

ANEXOS

Contrato: 015 del 2021

Nombre: Jorge Andrey Rodriguez Ortiz

Fecha: 01 abril 2021 - 30 abril 2021

1. Desarrollo Aplicativo SSIOS

1.1 Rediseño aplicativo

- Pantalla Home



- Registro de caracterización



- Registro Organizacional

Encuesta organizacional

INFORMACIÓN GENERAL

Fuente de información:
 Nombre de la Organización (Grupo Social):
 Tipo de Organización:
 Dirección de la Organización:
 Correo Electrónico de la Organización:
 Municipio:
 División Municipal de Ubicación:
 Clasificación del Área Municipal:
 ¿La Organización Tiene Sedes en Otros Estados del País?:

- Registro Individual

Encuesta individual

INFORMACIÓN GENERAL

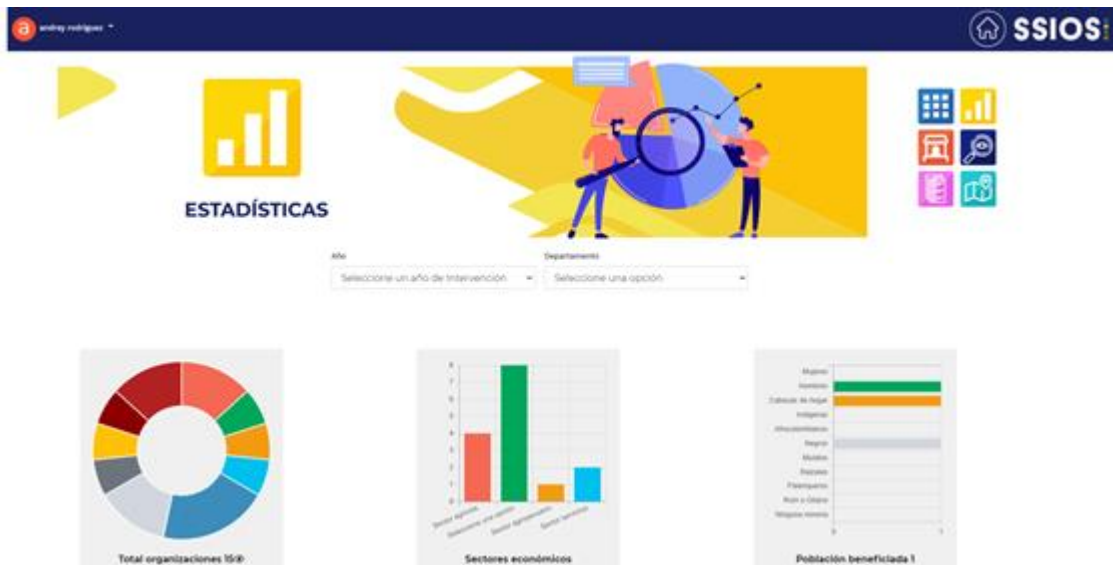
Fuente de información:
 Primer Apellido:
 Segundo Apellido:
 Primer Nombre:
 Segundo Nombre:
 Tipo de Identificación:
 No. de Identificación:
 Edad:
 Rango Edad:
 Sexo:
 Nro. Celular (C):
 Correo Electrónico:
 Dirección:
 Municipio:
 División Municipal de Ubicación:
 Clasificación del Área Municipal:

- Georreferenciación

GEORREFERENCIACIÓN

Seleccione una opción:
 Seleccione una opción:
 Seleccione una opción:

