

“EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO PARA LAS JUVENTUDES”



Angélica Soberanes

Presidenta del Comité Regional de Juventud
de Cooperativa de las Américas ACL.



Sebastián Garaviño Ramírez

Coordinador Programa de
Juventud Asocooph.



Jennifer Paola Restrepo

Coordinadora de comunicaciones
externas de la Cooperativa Coogranada.



Nicolle Vanesa Amado

Moderadora – Youtuber del
sector solidario.

FECHA:

Miércoles 9 de septiembre de 2020

OBJETIVO:

Visibilizar el papel de las juventudes en el sector de la economía solidaria, conocer y presentar propuestas para vincular más a las juventudes en el sector de la economía solidaria, emprendimiento y desarrollo para las juventudes.



Invitados:



Jennifer Paola Restrepo – coordinadora de comunicaciones externas de la Cooperativa Coogranada.

Comunicadora Social, actualmente cursa la Especialización en Gerencia de Mercadeo, ha realizado diplomados y cursos también relacionados a: Comunicación Organizacional, Plantación Estratégica, Liderazgo y coaching, Economía Solidaria, entre otros, su trayectoria laboral se ha dado en entidades como la Gobernación de Antioquia, TeleAntioquia, Confecoop Antioquia, Equidad Seguros y actualmente en el Grupo Coogranada, donde apoya el área de comunicaciones para la creación y aplicación de estrategias de comunicación de marketing integradas, donde además, conduce el programa de Visión Solidaria. Es solidaria de corazón, amante de la transformación, soñadora potencial y creadora de nuevas oportunidades.



Angélica Soberanes – presidenta del Comité Regional de Juventud de Cooperativa de las Américas ACI.

Licenciada en comunicación por la universidad Iberoamericana y maestra en mercadotecnia por el

Instituto de Estudios Universitarios, vicepresidenta de la Red Mundial de Juventud de la Alianza Cooperativa Internacional representando a Confecoop, coordinadora de comunicaciones en la cooperativa La Cruz Azul donde forma parte del comité editorial de la revista institucional Nuestra Gente, siendo redactora, correctora de estilo y desarrolladora de contenido para la sección de cooperativismo, doctora honoris causa por el claustro doctoral Iberoamericano en México.



Sebastián Garaviño Ramírez – coordinador Programa de Juventud Asocooch.

Joven de 26 años. Psicólogo de profesión y está terminando estudios de Maestría en Educación y Cultura de Paz en la Universidad Surcolombiana. Responsable de construir Redes Solidarias y del programa de Juventud de la Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila en Colombia. Líder de la Escuela Política de la Fundación Social Utrahuilca. Miembro del COPASST de la Cooperativa Utrahuilca. Miembro de la Red Juvenil Gsef 2021. Representante Juvenil por Colombia ante el RIPESS LAC.

Modera:

Nicolle Vanesa Amado - youtuber del sector solidario.



Presentación:

Innovación, emprendimiento y relevo generacional, tres importantes retos a los que se ve abocado el sector de la economía solidaria que en la actualidad se presenta como una de las mejores alternativas para la creación de empresas, generación de empleo y superación de la desigualdad social para los jóvenes de Colombia y el mundo. Un modelo

económico dinámico que promueve el desarrollo humano y que a raíz de la transformación social se convierte en una herramienta indispensable para el impulso de nuevas iniciativas que permiten el cumplimiento del proyecto de vida de quienes son hoy el futuro de nuestro país: los jóvenes.

Desarrollo:

Nicolle Vanesa Amado –



Muy buenas tardes a todas las personas que se conectan y nos acompañan el día de hoy a nuestros foros de conexión solidaria, bienvenidos nuevamente a esta cita tan especial que tenemos todos los miércoles a las 4 de la tarde.

Quiero contarles que el foro del día de hoy está bien recargado de esa vibra juvenil, estamos muy ansiosos por iniciar, pero primero queremos agradecer a la Unidad Administrativa Especial de Organización y Solidarias por brindarnos estos espacios y compartir con nosotros esta posibilidad de poder hablar y expresar como jóvenes nuestros pensamientos, así que hoy damos la bienvenida a este foro sector solidario, emprendimiento y desarrollo para las juventudes y voy a comenzar por presentarles a estos panelistas que tenemos muy especiales para el día de hoy, hoy nos estará acompañando Jennifer Paola Restrepo, quien es Coordinadora de comunicaciones externas de Coogranada, asimismo estaremos en compañía de Sebastián Garaviño, coordinador del programa de juventud en Asocooph, estaremos acompañados por la bella mexicana angélica Soberanes quien es presidenta del Comité Regional de Juventudes de las Cooperativas de las Américas. ¿Qué tal estos panelistas tan especiales que tenemos para el día de hoy? yo sé que ustedes están ansiosos igual que yo por comenzar, pero primero quiero recordarles que estamos acumulando puntos solidarios, ¿cómo así? Porque que ustedes quieren ser invitados especiales de nuestro evento privado que tendremos que el 9 de

octubre, deben empezar a acumular puntos solidarios, aún están a tiempo para hacerlo, así que pueden empezar a acumular desde este momento, si ya vienen acumulando pues seguir haciéndolo, recuerden que para acumular puntos solidarios deben registrarse o diligenciar el formulario que estamos compartiendo en este momento a través de Teams, de nuestro chat en Facebook, en twitter, en Instagram, entonces ustedes diligencian este formulario, este registro o enviando un pantallazo de su momento en este mismo instante pueden tomar un pantallazo de su asistencia y enviarla al correo conexiónsolidaria@orgsolidarias.gov.co, así mismo tomar un pantallazo en este momento y lo envían al correo conexión solidaria, así que todos a acumular sus puntos para ser nuestros invitados especiales de nuestro evento del 9 de octubre, no lo olviden.

