

ANEXOS

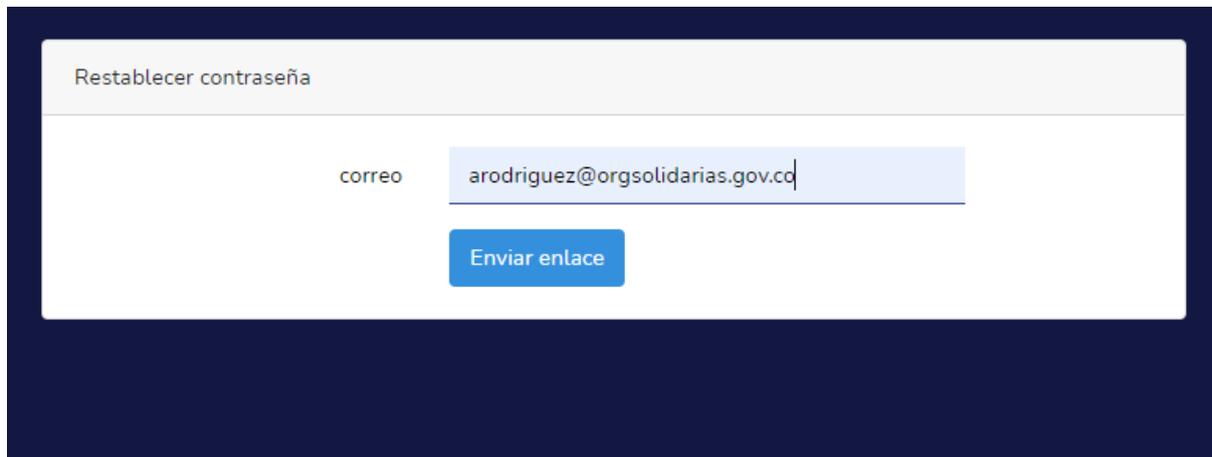
Contrato: 015 del 2021

Nombre: Jorge Andrey Rodriguez Ortiz

Fecha: 01 marzo 2021 - 31 marzo 2021

1. Desarrollo Aplicativo SSIOS

1.1 Reestablecer contraseña

A screenshot of a web form titled "Restablecer contraseña". The form has a light gray header with the title. Below the header, there is a label "correo" followed by a text input field containing the email address "arodriguez@orgsolidarias.gov.co". Below the input field is a blue button with the text "Enviar enlace". The entire form is set against a dark blue background.

Restablecer contraseña

correo

[Enviar enlace](#)

Hello!

You are receiving this email because we received a password reset request for your account.

[Reset Password](#)

This password reset link will expire in 60 minutes.

If you did not request a password reset, no further action is required.

Regards,

Restablecer contraseña

correo

Password

Confirm Password

[Reset Password](#)

1.2 Vista reportes

The screenshot shows the SSIOS dashboard. At the top left, there is a user profile for 'andrey rodriguez'. The main header contains the SSIOS logo and the text 'Sistema de información socioeconómico de las organizaciones Solidarias'. A central modal window displays a 'BIENVENIDO A SSIOS' message with a 'Cerrar' button. The dashboard features several icons for different functions: a grid, a location pin, a bar chart, a storefront, and a person with a gear. A banner at the bottom left reads 'El empleo es de todos' and 'UAEOS'. A sidebar menu on the left lists options like 'Inicio', 'Funcionalidades', 'Permisos', 'Log de cambios', 'Crear supervisión', 'Reportes', and 'Cerrar Sesión'.

The screenshot shows the 'Reportes' section of the SSIOS dashboard. It features a user profile icon and the title 'Reportes'. Below the title, there are four report cards:

Beneficiarios Organizaciones	Historico de Organizaciones	Mis Registros Individuales	Mis Registros Organizacionales
Reporte de los beneficiarios por organización.	Reporte de todas las organizaciones cargadas en el sistema por año.	Reporte de mis registros individuales cargados.	Reporte de mis registros organizacionales cargados.

