,000.00	51,000,000.00	51,000,000.00
Servicios de asistencia técnica sobre el mensaje asociativo solidario Unidad: Número de eventos Meta Horizonte: 16.0000	Realizar eventos de promocion y fortalecimiento del mensaje asociativo solidario	55,165,000.00	55,165,000.00	55,165,000.00
	Brindar asistencia tecnica para generar espacios de difuision del mensaje asociativo solidario	15,000,000.00	15,000,000.00	15,000,000.00
	Total	70,165,000.00	70,165,000.00	70,165,000.00
Objetivo: Generar alianzas interinstitucionales que faciliten el posicionamiento de la Entidad y el sector solidario				

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



2017011000098

DIVULGACIÓN PARA VISIBILIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL SECTOR SOLIDARIO Y DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS A NIVEL NACIONAL

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Servicios de comunicación Unidad: Número de productos comunicacionales Meta Horizonte: 1.0000	Implementar estrategias que permitan el posicionamiento del modelo asociativo solidario	185,000,000.00	185,000,000.00	185,000,000.00
	Realizar alianzas con los medios masivos de comunicación, representativos para el sector solidario.	50,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00
	Diseñar estrategias que permita la articulación interinstitucional y posicionamiento de la UAEOS en la población objetivo a través de medios de comunicación	20,000,000.00	20,000,000.00	20,000,000.00
	Total	255,000,000.00	255,000,000.00	255,000,000.00
Servicios de difusión sobre la cultura asociativa solidaria Unidad: Número de campañas Meta Horizonte: 168.0000	Producir contenidos sobre asociatividad solidaria para medios de comunicación	50,000,000.00	215,000,000.00	215,000,000.00
	Adquirir y mantener los equipos audiovisuales de la Entidad	18,000,000.00	18,000,000.00	18,000,000.00
	Divulgar los avances de la gestión misional de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias y del sector solidario	40,000,000.00	40,000,000.00	40,000,000.00
	Diseñar y producir piezas divulgativas que apoyen la gestión de los procesos misionales	62,000,000.00	62,000,000.00	62,000,000.00
	Emitir contenidos de la UAEOS en medios masivos de comunicación	215,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00
	Total	385,000,000.00	385,000,000.00	385,000,000.00



DNP

Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

2017011000098

Nombre del Proyecto:

DIVULGACIÓN PARA VISIBILIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL SECTOR SOLIDARIO Y DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS A NIVEL NACIONAL

Regionalización de Recursos en la Vigencia 2018

Departamento	Solicitado			Inicial			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
NO REGIONALIZABLE	761,165,000.00	0.00	0.00	761,165,000.00	0.00	0.00	761,165,000.00	0.00	0.00
Total	761,165,000.00	0.00	0.00	761,165,000.00	0.00	0.00	761,165,000.00	0.00	0.00

INDICADORES

Ponderación de Indicadores Gestión Vs Productos para la Vigencia: 2018

	Ponderación
Indicadores de Producto	70.00 %
Indicadores de Gestión	30.00 %
Total	100.00 %

Indicadores de Gestión - Meta Vigente

Indicador	2018	2019	2020	2021
9900G018 - Plan De Comunicación Organizacional Ejecutado	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
Unidad de Medida: Número				

Indicadores de Producto - Meta Vigente

Indicadores de Producto Cadena de Valor - Meta Vigente



DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

2017011000098

Nombre del Proyecto:

DIVULGACIÓN PARA VISIBILIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL SECTOR SOLIDARIO Y DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS A NIVEL NACIONAL

Objetivo Especifico:Generar alianzas interinstitucionales que faciliten el posicionamiento de la Entidad y el sector solidario

Producto	Indicador	2018	2019	2020	2021
Servicios de comunicación	369900600 - Productos comunicacionales elaborados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
Servicios de difusión sobre la cultura asociativa solidaria	369903000 - Campañas realizadas Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 168.0000	42.0000	42.0000	42.0000	42.0000

Objetivo Especifico:Generar mecanismos que fortalezca la difusión del mensaje asociativo solidario y la gestión misional de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias

Producto	Indicador	2018	2019	2020	2021
Documentos metodológicos	369903100 - Documentos metodológicos realizados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 4.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
	369903101 - Documentos de experiencias del sector solidario producidos Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 4.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
Servicios de asistencia técnica sobre el mensaje asociativo solidario	369903200 - Eventos de fortalecimiento y promoción del mensaje asociativo solidario realizados Tipo indicador: Indicador de Programa Unidad de Medida: Número Meta Total: 16.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000



DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

2017011000098

Nombre del Proyecto:

DIVULGACIÓN PARA VISIBILIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL SECTOR SOLIDARIO Y DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS A NIVEL NACIONAL

Indicadores de producto de programa

Indicador	Vigencia	Meta Vigente	Principal	Acumulativo
Campañas realizadas Unidad de Medida: Número Meta Total: 168.0000	2018	42.0000	Si	Si
	2019	42.0000	Si	Si
	2020	42.0000	Si	Si
	2021	42.0000	Si	Si
Documentos de experiencias del sector solidario producidos Unidad de Medida: Número Meta Total: 4.0000	2018	1.0000	No	Si
	2019	1.0000	No	Si
	2020	1.0000	No	Si
	2021	1.0000	No	Si
Documentos metodológicos realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 4.0000	2018	1.0000	Si	Si
	2019	1.0000	Si	Si
	2020	1.0000	Si	Si
	2021	1.0000	Si	Si
Eventos de fortalecimiento y promoción del mensaje asociativo solidario realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 16.0000	2018	4.0000	Si	Si
	2019	4.0000	Si	Si
	2020	4.0000	Si	Si
	2021	4.0000	Si	Si
Productos comunicacionales elaborados Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.0000	2018	1.0000	Si	No
	2019	1.0000	Si	No
	2020	1.0000	Si	No
	2021	1.0000	Si	No

Regionalización de Indicadores de Producto para la Vigencia: 2018

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Información de Políticas Transversales para la Vigencia: 2018

Política

CAMBIOS REALIZADOS

Grupo	Valor Actual	Valor Anterior