Unidad Solidaria	CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS COMUNICACIÓN Y PRENSA	CÓDIGO: UAEOS-CP-CPR-001 VERSIÓN: 6 FECHA: 3/Sep/2021

OBJETIVO DEL PROCESO:	Divulgar la gestión de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias y del sector solidario mediante estrategias de comunicación que fortalezcan su posicionamiento y aseguren la difusión de la cultura asociativa solidaria a través de los diferentes canales dispuestos por la Entidad.
EQUIPO QUE EJECUTA O APOYA:	Grupo de Comunicación y Prensa
RESPONSABLE:	Director Nacional Coordinador Grupo Comunicaciones y Prensa

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

PROVEEDOR	ENTRADAS	ACTIVIDADES	PHVA	SALIDAS	CLIENTES
Pensamiento y direccionamiento Estratégico Ministerio de Hacienda Departamento de Planeación Nacional Ministerio de Trabajo Alta Consejería Presidencial para las Comunicaciones	Directrices de la Alta Dirección Objetivos Estratégicos Política de Comunicaciones Presupuesto aprobado de funcionamiento e inversión Lineamientos para la elaboración de mensajes institucionales emitidos por TV	Elaborar Plan de Acción del Proceso	**P**	Plan de Acción	Pensamiento y Direccionamiento Estratégico Gestión del Control y la Evaluación
Gobierno Nacional Pensamiento y Direccionamiento Estratégico	Lineamientos de Orden Nacional de Gestión y Comunicación Pública Plan Estratégico Institucional	Actualizar la Política de Comunicaciones Institucional	**P**	Política de comunicación Actualizada	Todos los Procesos
Todos los Procesos	Necesidades de divulgación institucional	Coordinar y ejecutar las actividades de producción de material de comunicaciones (gráfico, audiovisual y digital).	**H**	Material y contenido de divulgación institucional	Todos los procesos Organizaciones solidarias Ciudadanía en General Entidades Sector Gobierno
Gestión de Comunicaciones	Contenido y piezas de comunicación	Divulgar contenido institucional a través de los diferentes canales de comunicación propios y externos.	**H**	Contenido Divulgado	Ciudadanía en General Todos los Procesos
Gestión de	Ejecución del Plan			Informe de Gestión	Pensamiento y

COPIA CONTROLADA

comunicaciones Gestión del Control y la Evaluación	de acción Resultados de Indicadores Resultados de Administración de Riesgos Plan de Mejoramiento Auditorias internas Ajustes tácticos	Evaluar la gestión del proceso a través de mecanismos de medición Ajustes y mejoras a productos	**V**	del Proceso	Direccionamiento Estratégico Gestión del Control y la Evaluación
Pensamiento y Direccionamiento Estratégico Comunicación y Prensa Gestión del control y la evaluación	Revisión por la Dirección Informes de Seguimiento y Evaluación de la Gestión Informe de Gestión de Proceso	Establecer Acciones de Mejora al Proceso	**A**	Plan de Mejoramiento Acciones de Mejora	Gestión del Control y la Evaluación Gestión del Mejoramiento

DOCUMENTACIÓN

COPIA CONTROLADA

Norma ISO 9001: 2015

4. Contexto de la organización.
4.1 Comprensión de la organización y de su contexto.
4.2 Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas.
5. liderazgo
5.1 liderazgo y compromiso
5.2 política
5.3 roles, responsabilidades y autoridades en la organización
7.3 Toma de conciencia
7.4 Comunicación
7.5 Información documentada

REQUISITOS DE LA NORMA

PROCEDIMIENTOS:

CUBRIMIENTO DE EVENTOS
EDICIÓN Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS

MANUAL:

MANUAL DE COMUNICACIONES

POLÍTICA:

POLÍTICA DE COMUNICACIONES Y PRENSA

OTROS DOCUMENTOS:

MANUAL DE IMAGEN DE GOBIERNO

DOCUMENTOS ASOCIADOS

FORMATOS:

SOLICITUD MATERIAL INSTITUCIONAL, PRÉSTAMO DE EQUIPOS AUDIOVISUALES, STAND Y/O PENDONES

ENTREGA DE MATERIAL DE DIVULGACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA UTILIZACIÓN DE IMAGEN Y MATERIAL AUDIOVISUAL

REGISTROS ASOCIADOS

INDICADORES

OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META	RESPONSABLE
Medir la oportunidad del cumplimiento de actividades de la Estrategia, que permitan realizar las acciones de mejoras pertinentes	AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y PRENSA 2024	Avance ejecutado en el periodo / Avance esperado en el periodo de medición, del cumplimiento de la Estrategia de Comunicaciones y Prensa 2024	Mensual	100	Cesar Alfonso Vanegas González

REQUISITOS POR CUMPLIR

NORMOGRAMA 2.024

MAPA DE RIESGOS 2.024

CCNTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA DEL CAMBIO	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN
03	05/Nov/2015	Se eliminó Plan de Comunicaciones y se ajustó el indicador "Diseño e impresión del material para la promoción de la oferta institucional"

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Nombre: N/D **Cargo:** **Fecha:** 03/Sep/2021	**Nombre:** Revisión Calidad Jorge Muñoz **Cargo:** Profesional Especializado Grupo Planeación y Estadística **Fecha:** 03/Sep/2021	**Nombre:** Marisol Viveros Zambrano **Cargo:** Coordinador Grupo Planeación y Estadística **Fecha:** 03/Sep/2021

COPIA CONTROLADA