Ahora y sin más preámbulos vamos a comenzar con nuestra querida Jennifer Paola Respeto Castañeda, ella es coordinadora de comunicaciones externas de Coogranada, les voy a hablar un poquito del recorrido de Jennifer, una apasionada totalmente por la economía solidaria y cooperativa, ella es comunicadora social, actualmente cursa la especialización en gerencia de mercadeo, ha realizado diplomados y cursos también relacionados a comunicación organizacional, planeación estratégica, liderazgo y coach en economía solidaria, entre otros, su trayectoria laboral se ha dado en entidades como la gobernación de Antioquia, tele Antioquia, Confecoop Antioquia, equidad seguros y actualmente en el grupo Coogranada, donde apoya el área de comunicaciones para la creación y aplicación de estrategias de comunicación de marketing integradas. Asimismo conduce el programa de Visión Solidaria; solidaria de corazón, amante de la transformación, soñadora en potencia, creadora de nuevas oportunidades, ella es Jennifer Paola Restrepo y nos estará acompañando el día de hoy, bienvenida Jennifer, muchísimas gracias por acompañarnos el día de hoy, qué emoción poder volver a compartir contigo un espacio de interés totalmente apasionada por el tipo solidario igual que

todos los jóvenes que nos acompañan el día de hoy y yo sé que las personas que se están viendo también; yo quiero que Jennifer nos cuenten un poquito más quien es, su vinculación a la economía solidaria y la trayectoria que ha tenido en esta economía, así mismo, quiero que desde su experiencia nos cuente qué propuestas tiene para lograr vincular a más jóvenes ¿por qué los jóvenes debemos involucrarnos más en la economía solidaria? ¿Por qué es importante que realmente hagamos parte de ella?, para finalizar de pronto que nos diga ¿qué emprendimientos juveniles se pueden promover o desarrollar a partir del modelo de la economía solidaria?, desde su pensamiento y emprendimientos ¿considera que se pueden promover?, así que vamos a darle paso a Jennifer para que nos acompañe el día de hoy y nos responda a estos.

parques educativos, trabajamos conjuntamente con las cooperativas porque en los territorios las cooperativas son quienes más generan programas de permanencia para todos los públicos niños, jóvenes, adultos, adultos mayores; entonces allí pude generar como alianzas estratégicas que me permitieron ya entonces tener otro panorama de lo que se conocía no solo por cooperativas, sino también por mutuales, por fondos de empleados, por fundaciones, en fin, por todas aquellas entidades sin ánimo de lucro, ya entonces empecé ahí mi trayectoria con Antioquia solidaria, que es un programa que se emite por tele Antioquia cubriendo los eventos y entré a liderar el área de comunicaciones de Confecoop Antioquia donde tuve un gran mentor que es el director ejecutivo de allí Luis Fernando Gómez Giraldo y él no solo me permitió mapearme el departamento respecto a la economía solidaria sino entender desde la filosofía cómo se podía aplicar en la práctica y bueno estuve luego entonces en Equidad Seguros allí ya mi panorama fue nacional, tuve un mayor acercamiento con los gremios, también con entidades de base y fue de conjunto el trabajo todo el tiempo y pues allí también tuve la oportunidad de compartir contigo Nicolle, entonces allí se gestaron muchos proyectos que tenían un impacto, incluso creería yo internacional, porque muchos de los procesos que se gestaban claramente estaban en el sector asegurador, que no sólo le competía a Colombia sino también a otros países; en ese orden de ideas regresé a Medellín en busca de continuar mi formación, mi posgrado y tengo la fortuna de ser parte del extraordinario equipo de comunicaciones de la cooperativa Coogranada quién hoy es un grupo y tiene un crecimiento horizontal, tiene varias unidades de negocio y pues bueno digamos como que ahí estoy aprendiendo, muy encariñada también con los procesos que se gestan desde aquí pero más que eso creyendo todos los días me convenzo más de que es por aquí, que esta economía tal vez realmente va a ser la oportunidad en esta nueva normalidad, en esta nueva cotidianidad de seguir siendo la respuesta a nuestras necesidades, el cooperativismo estaba en



Jennifer Paola Restrepo –

Hola Nicolle, un saludo para ti y para todas las personas que están conectadas en esta transmisión en vivo aquí en los foros de conexión solidaria esta vez hablando de emprendimiento y desarrollo para la juventud, estoy contenta de que UAEOS nos permita conectarnos y casi que reconocernos desde la virtualidad, bueno por contarles mi inicio en el sector realmente se da cuando yo estaba muy pequeña mi papá trabaja en Fabricato y para entonces estaban las dos cooperativas que son de base de allí que son Coopantex y Cotrafa, mis primeras cuentas de ahorro realmente se dieron allí y realmente yo tuve todo mi retorno en cuanto a los beneficios, porque asistía a cuanto evento hacían, me veía beneficiada por los auxilios educativos digamos que ahí fue donde yo tuve mi primer acercamiento, donde realmente creí desde mi calidad de asociada en una economía alternativa, ya posteriormente como bien lo mencionaba se empezó una trayectoria laboral con la gobernación de Antioquia donde me tocó trabajar en la secretaría de cultura y desde allí en ciudades y

tiempos de crisis, hoy no es la excepción, sólo que hoy nos damos a la oportunidad de estos escenarios, de a través de esos medios casi que reivindicar los procesos que hemos venido gestando, entonces es un poco de mí, de mi trayectoria y bueno ya pues creo que tú mencionaste todo.

