

FICHA EBI			
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP			
 DNP Departamento Nacional de Planeación	Código Bpin:	0086002270000	
	Nombre del Proyecto:	DIVULGACION Y PRENSA DEL SECTOR SOLIDARIO EN COLOMBIA	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO			
Horizonte	2010 - 2019	Clasificación Plan Nacional del Desarrollo - Prosperidad para Todos (2010-2014)	
Sector	TRABAJO	Pilar	1 - Crecimiento sostenible y competitividad
Entidad Responsable	361200-UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS	Objetivo	12 - Competitividad y crecimiento de la productividad
Programa	0520-ADMINISTRACIÓN, ATENCIÓN, CONTROL Y ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO.	Estrategia	121 - Desarrollo de competencias y formalización para la prosperidad
SubPrograma	1701-FORMAS ASOCIATIVAS Y COOPERATIVAS	Programa	12102 - Estimulación del desarrollo empresarial

ESTADO DE LA FICHA		IMAGEN DEL PROYECTO
Estado	Registrado Actualizado	
Usuario Formulator	GONZALEZ VANEGAS CESAR ALFONSO	
Fecha Última Modificación	2016-04-20 09:04:02	
Solicitud de Formulación	179284 - Sin trámites presupuestales	
Vigencia Seleccionada	2016	
Fecha Creación del Turno	N/A	
Turno de trámite	N/A	

INFORMACIÓN BÁSICA	
Objetivo	
DAR A CONOCER LA CULTURA DE LA SOLIDARIDAD Y LA ASOCIATIVIDAD EN LOS COLOMBIANOS MEDIANTE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DURANTE LOS PROXIMOS CUATRO AÑOS.	
Problema	
Existe insuficiente divulgación de las actividades y contribuciones del sector solidario al desarrollo del país, lo cual impide lograr su posicionamiento.	

Descripción
LUEGO DE LA TRASFORMACIÓN DE LA ENTIDAD, DE DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA, A UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS CON EL DECRETO 4122 DE 2011, SE HACE NECESARIO DIVULGAR Y POSICIONAR LA NUEVA ENTIDAD ENTRE EL SECTOR SOLIDARIO Y LA COMUNIDAD EN GENERAL. LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN RESULTAN INDISPENSABLES PARA EL DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO DE LA ENTIDAD MAXIME CUANDO SE TRATA UNA NUEVA INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL SECTOR SOLIDARIO, QUE NO CUENTA CON SEDES REGIONALES Y DEBE ASEGURAR UNA COBERTURA EN TODO EL TERRITORIO.

BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN		
Beneficiarios por Año		
Tipo	Vigencia	Cantidad
Personas	2010	200,000
	2011	250,000
	2012	280,000
	2013	300,000
	2014	300,000
	2015	400,000
	2016	400,000

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 0086002270000
Nombre del Proyecto: DIVULGACION Y PRENSA DEL SECTOR SOLIDARIO EN COLOMBIA

Tipo	Vigencia	Cantidad
Personas	2017	400,000
	2018	400,000
	2019	400,000

Localización

Región	Departamento	Municipio	Localización Específica
NACIONAL	NACIONAL		

CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES					
Formato antes de Cadena de Valor					
Etapa	Componente	Actividad	Desde	Hasta	Ruta Crítica
Inversión	Otros	PROGRAMA DE TELEVISIÓN - COLOMBIA SOLIDARIA	2010-Jan-01	2014-Dec-31	S
		REVISTA SOLIDARIO	2010-Jan-01	2014-Dec-31	S
		MONITOREO/ FREE PRESS	2010-Jan-01	2014-Dec-31	S
		PUBLICACIONES POP	2010-Jan-01	2011-Dec-31	N
		RELACIONES PUBLICAS Y POSICIONAMIENTO A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EXTERNOS A NIVEL NACIONAL	2013-Jan-01	2013-Dec-31	S

