



Unidad Solidaria



AUDIENCIA PÚBLICA DE

**RENDICIÓN DE**

*Cuentas*

**2023 - 2024**

PROPUESTA ESTRATEGIA  
DE COMUNICACIONES



# IMAGEN



**Hashtag aprobado:**  
**#Territorios Solidarios**

**Medios de difusión externos:**

- Redes Sociales Unidad Solidaria
- Cuñas en Radio Nacional
- Cápsula de video en Canal Institucional
- Página web institucional

**Medios de difusión internos:**

- Pantallas digitales
- Intranet
- Correo institucional
- Grupos de Whatsapp



Unidad Solidaria

# CAMPAÑA DE EXPECTATIVA



13 DE NOVIEMBRE AL 13 DE DICIEMBRE  
DE 2024

- Disponible en la **página web y redes sociales** de la Entidad desde el 13 de noviembre de 2024.
- Se comparte con las **organizaciones de base de todo el país** a través de los gestores territoriales y de comunicaciones desplegados a nivel nacional.

## CAMPAÑA DE REDES SOCIALES

Se compartirá información relevante en **piezas gráficas y de video** con los resultados de las estrategias implementadas durante las vigencias 2023-2024. Entre ellas a destacar:

- **Circuitos** Asociativos Solidarios
- **Programa** de Asociatividad Solidaria **PASO**
- **Sistema** de Educación para la Asociatividad Solidaria **SEAS**
- **Agenda** de Asociatividad Solidaria para la Paz
- **Experiencias** exitosas de Asociatividad Solidaria





Unidad Solidaria

## SOCIALIZACIÓN

- **Publicación del informe** e invitación a consultarlo a través de un banner permanente en página web desde el 24 de noviembre de 2024.
- **Redes sociales:** videos testimoniales de personas beneficiadas y piezas gráficas de la campaña.
- **Envío de invitaciones a través de correo electrónico** (Trabajo articulado de los grupos misionales - Educación, Comunicaciones y la dirección nacional).



# IMAGEN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

## #TERRITORIOS SOLIDARIOS

### Lugar de Grabación y Emisión:

Auditorio Monseñor Torasso de Florencia, Caquetá

**Transmisión:** Redes sociales de la Entidad

**Fecha:** Sábado 14 de diciembre de 2024

**Hora:** 10:00 a.m. a 3:30 p.m.

Desde las 10 a.m. los asistentes podrán disfrutar de una Feria Empresarial, Mercados Campesinos Por temas de espacio y distanciamiento social y a las 2:00 p.m. iniciará la audiencia.

Los invitados estarán en el auditorio y quienes no puedan asistir pero deseen participar se podrán conectar a través de la transmisión de redes sociales.

El director recibirá preguntas de la ciudadanía que con anterioridad se habrán recopilado a través del formulario compartido en la página web y redes sociales de la Entidad o las que se han grabado en video desde los territorios.

## INVITADOS

- Representantes de Gobierno Nacional
- Organizaciones de la Economía Solidaria, Popular y Comunitaria
- Representantes de la Academia
- Cooperantes
- Líderes de entidades del Sector Solidario
- Periodistas regionales, comunitarios, alternativos y de medios tradicionales
- Ciudadanía en general



**Unidad Solidaria**



## PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE LA AUDIENCIA

- **Nota de prensa** en la página web.
- **Boletín de prensa** para medios de comunicación alternativos, comunitarios y tradicionales.
- **Publicación de respuestas** a preguntas no contestadas en la página web institucional.
- **Publicación del Informe** de la rendición de cuentas en la página web institucional.

## LISTA DE CHEQUEO

- Imagen audiencia
- Infome actualizado
- Información para bullets con cifras a destacar
- Encuesta virtual
- Invitaciones electrónicas
- Guión o Libreto
- videos y cortinillas
- Confirmación invitados
- Confirmación de recursos tecnológicos.
- Ensayo.

PROPUESTA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

AUDIENCIA PÚBLICA DE

**RENDICIÓN DE**

*Cuentas*

**2023 - 2024**



Unidad Solidaria