Respecto a cuál es mi propuesta para lograr vincular al sector la economía solidaria a las nuevas generaciones, yo creo que el sector tiene varios retos y cuando hablamos de sector es todo lo que engloba economía solidaria y deberíamos empezar entonces por el tema normativo, yo creo que hoy todos estos efectos de regulación deberían repensarse porque estamos hablando que para constituir una cooperativa deben ser mínimo 20 personas, entonces hoy estamos llamados a buscar en la asociatividad respuestas a nuestras necesidades, lo vemos desde los colectivos que nosotros mismos tenemos, cómo desde allí nosotros hemos empezado a tener pinitos y si pudiésemos llamarlo de lo que vendría siendo la asociatividad, la cooperación, entonces habría que pensarnos en ese marco legal, en ese marco normativo, cómo vamos a oxigenar para que esas nuevas generaciones puedan hacer empresas, puedan emprender desde una economía alternativa que tiene muchas actividades económicas, porque es que nosotros conocemos siempre las financieras y las de ahorro y crédito pero estamos dejando a un lado el trabajo asociado, estamos dejando a un lado las cooperativas agro, las de transporte, bueno hay aquí todos los sectores, es un modelo donde todos sabemos, donde todos tenemos un espacio pero entonces tenemos que pensar si como están estipuladas las normativas y los reglamentos que hoy tenemos, abrazan realmente las tendencias que hoy tenemos. Los jóvenes somos muy frescos, entre menos burocracia haya mejor va a ser para nosotros, entonces hay que facilitar un poco el proceso sin que eso se nos convierta obviamente en una oportunidad para que le entren entidades que digamos figuras que no competen a lo que nosotros digamos que estamos buscando, entonces yo creo que el primer gran reto es que pensemos desde la

normativa y gracias a esta crisis cómo podemos emprender incluso desde lo virtual, creo que hoy también hay que pensarnos en esos grupos de permanencia, yo creo que mi propuesta también está volcada a cómo cogemos esos jóvenes que están desde niños, desde chiquitos e incluso desde el vientre de la mamá, les acercamos a nuestras entidades para que ellos no vayan sólo por su kit, no vayan sólo por su auxilio, sino que encuentren en nuestras organizaciones un valor agregado, experiencia y cuando hablamos de experiencias pensarnos como lo están haciendo las grandes empresas, no tienen que ser precisamente las del sector financiero y demás de la banca tradicional, sino las otras empresas como hoy conquistan esos nuevos segmentos que tal vez en su momento no fueron su público, pero que hoy lo son porque se repensaron, porque se hicieron estrategias de mercadeo donde pudieron detectar esas necesidades y casi que cuando tú conoces es el público al que vas a llegar, diseñas estrategias que son mucho más asertiva; entonces mi invitación es también, venga, por qué no nos pensamos qué es lo que le gusta a los jóvenes y a partir de eso diseñamos grupos, programas de permanencia, es decir, que no vengan cada año, sino que todo el tiempo estén cerca de nosotros; segundo, si los conocemos también vamos a diseñar productos que van a ser del interés de ellos y esos productos los vamos a hacer vivir desde una experiencia mucho más cercana que va a ser obviamente adaptada a las características o a las búsquedas (Audio perdido).

Nicolle Vanesa Amado –



Creo que Jennifer está teniendo un pequeño inconveniente.

Quiero igual enviar un saludo a todas las personas que nos están acompañando hoy desde Risaralda Casanare, sucre, Santander, Huila, Córdoba y Bolívar que hoy nos están acompañando

desde departamentos de Colombia, bienvenidos nuevamente a nuestro foro de conexión solidaria, mientras Jennifer pueda solucionar esos pequeños inconvenientes que está presentando, quiero recordarles que estamos sumando puntos solidarios, es así que si ustedes se están conectando en este momento, recuerde que si quiere ser un invitado especial de nuestro evento del 9 de octubre, sólo debe diligenciar un formulario que estaremos compartiendo en este momento por los chats que nos están viendo, ahí que se registren y lo envíen, con esto van a sumar puntos, asimismo en este mismo instante les cuento un pantallazo de este foro y enviarlo a nuestro correo conexiónsolidaria@orgsolidarias.gov.co y aquí estará sumando puntos para ser nuestro invitado especial de nuestro evento privado del próximo 9 de octubre, así que no se quede y envíe para que pueda recolectar sus puestos.

Entonces mientras Jennifer pueda solucionar, que tal les parece si le damos la bienvenida a nuestros siguientes panelistas, que creo que ya está listo en este momento y está súper entusiasmado por participar y poder contarnos un poquito de su trayectoria y de su experiencia como también desde los jóvenes podemos vincularnos a esta economía y quiero antes de darle la bienvenida a Sebastián para que se vaya preparando, hacerle hincapié en algo que nos comentaba Jennifer sobre la importancia de la experiencia y es que estamos en una era de las emociones, en donde actualmente nosotros los jóvenes, nos movemos mucho por las emociones, por lo que sentimos, es por eso que es importante aquí en fundar experiencias que realmente haga que estos jóvenes y nosotros nos emocionemos, sigamos la economía solidaria desde la acción.