CADENA DE VALOR				
Objetivo Especifico: Apoyar la divulgación de actividades y contribuciones del sector y la Unidad en medios masivos de comunicación locales y nacionales.				
Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Notas publicadas en medios masivos Unidad: Número Meta Total: 390.00	Apoyar la edición y publicación de contenidos en medios masivos del sector. Etapas: Operación	N	2014-Jan-01	2016-Dec-31
	Editar y publicar contenidos sobre asociatividad solidaria en medios masivos de comunicación Etapas: Operación	N	2017-Jan-01	2019-Dec-31
	Gestionar las alianzas con los medios masivos más representativos del sector. Etapas: Operación	N	2014-Jan-01	2019-Dec-31
	Identificar medios masivos de comunicación que trabajan por el posicionamiento y divulgación del sector solidario. Etapas: Operación	S	2014-Jan-01	2014-Dec-31
Objetivo Especifico: Diseñar y producir material divulgativo de apoyo a la gestión de los procesos misionales de la Entidad.				



DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

0086002270000

Nombre del Proyecto:

DIVULGACION Y PRENSA DEL SECTOR SOLIDARIO EN COLOMBIA

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Material divulgativo Unidad: Número Meta Total: 60,000.00	Distribuir el material divulgativo en la regiones Etapas: Inversión	N	2015-Jan-29	2019-Dec-31
	Preparar el material divulgativo para entregar en las regiones Etapas: Inversión	N	2015-May-14	2019-Dec-31
Piezas divulgativas Unidad: Porcentaje Meta Total: 100.00	Diseñar las piezas divulgativas Etapas: Operación	N	2014-Jan-01	2019-Dec-31
	Producir las piezas divulgativas Etapas: Operación	N	2014-Jan-01	2019-Dec-31
Objetivo Especifico: Establecer relaciones públicas y posicionar el sector y la entidad en los medios masivos de comunicación a nivel nacional y local.				

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Estrategia implementada de relaciones públicas y posicionamiento Unidad: Número Meta Total: 6.00	Diseñar la estrategia de relaciones públicas y posicionamiento. Etapas: Operación	N	2014-Jan-01	2019-Dec-31
	Establecer relaciones públicas con los medios de comunicación. Etapas: Operación	N	2013-Mar-22	2019-Dec-31
	Realizar actividades de posicionamiento de la entidad y del sector solidario. Etapas: Operación	N	2014-Jan-01	2019-Dec-31
	Realizar eventos de pocisionamiento del sector solidario Etapas: Inversión	N	2015-Jan-20	2015-Dec-31
	Realizar monitoreo de los resultados de la estrategia de relaciones públicas y posicionamiento. Etapas: Operación	N	2014-Jan-01	2015-Dec-31
Objetivo Especifico: Realizar divulgación de actividades y contribuciones del sector a través de los medios de comunicación de la Unidad.				

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 0086002270000
Nombre del Proyecto: DIVULGACION Y PRENSA DEL SECTOR SOLIDARIO EN COLOMBIA

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Contenidos publicados Unidad: Porcentaje Meta Total: 100.00	Edición de contenidos para la página web y los boletines virtuales Etapas: Operación	N	2014-Jan-01	2014-Dec-31
	Edición de contenidos para la revista de la Unidad Etapas: Operación	N	2014-Jan-01	2014-Dec-31
	Edición de la revista institucional Etapas: Inversión	N	2015-Jan-01	2019-Dec-31
	Emisión de contenidos del programa de televisión. Etapas: Operación	N	2014-Jan-01	2015-Dec-31
	Preproducción, producción, postproducción y emisión de contenidos para el programa de televisión de la Unidad Etapas: Operación	N	2014-Jan-01	2019-Dec-31
	Preproducción, producción, postproducción y emisión de piezas audiovisuales en televisión nacional Etapas: Inversión	N	2015-Jan-01	2015-Dec-31
	Publicación de contenidos en la revista de la Entidad Etapas: Operación	N	2014-Jan-01	2014-Dec-31
	Publicación de contenidos en la web y en los boletines virtuales. Etapas: Operación	N	2014-Jan-01	2014-Dec-31
	Recolección de información para la producción de contenidos para diferentes medios masivos de comunicación. Etapas: Operación	N	2014-Jan-01	2014-Dec-31

ESQUEMA FINANCIERO EN PESOS CORRIENTES

Recursos por Fuentes de Financiación en la Vigencia 2016

Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor Solicitado	Valor Vigente
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	361200-UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS	Nación	717,000,000.00	270,000,000.00