1.3 Reporte beneficiados por organización

asocafe

Exportar a excel E

1.1 Primer Apellido ↑↓	1.2 Segundo Apellido ↑↓	1.3 Primer Nombre ↑↓	1.4 Segundo Nombre ↑↓	2. No. Cédula o TI. ↑↓	3.NIT (Sin dígito de verificación) ↑↓	4. Nombre (Razón Social) ↑↓	5.1 Proceso del que se benefició ↑↓	5.2 No. De Convenio/Contrato ↑↓	6. Fecha de finalizacion del proceso (día/mes/año) ↑↓	1 E
rodriguez	ortiz	jorge	andrey	1515151515		asocafe				

pagina 1 de 1 Anterior Sin

1.4 reporte organizaciones

Exportar a excel

Año	Proyecto de Inversión	Rural o PDET	Género	1.Proceso	2. Fecha de Inicio del Proceso (día/mes/año)	3. Fecha de finalización del proceso (día/mes/año)	4. Número de Contrato o Convenio	5.1 Nit	5.2 Nombre o Razón Social	6.1 RECURSOS PROPIOS
2021	Reincorporados	ZOMAC		Creación	2021-03-16	2021-03-11	18	999999999	uaeos	100000000

1.5 Reporte mis registros individuales

asocafe

Exportar a excel E

1.1 Primer Apellido ↑↓	1.2 Segundo Apellido ↑↓	1.3 Primer Nombre ↑↓	1.4 Segundo Nombre ↑↓	2. No. Cédula o TI. ↑↓	3.NIT (Sin dígito de verificación) ↑↓	4. Nombre (Razón Social) ↑↓	5.1 Proceso del que se benefició ↑↓	5.2 No. De Convenio/Contrato ↑↓	6. Fecha de finalizacion del proceso (día/mes/año) ↑↓	1 E
rodriguez	ortiz	jorge	andrey	1515151515		asocafe				

pagina 1 de 1 Anterior Sin

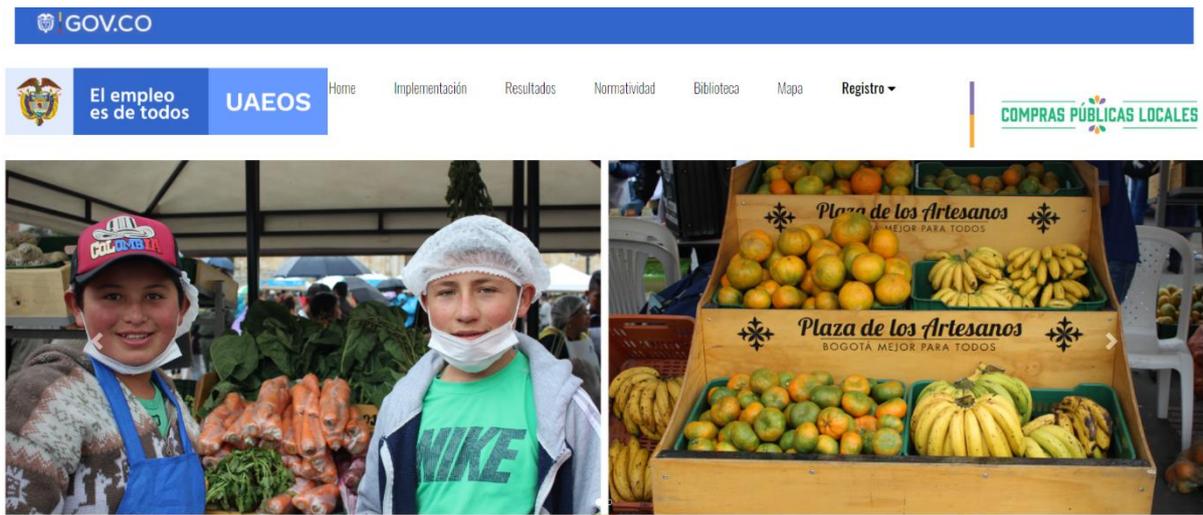
1.6 reporte mis registros organizacionales

Exportar a excel

Buscar

Año	Proyecto de Inversión	Rural o PDET	Género	1.Proceso	2. Fecha de Inicio del Proceso (día/mes/año)	3. Fecha de finalización del proceso (día/mes/año)	4. Número de Contrato o Convenio	5.1 Nit	5.2 Nombre o Razón Social	6.1 RECURSOS PROPIOS
2021	Reincorporados	ZOMAC		Creación	2021-03-16	2021-03-11	18	999999999	uaeos	100000000

2. Desarrollo Aplicativo Compras públicas locales



¿QUÉ SON LAS COMPRAS LOCALES?



CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN (MERCADOS CAMPESINOS SOLIDARIOS Y COMPRAS PÚBLICAS LOCALES)

La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, es la entidad encargada de diseñar, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar los programas y proyectos para la promoción, planeación, protección, fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones solidarias. además de contribuir a la comercialización de sus productos a través de los circuitos cortos de comercialización "son una forma de comercio basada en la venta directa de productos frescos (locales) o de temporada sin intermediario o reduciendo al mínimo la intermediación entre productores y consumidores. Fuente: Ley 2046 de 2020. Resolución 464 de 2017. Mercados Campesinos y Compras Públicas Locales. Link: <https://virtuales.org/solidarias.gov.co/locales/public/archivos/normatividad/Resolucion464de2017.pdf> Ya que son estrategias de desarrollo económico, social y territorial en beneficio de las organizaciones, pequeños y medianos productores, partiendo de la oferta y acceso de alimentos, bienes y servicios, con destino a los hogares de las familias, los programas públicos y privados.

MERCADOS CAMPESINOS SOLIDARIOS



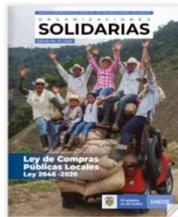
Mercados Campesinos y Comunitarios : Esquemas de comercialización de bienes y servicios agropecuarios a nivel local caracterizados por :
(i) Presencia y gestión , de manera exclusiva o principal, por parte de productores y organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria;
(ii) ausencia o mínima intermediación (limitada a algunos productos no disponibles localmente); (iii) venta de productos frescos, de temporada y procesados; (iv) promoción de alimentos y productos propios del territorio; (v) búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor ; (vi) fomento de la agricultura limpia o agroecológica. Estos esquemas de comercialización suelen operar en parques, escuelas y otro tipo de espacios de tipo público o comunitario. Res. 464 de 2017.



COMPRAS PUBLICAS LOCALES



Compra local de alimentos: Es la acción de adquirir uno o varios alimentos ofrecidos por pequeños productores agropecuarios y productores cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas dentro de la zona geográfica para la compra local de alimentos que cumplan con los requisitos sanitarios en materia de calidad e inocuidad. Ley 2046 de 2020.



MARCO NORMATIVO:

1. La Unidad Administrativa participó en la construcción de Política Pública para la Agricultura y Desarrollo Rural expidió la Resolución No. 464 de 2017, "Lineamientos Estratégicos de Política Pública".
2. Por el aporte de la economía solidaria al desarrollo local y por ser una estrategia viable de generación de ingreso, en el Acuerdo de paz en el punto 1.3.3.1 : Estímulos a la economía solidaria y Cooperativa del Acuerdo de Paz , quedo plasmado que: "Con el propósito de estimular diferentes formas asociativas de trabajo de o entre pequeños y medianos productores, basadas en la solidaridad y la cooperación, que fortalezcan la capacidad de los pequeños productores de acceder a bienes y servicios, comercializar sus productos y en general mejorar sus condiciones de vida, de trabajo y de producción, el Gobierno Nacional creará e implementará el Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural".
3. Mediante Resolución 2590 de 2020, el Ministerio de Trabajo aprobó el Plan Nacional de Fomento de la Economía Solidaria y Cooperativa Rural – PLANFES como uno de los dieciséis planes nacionales como compromisos del Acuerdo de Paz. La ejecución del PLANFES será liderada por la UAEOS con la participación de entidades públicas del orden nacional, departamental y municipal, además de privados y la Academia.
4. Resolución No 324 del 2018 por el medio de la cual se formaliza y asignan funciones a la mesa técnica de compras públicas locales Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, con el objetivo de presentar la primera versión del proyecto de ley de compras públicas locales.
5. Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional PSAN (CONPES SOCIAL No. 113 de 2008). El concepto de seguridad alimentaria y nutricional pone de manifiesto los ejes que la definen: 1) Disponibilidad de alimentos; 2) Acceso físico y económico a los alimentos; 3) Consumo de alimentos; 4) Aprovechamiento o utilización biológica y 5) Calidad e inocuidad.
6. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), está implementando el Plan Nacional para la Promoción de la Comercialización de la Producción de la Economía Campesina, Familiar Comunitaria – PNpcp_ECFc, el cual fue adoptado mediante Resolución 006 del 15 de enero del 2020, como instrumento para promover el bienestar y calidad de vida del campo colombiano.
7. Normatividad en Colombia de la Calidad e inocuidad de alimentos y bebidas –INVIMA circular externa DAB 400-0201-17, orientación de los requisitos sanitarios para alimentos y bebidas -Ministerio de Salud.
8. Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 las compras públicas locales Pg.No.216. línea E. Campo con progreso: una alianza para dinamizar el desarrollo y la productividad de la Colombia Rural y Pg.No.358. línea F: Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva.
9. Recomendaciones de política FAO.