Así que vamos a darle la bienvenida ahora sí, a nuestro querido Sebastián Garaviño quien nos acompaña desde Huila, él es coordinador del programa de juventud, es un joven de 26 años, psicólogo de profesión, se encuentra actualmente terminando sus estudios de la maestría en educación

y culturas de paz en la universidad Sur colombiana, es responsable de construir redes solidarias y del programa de juventud de la asociación de cooperativas con imperio solidarias del Huila en Colombia, es líder de la escuela política de la fundación social Ultrahuilca y es miembro del Copasst de la cooperativa Ultrahuilca, así mismo y nada menos es el miembros de la red juvenil Gsef 2021 y es representante por Colombia, así que vamos a darle la bienvenida a Sebastián, Sebastián bienvenido a foros de conexión solidaria, que agradable poder contar con tu presencia porque yo sé que tienes un recorrido muy amplio en el camino de la solidaridad, desde muy pequeño así que también he tenido la oportunidad de compartir contigo y qué emoción poder volver a compartir este espacio.

Gracias a Sebastián, quiero que nos cuentes un poquito de tu vida, de tu vinculación y de tu trayectoria en la economía solidaria, asimismo que nos cuentes desde tu experiencia, ¿cuál es la propuesta para lograr que más jóvenes se vinculen? y ¿qué emprendimientos desde la economía solidaria debemos apoyar?, bienvenido Sebastián.

Sebastián Garaviño Ramírez -



Muchas gracias Vanessa, yo te conozco como Vanessa, un saludo para ti, qué bueno volver a verte por aquí, mándale un abrazo fuerte a tu papá, que es un referente para mí, a don Ángel y un saludo para la Unidad, para el director Rafael y todo el equipo de trabajo, agradecido por este espacio y qué mejor conversación que junto con Vanessa, con Angélica y con Jennifer Paola, así que muy agradecido con esta oportunidad.

Frente a las preguntas que hoy nos convocan, en la que menos quiero demorarme es en la que cual es mi vinculación o trayectoria, soy malo hablando de mí,

simplemente soy joven de 26 años que hace 15 años está involucrado con la economía social y solidaria, producto de que todo mi bachillerato lo hice en el colegio de mi cooperativa Ultrahuilca, desde sexto hasta grado 11 y el colegio obviamente tiene un énfasis en economía solidaria y allí hay muchísimos programas que nos invitan precisamente a trabajar en equipo, a la construcción colectiva del liderazgo colectivo, a crear confianza con otros y estuve en una escuela de fútbol, en la escuela de música, por mi colegio aprendí a tocar guitarra, hubo también un grupo de scouts y estuve en el grupo de scouts allí varios años también, allí aprendí a hacer nudos, a defenderme en un campamento precisamente y también estuve en una escuela de periodismo, precisamente en cabeza de Adriana Gutiérrez y allí presentaba el programa que tienen la cooperativa Ultrahuilca que es presentado por jóvenes del colegio, entonces en esa etapa salí convencido de que quería transformar el mundo. Salí del colegio y me vinculé a la fundación desde la cual trabajo hace cerca de 10 años y actualmente trabajo desde Asocooph; también en la fundación lidero el asunto de la escuela política de la fundación, allí tuve la oportunidad de ser el gerente de campaña de Israel Silva que en su momento fue candidato a la cámara de representantes por el sector solidario, yo fui el gerente de esa campaña y desde la asociación soy el que coordinó todos los comités de integración en nuestras entidades asociadas y también soy responsable del programa de juventud, eso con base a la primera pregunta. Las otras dos son muy importantes y quiero destinarles el resto de espacio que tengo en este valioso foro precisamente el día de hoy, primero ¿qué propuestas podemos generar para que los jóvenes se puedan vincular más al sector de la economía solidaria?, yo creo que lo primero y en varios espacios lo he manifestado, es que hay que ampliar las perspectivas sobre la juventud, hay que ampliarlas, todos tenemos que ampliar las perspectivas sobre los jóvenes, desde donde hacemos una lectura de los jóvenes porque es que los jóvenes a veces estamos llenos de estigmas y nos catalogan en diferentes categorías, entonces que los

millennial, que los centennians, que tal generación o que los ninis y creo que esas no serían la estructura más pertinentes si queremos que los jóvenes puedan ingresar al sector de la economía solidaria, porque es que a la primera lectura que se hace precisamente los jóvenes como sujetos de consumo es una lectura de mercado, entonces se trata de homogenizar a los jóvenes y por eso a veces se nos catalogan como millennials, centenians, entonces qué consumen los millennials, qué consumen los centenians y obviamente allí nos quedamos cortos, lo que claro, desde una lectura de esas categorías podemos entender qué servicios, qué productos podemos brindarle a los jóvenes que consumen productos y servicios pero tenemos que ampliar la mirada, ahora también hay una lectura coercitiva a veces de la juventud, muy institucionalizada en el sentido de que ustedes como jóvenes deben ser esto y hay muchos autores que han generado muchas críticas precisamente frente a lo que podríamos llamar una sociedad adulto céntrica de los jóvenes y hay que generar los enclaves para poder generar diálogos intergeneracional, cuando imponen visiones de qué es lo que deben hacer quienes están conociendo el mundo, pueden generarse disputas que no son convenientes, hay que ampliar, ¿qué es lo que proponemos? hacen una lectura entendiendo que los jóvenes somos sujetos claves para transformar el mundo, para hacer cambios y transformaciones sociales, construir otros mundos posibles y hay una gran garantía desde esa lectura; es decir, reconocernos como sujetos políticos, que tenemos unos derechos y que podemos también tener voz y participar y poder precisamente construir otros mundos presentes; lo primero que yo reitero es ampliar la lectura, lo segundo a partir de allí es generar esos enclaves de diálogos internacionales pero también enclaves en donde los jóvenes puedan llegar a la economía solidaria, entonces, formación y capacitación permanente, allí por ejemplo desde acá desde Asocooph nosotros generamos convenios con la universidad sur colombiana, en este fin de semana vamos a comenzar un seminario que le llamamos seminario jóvenes solidarios críticos

transformadores y allí vamos a tener un espacio de información con cerca de 50 jóvenes de 10 organizaciones de nuestro departamento del Huila con quienes seguimos en este proceso de formación, desde la virtualidad por el momento, pero estamos en esa tarea.