- Estadísticas

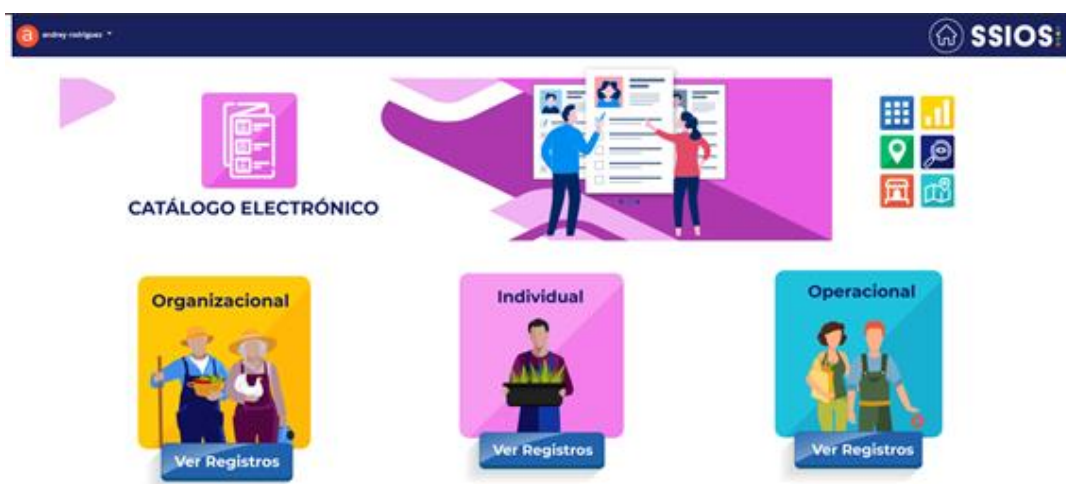


- Salas Virtuales





- Catalogo

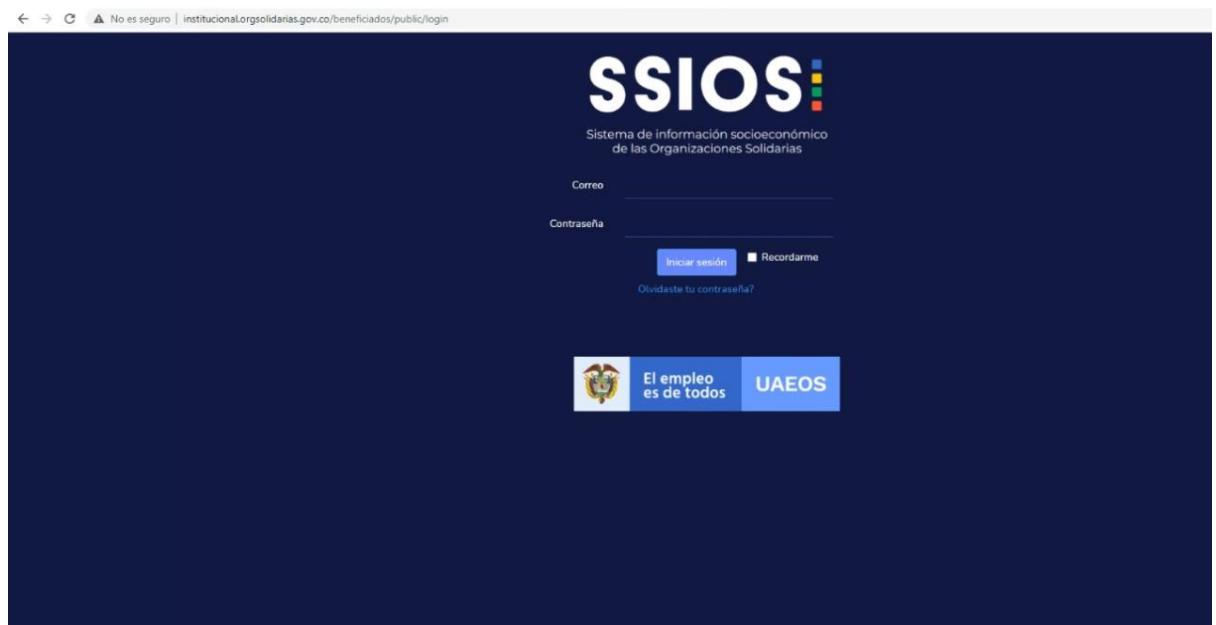


1.2. Instalación del aplicativo en servidor

- Servidor Virtuales

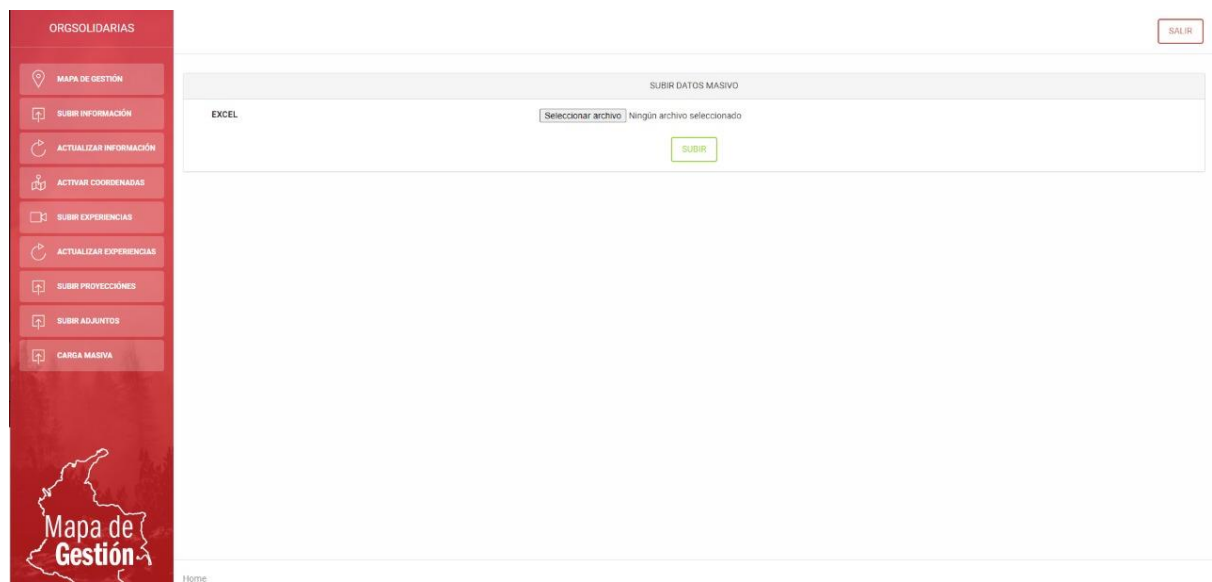


- **Servidor Institucionales**



2. Desarrollo Aplicativo Mapa de Gestión

2.1 Carga De Archivo Excel



4. Desarrollo Aplicativo Compras públicas locales

4.1. Pestaña Mercados Campesinos

GOV.CO

El empleo es de todos

UAEOS

HomeImplementaciónMercados CampesinosResultadosNormatividadBibliotecaMapaRegistro

COMPRAS PÚBLICAS LOCALES

MERCADOS CAMPESINOS SOLIDARIOS

El objetivo principal de la estrategia es abastecer por medio de entregas a domicilios, la demanda de alimentos de los habitantes de las ciudades y las tiendas de barrio.