Resumen Financiero PGN

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SIIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Indicativo	Vigente
2010	161,080,000.00	0.00	161,080,000.00	161,080,000.00	161,080,000.00
2011	425,000,000.00	0.00	425,000,000.00	159,567,400.00	159,567,400.00
2012	349,142,715.00	0.00	349,142,715.00	261,464,547.00	261,464,547.00
2013	439,611,880.00	0.00	439,611,880.00	305,849,336.00	305,849,336.00
2014	752,000,000.00	0.00	752,000,000.00	305,849,336.00	305,849,336.00
2015	1,035,000,000.00	0.00	1,035,000,000.00	376,000,000.00	376,000,000.00
2016	717,000,000.00	0.00	717,000,000.00	270,000,000.00	270,000,000.00
2017	582,400,000.00	0.00	582,400,000.00	0.00	0.00
2018	761,000,000.00	0.00	761,000,000.00	0.00	0.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 0086002270000
Nombre del Proyecto: DIVULGACION Y PRENSA DEL SECTOR SOLIDARIO EN COLOMBIA

	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SIIF)	
Vigencia	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Indicativo	Vigente
2019	784,000,000.00	0.00	784,000,000.00	0.00	0.00

*Fuente de información del SIIF - Sistema Integrado de Información Financiera de MinHacienda

Detalle de Costos en Pesos Corrientes 2016				
Objetivo: Establecer relaciones públicas y posicionar el sector y la entidad en los medios masivos de comunicación a nivel nacional y local.				
Productos	Actividad	Solicitado	Indicativo	Vigente
Estrategia implementada de relaciones públicas y posicionamiento Unidad: Número Meta Horizonte: 6.00	Diseñar la estrategia de relaciones públicas y posicionamiento.	15,000,000.00	0.00	0.00
	Establecer relaciones públicas con los medios de comunicación.	15,000,000.00	95,000,000.00	95,000,000.00
	Realizar actividades de posicionamiento de la entidad y del sector solidario.	130,000,000.00	0.00	0.00
	Total	160,000,000.00	95,000,000.00	95,000,000.00
Objetivo: Diseñar y producir material divulgativo de apoyo a la gestión de los procesos misionales de la Entidad.				
Productos	Actividad	Solicitado	Indicativo	Vigente
Material divulgativo Unidad: Número Meta Horizonte: 60,000.00	Distribuir el material divulgativo en la regiones	70,000,000.00	0.00	0.00
	Preparar el material divulgativo para entregar en las regiones	0.00	0.00	0.00
	Total	70,000,000.00	0.00	0.00
Piezas divulgativas Unidad: Porcentaje Meta Horizonte: 100.00	Producir las piezas divulgativas	60,000,000.00	17,500,000.00	17,500,000.00
	Diseñar las piezas divulgativas	7,000,000.00	17,500,000.00	17,500,000.00
	Total	67,000,000.00	35,000,000.00	35,000,000.00
Objetivo: Apoyar la divulgación de actividades y contribuciones del sector y la Unidad en medios masivos de comunicación locales y nacionales.				
Productos	Actividad	Solicitado	Indicativo	Vigente
Notas publicadas en medios masivos Unidad: Número Meta Horizonte: 390.00	Apoyar la edición y publicación de contenidos en medios masivos del sector.	40,000,000.00	20,000,000.00	20,000,000.00
	Gestionar las alianzas con los medios masivos más representativos del sector.	0.00	0.00	0.00
	Total	40,000,000.00	20,000,000.00	20,000,000.00
Objetivo: Realizar divulgación de actividades y contribuciones del sector a través de los medios de comunicación de la Unidad.				
Productos	Actividad	Solicitado	Indicativo	Vigente
Contenidos publicados Unidad: Porcentaje Meta Horizonte: 100.00	Preproducción, producción, postproducción y emisión de contenidos para el programa de televisión de la Unidad	320,000,000.00	120,000,000.00	120,000,000.00
	Edición de la revista institucional	60,000,000.00	0.00	0.00
	Total	380,000,000.00	120,000,000.00	120,000,000.00

Regionalización de Recursos en la Vigencia 2016

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

DNP

Departamento
 Nacional
 de Planeación

Código Bpin: 0086002270000
Nombre del Proyecto: DIVULGACION Y PRENSA DEL SECTOR SOLIDARIO EN COLOMBIA