Segundo, articular iniciativas y liderazgos sociales y comunitarios, nosotros desde el programa de Ascooph estamos articulados con la plataforma de juventud, la semana pasada organizamos, fuimos unas de las entidades que organizó la semana de la juventud de Neiva y aquí tuvimos un espacio donde hablamos de los jóvenes para que pudieran construir otro mundo posible desde la economía social, solidaria y cooperativa, junto con otras organizaciones que están trabajando desde otros campos, organizamos la semana de la juventud, es decir, la alcaldía puso los recursos y la plataforma con las organizaciones juveniles, pusimos y creamos la agenda, hasta se construyó un mural grandísimo donde denunciamos precisamente las masacres que se están generando hacia los jóvenes, también precisamente generamos espacios con un torneo de BMX, hasta un torneo de gamers de fifa 20 organizamos, entonces articularse con otro liderazgo es importante.

Tercero convencerse y aquí es clave lo que decía Vanessa, toda persona si quiere convencerse del modelo, tiene que vivir el modelo, yo lo vivo desde el colegio y desde allí me he venido convenciendo de que esta es una gran herramienta para transformar el mundo, entonces hay que generar experiencias, hay que generar intercambios, por ejemplo, una gran experiencia es trabajar desde los colegios, crear cooperativas estudiantiles, por ejemplo, una dinámica desde los colegios con cooperativas estudiantiles es muy valiosa y en varias partes del país hay grandes experiencias de eso y así podemos generar sentido de pertenencia para los jóvenes que ingresen a las organizaciones y cuando ingresan los jóvenes a las organizaciones, se convencen del modelo, es importante discutir sobre la participación,

incidencia, eso es clave, yo sé que en varios espacios se ha generado esa esa conversación, cómo hacemos para que los jóvenes puedan precisamente también hacer carrera directiva en las organizaciones, yo no creo que en la juventud haya afán de llegar a un consejo directivo, a una junta de vigilancia, pero la gestión democrática como principio cooperativo sí la podemos generar desde otros espacios, Cooperativas de las Américas desde su comité de momento ha planteado en su nueva estrategia generar comités de juventud dentro de las organizaciones, integrarse con otros jóvenes de otras organizaciones y fortalecer desde el principio de integración también otras dinámicas, hay una clave de cómo generamos espacios para que los jóvenes se atrevan a crear, a participar y a servirles dentro de una cooperativa.

Y ya estás eran como las propuestas, cuatro o cinco que yo planteaba y para cerrar mi intervención sobre los emprendimientos juveniles, que se pueden promover o desarrollar a partir del modelo de la economía solidaria, yo planteo, hablo desde los hechos para poder ser más consecuente, aquí venimos cuatro meses acompañando a jóvenes de la producción de cine y televisión, van a crear la cooperativa Creática, la cooperativa de la industria creativa para la producción audiovisual y de cine, la van a comenzar a gestionar desde una cooperativa y en eso venimos acompañándolos hace cuatro meses.

Segundo, Passicoop, van a escuchar de Passicoop en un futuro, una cooperativa agroindustrial liderada por jóvenes, en donde vamos a juntarnos con productores que van a ser asociados de la cooperativa para transformar las passifloras y aprovechar todo el fruto desde una dinámica de desarrollo sostenibles y aprovechar hasta lo que los campesinos botan, nosotros vamos a hacer un aprovechamiento del 100% del fruto de las passifloras, hemos hecho las investigaciones y estamos en esa labor; también con unos amigos de diversas profesiones, de derecho, de economía de

seguridad en el trabajo, vamos a constituir una cooperativa de servicios ambientales, también nos estamos pensando en la universidad Sur colombiana con los estudiantes, crear una cooperativa como por ejemplo han hecho desde la universidad distrital en Bogotá y fundamental aprovechar lo que se llaman las plataformas cooperativas, allí venimos de un curso que hicimos con la nivel school de Nueva York y la universidad de Mondragón, donde cómo aprovechar el componente innovación y tecnologías para crear desde allí también cooperativas aprovechando esta dinámica muy actual, muy cercana de que los jóvenes con el tema de las tecnologías son muy cercanos, y por último hay que generar unas dinámicas de emprendimiento que fortalezcan circuitos económicos solidarios, red de colaboración solidaria, consumo responsable y comercio justo y con esto cierro y agradezco este espacio, mi intervención, está la deuda de generar ecosistemas de emprendimiento cooperativo muchísimo más fuertes, con recursos, con apoyo, con acompañamiento en diferentes fases, para que esas ideas no queden en el camino, para que superen ese valle de la muerte y precisamente para hacer un acompañamiento desde el momento cero, desde el encuentro colectivo, para que los jóvenes creen que desde la economía solidaria hay un camino para poder emprender y construir nuestros mundos posibles, gracias.

