



Informe de la Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas
Unidad Administrativa Especial de
Organizaciones Solidarias
2018



La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias es la entidad del Estado, adscrita al Ministerio del Trabajo, encargada de diseñar, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar los programas y proyectos para la promoción, planeación, protección, fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones solidarias en Colombia (cooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales, fundaciones, asociaciones, corporaciones, organismos comunales y grupos de voluntariado).

Para la Unidad Administrativa son fundamentales las buenas prácticas que garanticen una entidad más eficiente y transparente, por tal motivo se han adelantado estrategias, políticas, planes y programas que buscan el desarrollo de su misión con el objetivo principal de servir a la ciudadanía y en cada vigencia se desarrolla una **Estrategia de Rendición de Cuentas**.

La estrategia es un marco de referencia y se constituye en una guía para establecer los mecanismos adecuados de interlocución con la ciudadanía y de su participación en los diferentes procesos de planeación, gestión y seguimiento de las actividades que la Unidad Administrativa adelanta.

Responde también a la normatividad vigente, que establece que las entidades deben ofrecer a la ciudadanía toda la información necesaria para su conocimiento, con lo que se asegure que la planeación y gestión de las entidades se adelante con el concurso de los ciudadanos para cumplir con los lineamientos de transparencia, participación, control social y democracia.

La Entidad, en concordancia con el Conpes 3654 del 12 de abril de 2010, que señala que la rendición de cuentas:

“... presupone, pero también fortalece, la transparencia del sector público, el concepto de responsabilidad de los gobernantes y servidores y el acceso a la información como requisitos básicos. Adicionalmente, la rendición de cuentas es una expresión del control social, por cuanto éste último comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión y la incidencia de la ciudadanía para que esta se ajuste a sus requerimientos”.

Ha dispuesto una estrategia que, lejos de limitarse a la audiencia pública, abarca otros momentos y espacios que facilitan el diálogo, la información y la participación de los ciudadanos, insumo básico para el desarrollo de los procesos estratégicos y misionales de la Entidad que buscan como fin último la satisfacción ciudadana

La estrategia de rendición de cuentas de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias responde a los siguientes componentes:

1. Información
2. Diálogo
3. Incentivos

En cumplimiento a las actividades del componente de **Diálogo** el 2 de agosto realizó una audiencia pública la cual fue transmitida por Canal Institucional, en el horario de 9:00 a.m. a 11:00 a.m.



Introducción

De conformidad con el Artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998, sobre “Democratización y control social a la gestión pública” en el cual se contemplan las Audiencias Públicas como una de las “acciones necesarias para involucrar a los ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil en la formulación, ejecución, control y Evaluación de la gestión pública”, la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias realizó el día 2 de agosto de 2018, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía, en la cual se presentaron los resultados de la gestión durante el periodo 2011-2018.

Objetivo General

Dar cumplimiento a la obligación legal de rendir cuentas donde se busca adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos adelantados por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias durante la vigencia 2018.

Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 2 de agosto de 2018 en la ciudad de Bogotá D.C., en el estudio 5 de RTVC, ubicado en la Cr. 45 # 26 - 33, se realizó la transmisión en directo a través del Canal Institucional entre las 9:00 a.m. y las 11:00 a.m.

Preparación de la Audiencia Pública

Para la organización y definición de contenidos de la Audiencia se delegó en el Grupo de Planeación y Estadística y el Grupo de Comunicaciones y Prensa la conformación de un grupo técnico con el fin de diseñar un plan de trabajo en el cual se detalló las actividades, productos, fecha y responsables. Se diseñó y realizó una encuesta con el fin de conocer los temas de mayor interés y la tendencia de sus inquietudes. Varias de estas preguntas fueron resueltas por el director nacional durante la jornada de la Audiencia Pública. La convocatoria para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se difundió a través de distintos medios entre los cuales están prensa, radio y medios digitales.

En cuanto a la publicación de avisos

Se publicaron diferentes piezas en el portal web www.orgsolidarias.gov.co, y en las cuentas de redes sociales de la Entidad (Facebook y Twitter) invitando a los ciudadanos a conocer el informe de gestión publicado en el botón *rendición de cuentas*, a participar con inquietudes y a sintonizar el Canal Institucional el 2 de agosto para ver en directo la audiencia pública y a asistir al estudio 5 de RTVC.