RESULTADOS 2020

El empleo es de todos

UAEOS

Mercados Campesinos Solidarios

47.686
MERCADOS ENTREGADOS

16.615
FAMILIAS BENEFICIARIAS

\$4.140.100.190
VALOR COMERCIALIZADO

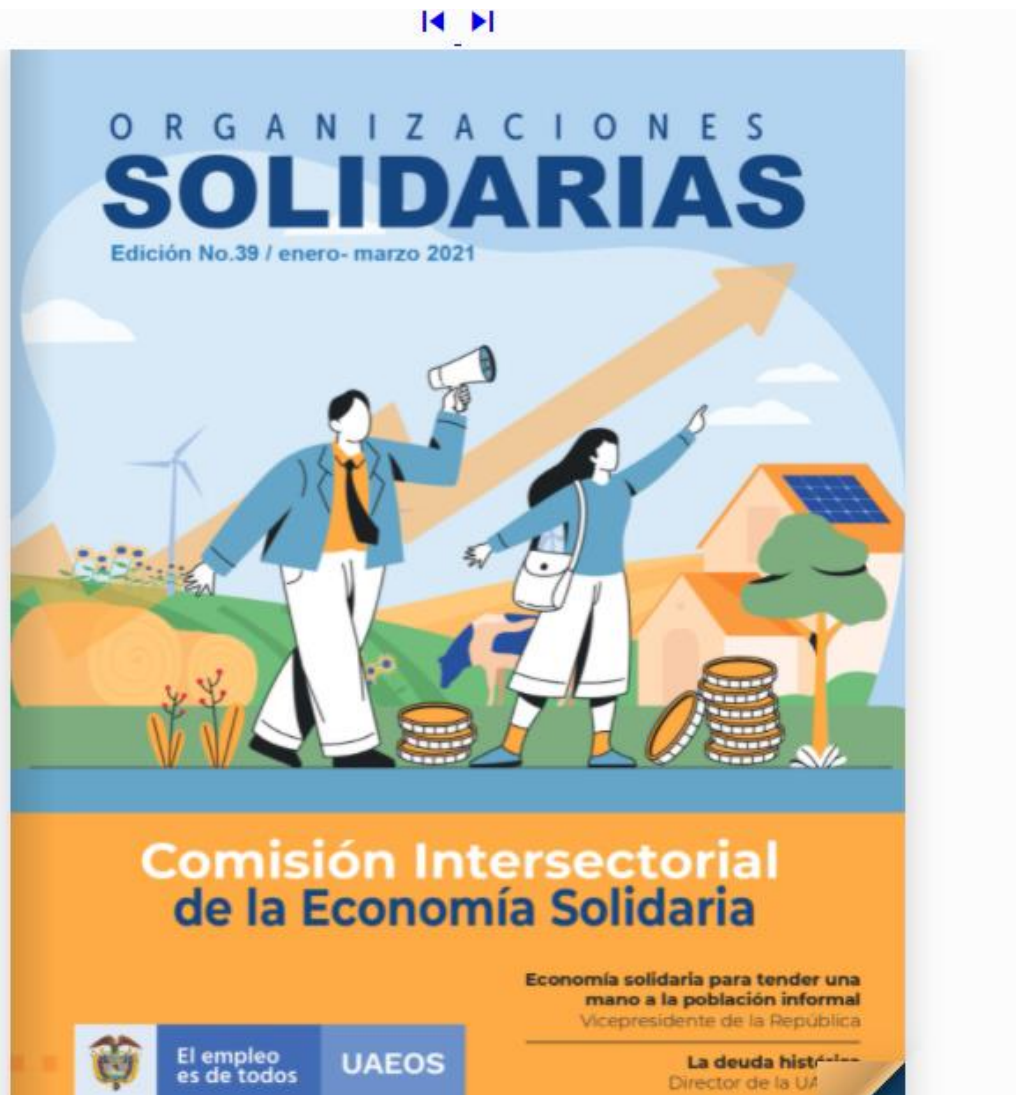
352
ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