	Solicitado			Indicativo			Vigente		
Departamento	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
NO REGIONALIZABLE	717,000,000.00	0.00	0.00	270,000,000.00	0.00	0.00	270,000,000.00	0.00	0.00
Total	717,000,000.00	0.00	0.00	270,000,000.00	0.00	0.00	270,000,000.00	0.00	0.00

INDICADORES

Ponderación de Indicadores Gestión Vs Productos para la Vigencia: 2016

	Ponderación
Indicadores de Producto	90.00 %
Indicadores de Gestión	10.00 %
Total	100.00 %

Indicadores de Gestión - Meta Vigente

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
9900G019 - Convenios Interadministrativos Suscritos Unidad de Medida: Número	2010	0.00
	2011	0.00
	2012	1.00
	2013	0.00
	2014	0.00
9900G070 - Contratos suscritos Unidad de Medida: Número	2010	4.00
	2011	4.00
	2012	4.00
	2013	4.00
	2014	4.00
	2015	4.00
	2016	4.00
	2017	4.00
	2018	4.00
	2019	4.00

Indicadores de Producto - Meta Vigente

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
0400P137 - Programas audiovisuales realizados y emitidos Unidad de Medida: Número Meta Total: 10.00	2013	10.00
1000P683 - Notas periodísticas publicadas en medios masivos de comunicación Unidad de Medida: Número Meta Total: 440.00	2010	100.00
	2011	100.00
	2012	120.00
	2013	120.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 0086002270000
Nombre del Proyecto: DIVULGACION Y PRENSA DEL SECTOR SOLIDARIO EN COLOMBIA

1500P056 - Minutos De Contenidos Para Televisión Producidos Y Emitidos Unidad de Medida: Minutos Meta Total: 2,448.00	2010	240.00
	2011	240.00
	2012	240.00
	2013	240.00
9900P012 - Publicaciones Institucionales Elaboradas Y Difundidas Unidad de Medida: Número Meta Total: 21.00	2010	10.00
	2011	0.00
	2012	6.00
	2013	5.00

Indicadores de Producto Cadena de Valor - Meta Vigente

Objetivo Especifico: Apoyar la divulgación de actividades y contribuciones del sector y la Unidad en medios masivos de comunicación locales y nacionales.			
Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Notas publicadas en medios masivos	Notas publicadas en medios masivos Divulgadas Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 390.00	2014	120.00
		2015	60.00
		2016	30.00
		2017	60.00
		2018	60.00
		2019	60.00
Objetivo Especifico: Diseñar y producir material divulgativo de apoyo a la gestión de los procesos misionales de la Entidad.			
Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Material divulgativo	Material divulgativo Entregado Entregado Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 40,000.00	2014	0.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	20,000.00
		2019	20,000.00
Piezas divulgativas	Piezas divulgativas Realizadas Realizadas Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Porcentaje Meta Total: 100.00	2014	100.00
		2015	100.00
		2016	100.00
		2017	100.00
		2018	100.00
		2019	100.00



DNP

Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

0086002270000

Nombre del Proyecto:

DIVULGACION Y PRENSA DEL SECTOR SOLIDARIO EN COLOMBIA

Objetivo Especifico: Establecer relaciones públicas y posicionar el sector y la entidad en los medios masivos de comunicación a nivel nacional y local.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Estrategia implementada de relaciones públicas y posicionamiento	Estrategia implementada de relaciones públicas y posicionamiento Implementada Implementada Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 6.00	2014	1.00
		2015	1.00
		2016	1.00
		2017	1.00
		2018	1.00
		2019	1.00

Objetivo Especifico: Realizar divulgación de actividades y contribuciones del sector a través de los medios de comunicación de la Unidad.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Contenidos publicados	Contenidos publicados Divulgado Divulgado Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Porcentaje Meta Total: 100.00	2014	100.00
		2015	100.00
		2016	100.00
		2017	100.00
		2018	100.00
		2019	100.00

Regionalización de Indicadores de Producto para la Vigencia: 2016

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Información de Políticas Transversales para la Vigencia: 2016

Política

CAMBIOS REALIZADOS		
Grupo	Valor Actual	Valor Anterior