En cumplimiento de lo establecido por en el documento Conpes para el programa de rendición de cuentas y atendiendo los lineamientos definidos; en las páginas web de Entidad se publicaron para consulta de los ciudadanos los siguientes documentos:

- A- Publicación de un Banner informativo de Rendición de Cuentas.
- B- Publicación de los resultados de la encuesta de participación ciudadana para la Audiencia Pública.
- C- Publicación Aviso de Convocatoria.
- D- Publicación del Informe de Gestión con los principales logros durante la vigencia 2011-2018



Agenda del evento

- ✓ Ingreso de los asistentes al estudio 5 de RTVC.
- ✓ Instalación y bienvenida.
- ✓ Saludo de la presentadora y explicación de la forma como se desarrollaría la audiencia.
- ✓ Video presentación
- ✓ Saludo del director de Organizaciones Solidarias,
- ✓ Explicación y socialización por parte del director de Organizaciones Solidarias de los logros de la Entidad, desarrollados en 5 bloques: Educación solidaria, Promoción de la asociatividad como estrategia de equidad, fortalecimiento institucional, Aportes a la paz y Prospectivas del sector solidario.
- ✓ Participación de los representantes de los principales gremios del sector solidario
- ✓ Durante la transmisión se dio un espacio para preguntas, videos, experiencias, invitados
- ✓ Cierre del Evento

Número de asistentes

Asistieron un total de **254** ciudadanos pertenecientes a organizaciones solidarias, gremios del sector, entidades públicas, periodistas, ciudadanía en general, etc.

Presentación Informe de Gestión Vigencias 2011-2018

La Audiencia Pública tuvo como presentadora a Kathy Taylor, como moderador estuvo el director nacional, Rafael Gonzalez.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas giró en torno a los 3 objetivos misionales:

1. Fortalecer la cultura asociativa solidaria para su posicionamiento y contribución en los escenarios de Paz, Equidad y Educación.
2. Promover la asociatividad solidaria como estrategia de equidad que contribuye a: generación de ingresos, trabajo decente, inclusión social, igualdad de oportunidades y construcción de tejido social, como fundamento de una Colombia en paz.
3. Fortalecer la institucionalidad de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias de modo que contribuya al cumplimiento de las metas de buen gobierno definidas en el PND

Y se presentó el aporte de la Entidad a los compromisos del acuerdo de paz referentes al Plan Nacional de Fomento a la Economía solidaria y Cooperativa Rural- PLANFES y a la oferta Institucional a la Reincorporación Social y Económica

Organización y logística

Capacidad instalada para recibir los asistentes Los asistentes se registraron en la entrada de RTVC y fueron guiados hasta el estudio 5 con capacidad para **254** personas en el público. Utilización de medios audiovisuales.

Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad las instalaciones de los estudios de RTVC contaban con rampas y accesos para personas con limitación físicas. Manejo de tiempos: la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas tuvo una duración de 2 horas.



Contenidos de la jornada de diálogo

Por medio de nuestras redes institucionales (como Facebook: organizacionessolidarias y twitter: @OrgSolidarias) se comenzó a adelantar una estrategia de comunicaciones desde el 18 de julio, utilizando el hashtag #MásEconomíaSolidaria. Esta estrategia comenzó a informar a la ciudadanía de los diferentes planes y proyectos que adelanta la Unidad. Adicionalmente se informaron temas puntuales como la población beneficiada, los logros de la Entidad desde el año 2011 y los diferentes programas que generan el empoderamiento de las poblaciones más vulnerables.

En aras de aumentar la audiencia y población informada, se realizó una nota sobre la Audiencia Pública en el programa institucional de la Unidad Administrativa (Organizaciones Solidarias TV capítulo 6) que se transmitió por el Canal Institucional el 29 de julio de 2018 a las 6:30 p.m.

Se diseñaron y publicaron diferentes piezas gráficas y audiovisuales en las redes sociales de la Entidad, por un lado invitando a la audiencia pública y por el otro, informando sobre los principales logros de la gestión y población beneficiada. Esta campaña se comenzó a adelantar desde el 26 de julio de 2018.