14
DEPARTAMENTOS

MERCADOS CAMPESINOS EN ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL * PREVENTA- PRESENCIALES - MIXTOS * DE 2020									
Nº	DEPARTAMENTO	PROGRAMA	MUNICIPIO	TIPO DE MERCADO	Nº ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	Nº FAMILIAS BENEFICIARIAS	Nº MERCADOS ENTREGADOS	VALOR COMERCIALIZADO	
1.	CUNDINAMARCA	NA	BOGOTÁ	VIRTUAL	15	725	2855	27411	\$ 3.388.585.180
2.	CUNDINAMARCA	NA	PURAGASTAGA	VIRTUAL	5	15	72	305	\$ 20.200.000
3.	BOYACÁ	PORT	LAGUNA	VIRTUAL	10	221	885	4200	\$ 160.750.000
4.	TOLIMA	NA	IBAGUÉ	MIXTO	5	225	2200	3288	\$ 23.959.000
5.	TOLIMA	PORT	CHAPARRAL - PORT	VIRTUAL	24	280	400	88	\$ 1422.000
6.	TOLIMA	PORT	PLANADAS - PORT	VIRTUAL	22	137	550	429	\$ 19.000.000
7.	TOLIMA	NA	MANGUITA	VIRTUAL	15	42	158	140	\$ 7.000.000
8.	TOLIMA	NA	PALE	VIRTUAL	11	22	88	208	\$ 10.875.000
9.	TOLIMA	NA	SAN LUIS	VIRTUAL	13	45	180	168	\$ 4.200.000
10.	TOLIMA	NA	GUAYABO	VIRTUAL	8	88	100	158	\$ 3.800.000
11.	TOLIMA	NA	PALOCABELO	VIRTUAL	7	80	360	150	\$ 7.000.000
12.	TOLIMA	PORT	ROBLANCO - PORT	VIRTUAL	8	280	880	200	\$ 10.000.000
13.	TOLIMA	NA	BOYACÁ	VIRTUAL	20	134	536	168	\$ 8.000.000
14.	SANTANDER	NA	PLATON	VIRTUAL	7	880	1080	550	\$ 28.000.000
15.	CAQUETA	PORT	FLORENCIA 1 - PORT	PRESENCIAL	8	22	40	2837	\$ 253.443.000
16.	CAQUETA	PORT	FLORENCIA 2 - PORT	PRESENCIAL	7	26	75	870	\$ 13.218.000
17.	CAQUETA	PORT (C. DR. ALDEHARAL)	MEVIA	MIXTO	6	80	240	200	\$ 10.000.000
18.	GUAYABO	PORT	SAN JOSE DE GUAYABO - PORT	PRESENCIAL	10	80	320	200	\$ 22.000.000
19.	MEVIA	PORT	VISTA HERMOSA - PORT	VIRTUAL	21	210	880	248	\$ 11.800.000
20.	BUENOS AIRES	NA	SINCELEJO GOBERNACION	VIRTUAL	2	10	40	37	\$ 825.000
21.	BUENOS AIRES	PORT	SINCELEJO ALCALDIA - PORT	VIRTUAL	10	60	180	252	\$ 9.000.000
22.	BOLIVAR	PORT	CARMEN DE BOLIVAR - PORT	PRESENCIAL	20	100	400	236	\$ 9.804.100
23.	CORDOBA	PORT	MONTILIBANO - PORT	MOVIL - PRESENCIAL	10	100	400	400	\$ 14.200.000
24.	CORDOBA	PORT	TIBERIAS - PORT	VIRTUAL	20	200	800	182	\$ 4.800.000
25.	ATLANTICO	NA	CANCELARIA	PRESENCIAL	11	110	440	88	\$ 2.888.000
26.	TOLIMA	NA	LA VILLA	VIRTUAL	18	180	400	220	\$ 10.000.000
27.	TOLIMA	NA	ANAHU	VIRTUAL	17	210	840	150	\$ 5.000.000
28.	ARAUCA	PORT	ARAUCA	VIRTUAL	5	50	200	100	\$ 9.000.000
29.	VALLE DE CAUCA	NA	BUENAVENTURA	VIRTUAL	8	80	320	200	\$ 10.000.000
30.	ANTIOQUIA	PORT	CAOCES	MIXTO	15	180	800	218	\$ 10.812.000
TOTAL					360	4.387	16.935	47.886	\$ 4.140.100.190

5. SOPORTE

5.1. Revista N 39



JORGE ANDREY RODRIGUEZ ORTIZ
C.C. No. 1014277246 de Bogotá.