- Menú: Implementación

IMPLEMENTACIÓN – MERCADOS CAMPESINOS SOLIDARIOS - PREVENTA

El objetivo principal de la estrategia es abastecer por medio de entregas a domicilios, la demanda de alimentos de los habitantes de las ciudades y las tiendas de barrio.



RESULTADOS 2020



Mercados Campesinos Solidarios



- Menú: Resultados

2021 **2020** 2019 2018 2017 2016

RESULTADOS - 2020:

De acuerdo con el plan de acción desde el 12 de febrero de 2020 se inicia la implementación de la metodología en sus 5 fases la mesa nacional de compras públicas locales de la Estrategia priorizaron 16 departamentos Tolima, Putumayo, Nariño, Arauca, Sucre, Meta, Norte de Santander, Bolívar (PDET), Vichada, Vaupés, Guainía, Quindío, Caldas, (territorios nuevos) Risaralda, Santander, Boyacá (seguimiento), con operadores del ICBF, PAE, FFM (demanda) y organizaciones del sector solidario locales (oferta) con productos de origen agropecuario en implementación, se tiene el siguiente avance de cada una de las fases, una vez realizados los ajustes al cronograma por COVID-19 de la siguiente forma:

FASE 1: Mesa Nacional: Planeación y Articulación Institucional (100%), realizado en los siguientes 16 territorios a Nivel Nacional el día 12 de febrero de 2020: Chaparral - Itagué (Tolima - Zonas PDET - Seguimiento), Mocoa (Putumayo - Zonas PDET), Pasto - Tumaco (Nariño - Zonas PDET), Arauca (Arauca - Zonas PDET), Sincelajo (Sucre - Zonas PDET), Villavicencio (Meta - Zonas PDET), Tibú (Norte Santander - Zonas PDET), Cartagena (Bolívar - Zonas PDET), Tunja (Boyacá - Seguimiento), Bucaramanga (Santander - Seguimiento), Pereira (Risaralda - Seguimiento), Manizales (Caldas - Territorio Nuevo), Armenia (Quindío - Territorio Nuevo), Puerto Carreño (Vichada - Territorio Nuevo), Puerto Inirida (Guainía - Territorio Nuevo), Mitú (Vaupés - Territorio Nuevo).

FASE 2: Socialización y conformación de la Mesa técnica en los territorios con Gobernaciones, Alcaldías y sus secretarías de Educación y Agricultura, Cámara de Comercio, SENA, UAEOS, ICBF, (100%) en jornadas presenciales y virtuales. Estas jornadas se realizaron entre el 25 de febrero de 2020 y el 10 de julio de 2020.

FASE 3: Socialización de la estrategia de compras locales y preparación a la oferta (productores) y la demanda (operadores) en los territorios. Se realiza una agenda institucional con INVIMA, SENA, ICBF, UAEOS, ADR, entre otros (100%) en jornadas presenciales y virtuales. Se realizan jornadas virtuales de capacitación conjunta de los 16 territorios los días 5, 6, 7 y 8 de mayo de 2020, con entidades que hacen parte del equipo base - (CPEC, INVIMA, ICA, DIAN, MINAMBIENTE, ICBF, MEN, MADR, UAEOS, ADR, FAO). Adicionalmente, se realizaron jornadas con cada territorio (individuales) entre los días 9 de junio y 5 de agosto de 2020.