El día 2 de agosto de 2018 se realizó la Audiencia Pública de rendición de cuentas de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, por el Canal Institucional, de 9:00 a.m. hasta las 11:00 p.m., adicionalmente se realizó la transmisión por Facebook live del Canal Institucional y de la Unidad Administrativa, y la transmisión vía streaming por el portal web institucional www.orgsolidarias.gov.co

La Audiencia Pública fue presentada por Kathy Taylor, quien acompañó en el escenario durante toda la rendición de cuentas al director nacional, Rafael González. La jornada se segmentó en cinco bloques en los que por medio de videos, cifras y experiencias se realizó la presentación de la gestión de la Unidad en la vigencia 2011-2018, los bloques fueron: Educación Solidaria, Asociatividad solidaria como estrategia de equidad, Fortalecimiento institucional, Aportes a la consolidación de la paz y Prospectiva del sector solidario.

Durante la audiencia se presentaron piezas audiovisuales de las experiencias como los VTR de: Colegio Venecia, experiencia de asociatividad de indígenas wayú de La Guajira, experiencia Coopsanjuanera, de mujeres víctimas de la violencia; experiencia Mautexcoop, de víctimas y victimarios.

Adicionalmente se respondieron a las inquietudes pregrabadas de un ciudadano de La Guajira llamado Anthony, y una indígena wayú llamada Tanurya.

Se recibió una llamada desde Soacha, Cundinamarca, por parte de la señora Clemencia Rojas.

Evaluación general del desarrollo de la jornada de diálogo

Se entregó una encuesta de evaluación del evento de audiencia pública a los ciudadanos que asistieron. Los resultados fueron los siguientes:

1. Pregunta Grupo de interés al que pertenece:



Como se Observa en la Figura No 1 de los 114 asistentes a la Audiencia Pública el 50% reportan que pertenece a organizaciones solidarias, seguido de otro tipo de entidad (23,68%) y los restantes asistentes son de entidades del gobierno, academia y gremios.

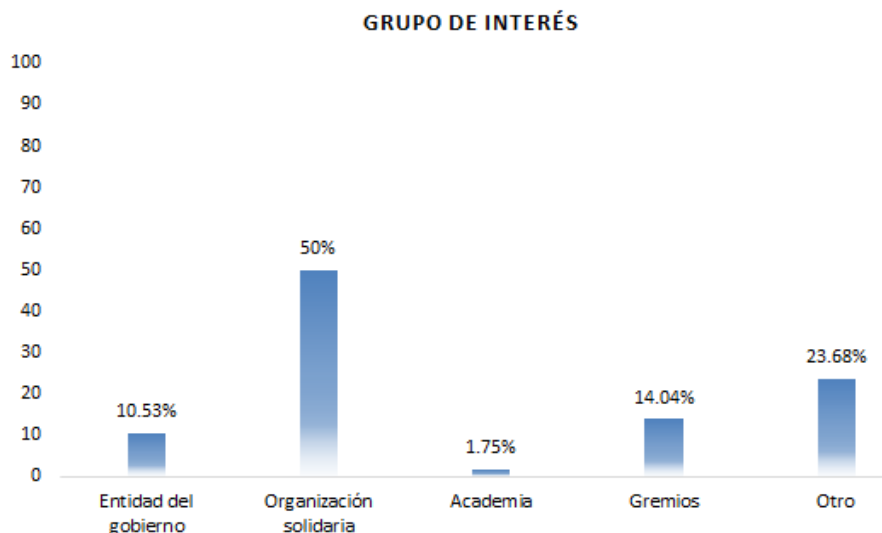


Figura No 1.