Nicolle Vanesa Amado –



Yo estoy acá súper emocionada escuchando a Sebastián, realmente escucharlo es deleitarse porque todo lo que dice es cierto totalmente y era lo que hablaba también nuestra compañera Jennifer ahora en un momento en lo importante de la experiencia, un joven uno lo puede sentar y decirle venga vamos a darle una clase, una capacitación de cooperativismo porque si sencillamente no lo va a entender, al joven hay que llevarlo a vivir el cooperativismo desde sus

acciones del día, así que la invitación que hace Sebastián me parece súper válida y se espera y también quiero indicarlo a que si tienen alguna pregunta nos lo dejen saber en los comentarios, ahora más adelante los vamos a tener nuevamente para preguntarles y cubrir esas dudas que puedan surgir, gracias Sebastián por tu intervención, de verdad que muy valiosa y muy acertada.

Quiero darle la bienvenida nuevamente a nuestra compañera Jennifer que ya solucionó su pequeño problema de conexión que tenía, en un momento o vamos a darle la bienvenida a Angélica.

Vamos a seguir con Angélica Soberanes, ella es nuestra invitada desde México lindo y querido, Angélica muchísimas gracias por acompañarnos, ella es presidenta del comité regional de juventud de Cooperativas de las Américas mexicana, licenciada en comunicación por la universidad Iberoamericana y maestra en mercadotecnia por el Instituto de Estudios Universitarios, vicepresidenta de la Red Mundial de Juventud de la Alianza Cooperativa Internacional representando a Confecoop, coordinadora de comunicaciones en la cooperativa La Cruz Azul donde forma parte del comité editorial de la revista institucional Nuestra Gente, siendo redactora, correctora de estilo y desarrolladora de contenido para la sección de cooperativismo, es doctora honoris causa por el claustro doctoral Iberoamericano en México, ella es Angélica Soberanes, y que nos acompaña desde México. Angélica bienvenida, muchísimas gracias por acompañarnos el día de hoy y al igual que a los otros panelistas quiero que igual des un breve abrebocas de esta historia y quisiera que tú nos hablaras un poquito más cómo fue tu vinculación al cooperativismo, qué fue lo que te llamó realmente a ser parte de la economía solidaria y asimismo que nos cuentes de esa trayectoria que has tenido ya más vivencial, por otra parte, quiero que nos hables de tu propuesta para vincular más a los jóvenes al sector de la economía solidaria, ¿por qué los jóvenes debemos vincularnos y hacer parte de la economía

solidaria? y finalmente ¿qué emprendimiento crees que debemos promover desde el modelo cooperativo historial?.

Angélica Soberanes -



Muchas gracias mi querida YouTuber solidaria, a mí me da mucho gusto tenerte aquí después de estos dos años que hemos tenido la oportunidad de estar frente al CDRJ, ya ustedes son mi familia Sebastián, Jennifer un placer de verdad compartir este espacio y agradecer a la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias de Colombia, como siempre por tenerme en cuenta y también pues a nombre del CDRJ y efectivamente bueno ya incluso Jennifer me hizo una de las entrevistas más hermosas que me han hecho y conté un poco de dónde surge mi adn cooperativo, como ustedes saben mi perfil está más encaminado a las cooperativas que a la economía social aunque sabemos que están ligadas y van de la mano, entonces pues ya brevemente porque tampoco me gusta mucho centrarme en mí como dice el joven Sebastián y decirles que en mi caso es una historia hermosa porque vengo de una familia cooperativista, soy la cuarta generación de personas de mi familia que trabajan en La Cruz Azul, que es mi cooperativa base productora de cemento y bueno prácticamente yo crecí en una comunidad cooperativa, con familia, digamos mi familia nuclear y mi familia extendida, viviendo los principios y valores cooperativos, nuestra cooperativa tiene escuelas, centros educativos, donde en su momento nos inculcaba en algunas de estas la filosofía cooperativa, etc. Realmente ha sido un terreno fértil para que yo esté metida en esto y en algún momento alguna persona un directivo de mi cooperativa de la base de Cruz Azul confió en mí para representar a la confederación nacional cooperativa en una entidad que se llama Joven Mex, que es como el gran comité de jóvenes cooperativistas en nuestro país en México, quiero decir y de ahí salte a la presidencia del CDRJ, al

comité regional de juventud de Cooperativas de las Américas que es la región para Américas de la Alianza Cooperativa Internacional y por ende y de manera automática, uno pasa a ser parte de la red mundial de la ACI, que como vicepresidenta junto a mis compañeros de Asia - Pacífico de Europa y de África, entonces pues es como un resumen de todo, apenas estamos y pesar de que vivo en una comunidad cooperativa y de que mi cooperativa tiene muchísimos años de existencia apenas tiene muy poco que se empezó a tocar el tema de la juventud, tenemos un comité de jóvenes que se llama Cojucoop, también los que me siguen en redes ya han visto que también estoy metida en un comité más bien nacional.

Llevamos apenas dos años, estamos aprendiendo de ustedes, de este tipo de eventos yo siempre tomo nota y tomo como todos los tips que nos puedan servir y somos un comité que representa varias cooperativas principalmente de producción aquí en México, estamos aprendiendo, estamos en capacitación, estamos haciendo muchos proyectos, nos falta mucho por hacer, mucho por determinar, estamos empezando y bueno es un poco en esta parte.