FASE 4: Realización de los encuentros locales entre la oferta y la demanda en los territorios (100%). Se adelantaron encuentros en 15 territorios: Tolima, Putumayo, Nariño, Arauca, Sucre, Meta, Norte de Santander, Bolívar (PDET), Vichada, Vaupés, Guainía, Quindío, Caldas, (territorios nuevos) Risaralda, Boyacá, Santander (Seguimiento) entre el 26 de junio y el 13 de noviembre. Al momento se firmaron 283 acuerdos protocolarios, participaron 286 Compradores registrados (ICBF, PAE, FFM, Privados) y 429 organizaciones de Productores locales Registrados, por un valor de \$6.434.265.177.

FASE 5: Seguimiento a los acuerdos firmados entre la oferta y la demanda de la 4 fase en 16 departamentos, se realizaron dos (2) seguimientos en septiembre y noviembre en Tolima, Putumayo, Nariño, Arauca, Sucre, Meta, Norte de Santander, Bolívar (PDET), Vichada, Vaupés, Guainía, Quindío, Caldas, (territorios nuevos) Risaralda, Santander, Boyacá. El seguimiento muestra a la fecha acuerdos por \$10.138.674.714 con corte a 16 de diciembre de 2020.

#	Departamentos Priorizados	Municipio	Implementación	FASE 5: Seguimiento a los precuados firmados en los encuentros locales de la fase 4.		ENTIDADES EN FASE IV
				FECHA	VALOR TOTAL ACUMULADO DE LOS ACUERDOS EN FASE 5	
1	TOLIMA	CHAPARRAL - IBAGUE	ZONAS PDET	23 NOVIEMBRE DE 2020	\$208.687.497	CONSEJERIA PRESIDENCIAL PARA LA ESTABILIZACIÓN Y CONSOLIDACIÓN, INVIMA, UAEOS, DIAN, ICA, ICBF, MADR, ADR, OPERADORES INVIMA, DIAN, ICA, ICBF, ADR, OPERADORES PRODUCTORES LOCALES, CAMARAS DE COMERCIO, UAEOS, ORGANIZACIONES
2	PUTUMAYO	MOCOA	ZONAS PDET	1 DICIEMBRE DE 2020	\$32.000.000	
3	NARIÑO	PASTO - TUMACO	ZONAS PDET	9 DICIEMBRE DE 2020	\$540.255.000	
4	ARAUCA	ARAUCA	ZONAS PDET	30 NOVIEMBRE DE 2020	\$268.711.833	
5	SUCRE	SINCELEJO	ZONAS PDET	3 DICIEMBRE DE 2020	\$25.600.000	
6	META	VILLAVICENCIO	ZONAS PDET	2 DICIEMBRE DE 2020	\$653.487.613	
7	NORTE SANTANDER	TIBU	ZONAS PDET	4 DICIEMBRE DE 2020	\$3.352.841.100	
8	BOLIVAR	CARTAGENA	ZONAS PDET	7 DICIEMBRE DE 2020	\$8.338.000	
9	BOYACA	TUNJA	SEGUIMIENTO	24 NOVIEMBRE DE 2020	\$11.265.440	
10	RISARALDA	PEREIRA	SEGUIMIENTO	27 NOVIEMBRE DE 2020	\$1.913.309.224	
11	CALDAS	MANIZALES	TERRITORIO NUEVO	25 de NOVIEMBRE DE 2020	\$1.487.802.844	
12	QUINDIO	ARMENIA	TERRITORIO NUEVO	26 de NOVIEMBRE DE 2020	\$1.196.406.163	
13	VICHADA	PUERTO CARREÑO	TERRITORIO NUEVO	DICIEMBRE 16 DE 2020	\$1.300.000	
14	GUANIA	PUERTO INIRIDA	TERRITORIO NUEVO	DICIEMBRE 16 DE 2020	\$1.340.000	
15	VAUPES	MITU	TERRITORIO NUEVO	DICIEMBRE 16 DE 2020	\$350.000	
16	SANTANDER	BUCARAMANGA	SEGUIMIENTO	DICIEMBRE 16 DE 2020	\$436.980.000	
% AVANCE DE LAS FASES				20%	\$10.138.674.714	20%

- Menú: Biblioteca

Biblioteca:



Archivos:

[Guía Estrategia Compras Públicas Locales organizaciones solidarias](#)
[Presentación 1 Compras Públicas Locales](#)

[Decreto 038 - 2015](#)
[Guía Compras Públicas Locales](#)

JORGE ANDREY RODRIGUEZ ORTIZ
C.C. No. 1014277246 de Bogotá.