2. Cree que la Audiencia se realizó de manera: a) Muy Organizada b) Organizada c) Mal Organizada

Respecto a la percepción que tiene la audiencia con relación a la organización de la Audiencia Pública, se observa que el 71,1% de los participantes considera que la Audiencia Pública estuvo muy bien organizada y solo una minoría considera lo contrario (1,8%) (Ver Figura 2)

Percepción de organización de la Audiencia Pública

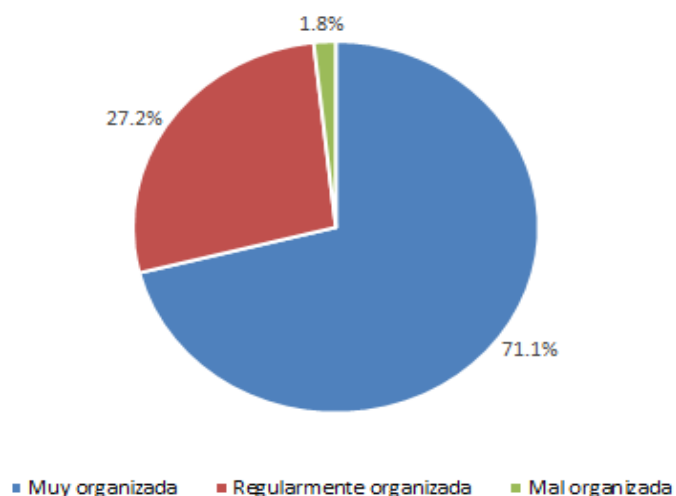


Figura No 2.

3) Seleccione el Canal por el cual se enteró de la Audiencia Pública

Cuando se indaga por el medio de comunicación por el cual se enteró de la Audiencia Pública, se observa que la mayoría (61%) de los asistentes tuvieron conocimiento del evento por correo electrónico, el 19% por telefonía móvil, 18% telefonía fija y los restantes se enteraron del evento por el sitio web y redes sociales. Así mismo,

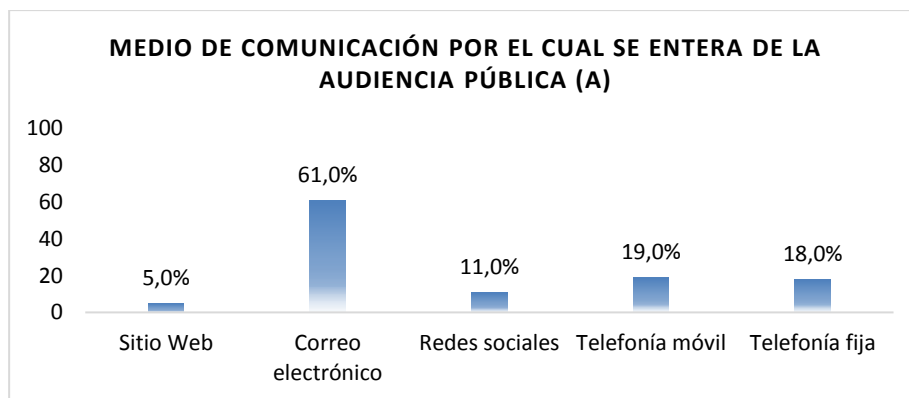


Figura No 3

3. Considera Usted que los canales de participación Habilitados de la Audiencia pública fueron:
- a) Suficientes B) Insuficiente

La mayoría (83,3%) de los participantes al evento manifiestan que los canales de participación se consideran suficiente y una minoría no brinda apreciación al respecto.

Los canales de participación habilitados para la audiencia)

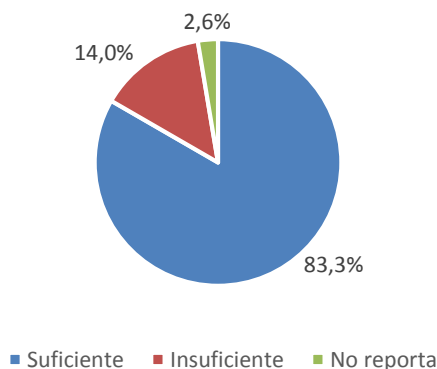


Figura No 4.



5) ¿Usted consultó la información sobre la gestión de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias antes de la audiencia pública?