Y ahora centrándome en las otras dos preguntas que me hacías y me encanta un poco cerrar este foro porque justo creo que lo que ha dicho Sebastián y lo que ha dicho Jennifer pudiera yo sintetizarlo en algunas en algunos cinco puntos que estuve reflexionando y que contestan las dos últimas preguntas que me hacías Nicolle y además dicho sea de paso no me gusta, y ya lo he dicho, pasar a hablar después de Sebastián porque es muy difícil superar sus argumentos pero lo intentaré, intentaré complementar algunas cosas, estuve reflexionando algunas cuestiones de las preguntas que se planteaban en este foro y creo que el tema de integrar a los jóvenes a la economía social y solidaria de las cooperativas desde mi experiencia tiene cinco puntos que les voy a compartir: La primera perspectiva es la perspectiva del negocio que hablaba Jennifer que

creo que también tiene una formación muy parecida a la mía, entonces la perspectiva de negocio quiere decir exactamente escuchar a tu público como nos enseñan en el marketing, entonces que las organizaciones solidarias y las cooperativas escuchen a los jóvenes, se anticipen incluso a sus necesidades y trabajen en programas y en cosas y en eventos que tengan que ver con las necesidades que tienen los jóvenes y esta sería una perspectiva de negocio, como tal si tú le preguntas a una persona de negocios, te va a decir pues conoce a tu público objetivo es lo primero que te va a decir.

Hay una segunda perspectiva que logro visualizar que es la perspectiva del concepto, decíamos que muchos jóvenes no se acercan a las cooperativas porque no conocen lo que son, los beneficios que tienen, entonces la perspectiva del concepto quiere decir mucha difusión, principio número 5, educación formación, información, estar en todos lados, cacarear como dicen ustedes y también en México lo decimos, gritar que somos solidarios, que somos cooperativistas, cada uno de nosotros ser como este estandarte para llevar este discurso a donde quiera que vayamos, esto es desde la perspectiva del concepto y que tiene que ver con hacer lo que decía Sebastián, vivir el modelo y hacer eventos efectivamente atraigan a los jóvenes, ¿cuáles? los que tengan que hacer, ya se los he dicho en otros foros, o sea, si ves que los jóvenes a los que van dirigidos les encanta el rollo deportivo o cultural entonces sobre eso ve para atraerlos más.

En la tercera perspectiva que les quiero compartir es la estratégica que tiene que ver con iniciativas para incluir a los jóvenes en proyectos de las organizaciones, pero no sólo con voz, sino también con esta posibilidad de que tengan una participación activa, de que sean escuchados y puedan ser tomadores de decisiones, esto tiene que ver con lo que también se decía antes, en la creación y difusión de comités y redes, yo creo mucho en la formación de comités de jóvenes y de redes porque creo que son ensayos para ver cómo tanto los pros y contras o

digamos las áreas de oportunidad que se pueden dar ya en una organización cooperativa o social y solidaria a nivel macro; entonces esta tercera perspectiva estratégica es esa, o sea, las organizaciones grandes tienen sí o sí que empezar a generar estos espacios formales de concentración de jóvenes en comités y redes, donde tengan una actividad más activa y de toma de decisiones.

La cuarta perspectiva es la perspectiva del emprendimiento y que va a responder seguramente una de las preguntas que me hacías Nicolle, no esperar a que nos den, también sabemos que muchos de nosotros estamos vinculados a organizaciones grandes e importantes en nuestros países y quisiéramos ser este socio y quisiéramos estar allí y tener a lo mejor ciertos puestos de decisión etc, pero no siempre es posible, y yo también se los he dicho, hay que hacer más emprendimientos juveniles, hay que también tomar la batuta y por qué no, hacer nuevas cooperativas y hacer nuevos circuitos solidarios y no esperar todo el tiempo a que estas grandes organizaciones y cooperativas nos den un espacio, sino ir y tomarlo como lo hemos dicho, tomarlo de manera respetuosa, tomarlo de manera planeada, estratégica, etc.

¿Qué emprendimientos son posibles desde el modelo económico solidario?, por favor ya lo hemos dicho todos, todos los emprendimientos, yo en estos dos años que he conocido casos en todo el mundo, yo no he visto algún negocio que yo piense que está fuera de la posibilidad de ser cooperativa o de ser un nuevo uso solidario, yo creo que todos los emprendimientos pueden entrar en esta forma de vida en la que ustedes y yo creemos, hay algunos que son más difíciles, lo que mencionan también como las cuestiones legales en Colombia ya que se necesitan 20 personas para crear una cooperativa, en México son 5 exceptuando las cooperativas de ahorro y préstamo que están como medidas en otra cajita pero en México son 5 y creo que todas estas limitantes y estos dimes y diretes que hay legales a veces si nos impiden un poquito hacer estos

emprendimientos pero bueno, el punto focal es que todo emprendimiento puede ser solidario, puede ser cooperativo y eso está ahí sobre la mesa.

Y finalmente la perspectiva política, ¿qué quiere decir esto? que efectivamente la economía social y solidaria y las cooperativas son un movimiento político, yo creo que cuando nosotros como jóvenes cooperativistas, los que estamos en el sector solidario entendemos que somos parte de una estrategia macro nacional y mundial política y que entonces hay que hacer mucha incidencia y hay que ir a exigir lo que nos corresponde como movimiento y estar atentos a todas las cuestiones políticas de nuestros países, de nuestras regiones, estar como decíamos en otros foros con Sebastián de manera activa, participando en movimientos sociales y políticos en los que cada quien crea de manera regional, siempre llevando los principios y valores cooperativas por delante, yo creo que en esta pandemia nos quedó muy claro que el mundo necesita más economía social y solidaria, necesita un mundo más justo para todos y todas, más cooperativas, y estas cinco perspectivas que les platicué, son precisamente como creo que son todas estas cajitas donde cabe esta forma de poder atraer a los jóvenes y simplemente creo que ya me queda un minutito o algo así, agradecerles nuevamente, decirles que todavía me queda aunque estoy a pocos días de cumplir 35 años y dejar de ser joven según la ONU, todavía estaré si la situación me lo permite, de mi cooperativa, que como saben ustedes no está ahorita que tiene algunas cuestiones internas, pero si la situación lo permite todavía estaré al frente del CDRJ, entonces bueno saben que estoy para ustedes, para apoyarlos junto con mi equipo de trabajo, estamos en Facebook y en twitter como CDRJ y en Instagram como CDRJ Américas y esperamos que nos escriban, que nos digan dudas, sugerencias, quejas, comentarios y estamos para sumar y también yo de manera personal, saben todos, mis ideas mis redes de contacto, estoy para servirles, para escucharles y este movimiento cooperativo lo construimos todos y todas, así es que

muchísimas gracias.