Al indagar sobre la posibilidad de consultar la información de la gestión previamente a la Audiencia Pública la mayoría (54%) reporta que si lo hizo y los restantes manifiestan que no lo hicieron (Ver Figura 4)

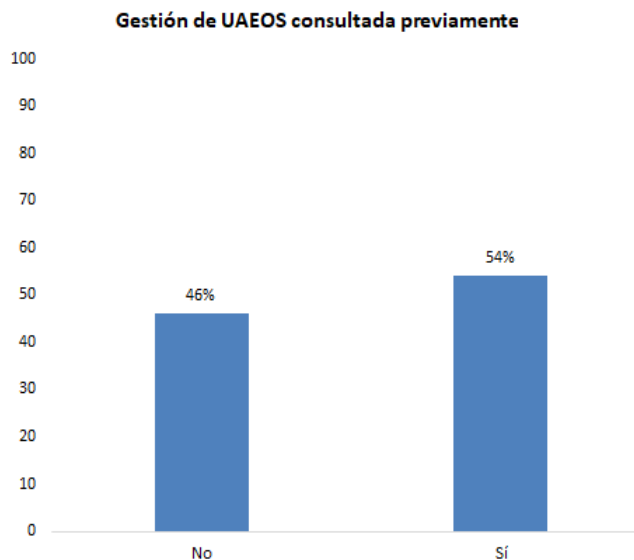


Figura No 5.

6) La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dio a conocer los resultados de la gestión de la Unidad

Como se observa en la Figura 5A el 98,2% de las personas considera que en la Audiencia Pública se dio a conocer los resultados de la gestión de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS)

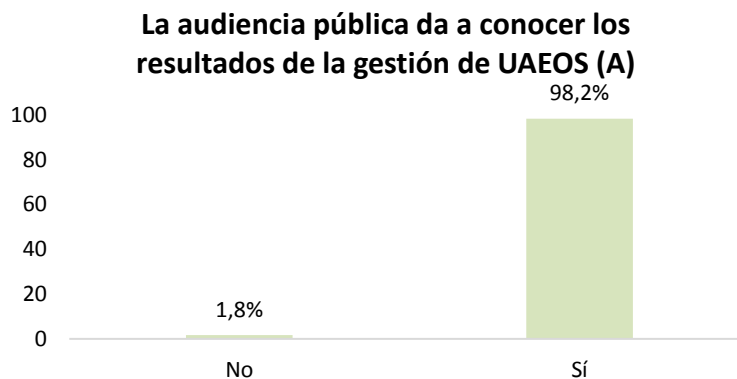


Figura No 6

7) La Información presentada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas responde a sus intereses?

El 97% de las personas consideran que la gestión realizada por la Unidad responde a sus intereses

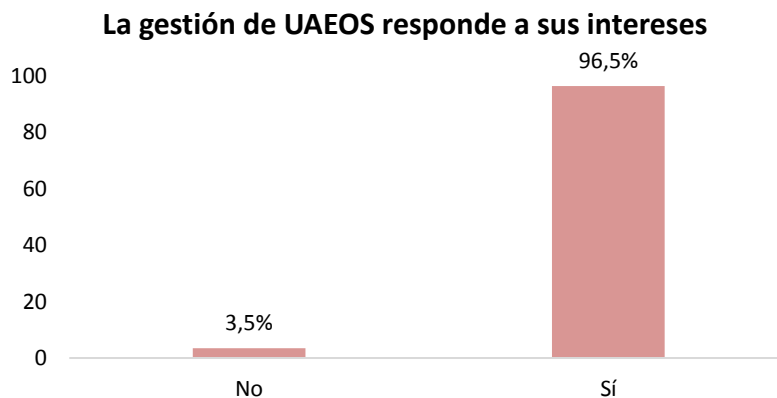


Figura No 7.

8) ¿Volvería a participar en una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias?

Se observa que el 99,1% de las participantes en la audiencia consideran que volverían a participar de una audiencia programada por la Entidad (Ver Figura 6).

Volvería a participar en una Audiencia Pública

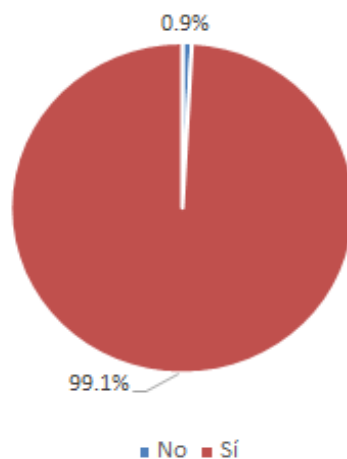


Figura No 8