Nicolle Vanesa Amado –



Yo la verdad también estoy como cuando estaba con Sebastián escuchándolo, estoy muy emocionado porque varias cosas que mencionas me parecen interesantes y muy acertadas, vistas desde una perspectiva de una joven aún, sí es cierto que como jóvenes nosotros debemos empezar a involucrarnos nosotros mismos y no esperar a que nos digan y nos den esos roles de liderazgo de inmediato, sino que nosotros mismos tomemos y asumamos los roles de liderazgo desde nuestras pequeñas acciones y desde nuestro día a día, es así que también, como decía Angélica esto de la economía de solidaridad es para todos, esto no tiene como un límite, ni edad, ni de género, ni de razas, es para todos y es cuestión de que nosotros mismos empecemos a practicarla desde nuestro día a día.

Quiero recordarles que si ustedes tienen dudas e inquietudes, pueden dejarnos saber a través de los comentarios en este momento, asimismo, si ustedes nos quieren compartir alguna iniciativa que estén llevando desde sus cooperativas, desde sus entidades, acerca de los jóvenes, cómo hacen para acercarlos, cómo hacen para promover que nosotros como jóvenes nos vinculemos, nos decidamos a este maravilloso mundo de la economía solidaria, totalmente bienvenidos sus comentarios.

Ahora sí, vamos a darle la bienvenida nuevamente a nuestra querida compañera Jennifer, que tenía unos problemas de conexión hace un momento, pero queremos que ella finalice su intervención y nos termine de contar lo que ya venía diciéndonos, así que Jennifer bienvenida nuevamente, que bueno que hayamos podido solucionar estos pequeños problemas de conexión.



Jennifer Paola Restrepo –

Muchísimas gracias, la virtualidad también me genera otro tipo de impases y bueno, en aras también de ser muy asertivo con el tiempo, casi que cuando se me cayó la conexión había mencionado que habían algunas cosas, algunas ideas que proponíamos que a partir incluso lo que mencionaban Sebastián y Angélica, vuelvo y las retomo porque en muchas de ellas no me veo identificada y una es el tema de la normativa, creo que nos debemos pensar como desde el tema legislativo, incluso desde la conformación de las mismas organizaciones cooperativas, fondos y demás se pueda pensar no en que sean más flexibles, pero sí que responden a las necesidades de una comunidad o de un público que hoy es nuevo y que trae otros ideales, en ese sentido, también creería que se deben fortalecer los grupos de permanencia al interior de nuestras organizaciones, esto en aras de que los jóvenes no sólo vayan por algo puntual, sino que se permitan conocer y tener una experiencia mucho más cercana y en ese sentido, también darnos la oportunidad de conocer nuestras bases sociales; mi invitación aquí sería decirle a las entidades, si hoy conocen dentro del número de sus asociados cuántos de ellos son jóvenes y cuántos de ellos están consumiendo sus productos, y cuando hablamos de productos también incluimos servicios y beneficios, en ese orden de ideas cuando conocemos a quién nos vamos a dirigir, vamos a hacer mucho más asertivos de nuestras estrategias, incluyendo lo que estamos diseñando, cómo estamos participando en el sector y cuáles son esas nuevas experiencias que vamos a brindar para que se fidelicen y se queden con nosotros, porque si en algo coincidimos entre Angélica, Sebastián y yo, es que es una elección quedarse en el sector, si nos quedamos es porque nos vemos identificados, porque sentimos que además de ser parte de un circuito económico, de un modelo alternativo, estamos transformando más bien una sociedad, una cultura y de alguna otra manera nos volvemos

actores de esa transformación cultural, en ese sentido creo que hay que siempre exteriorizar todo ese componente social que nos hace diferentes y que genera un valor agregado.

Ahora cuando hablaban de qué emprendimientos juveniles se pueden promover o desarrollar a partir del modelo solidario, yo traigo a colación dos cooperativas a quienes yo siempre admiro muchísimo y no solo con el ánimo de ponerlas como un ejemplo exitoso, sino también de que tengamos luces de esas formas en las que nos podemos asociar y crear economías del sector solidario y en ese sentido voy a hablar de Coopmente, Coopmente es una entidad que hoy trabaja con niños o con jóvenes incluso, que de alguna u otra manera pues tienen alguna discapacidad intelectual y que sus familias hoy quieren emplearlos y volverlos actores activos de la economía, y en ese sentido ellos lo que quieren es disminuir esa brecha de discapacidad y pobreza, ¿cómo lo hacen? a través de una modalidad de trabajo asociado donde ellos se unen, hacen ciertos productos y lo ponen en una cadena de venta, este sería un primer ejemplo y son jóvenes, jóvenes que incluso tienen una condición pero que tienen un propósito y ese propósito es común, salir adelante, salir adelante ellos y sus familias; otro ejemplo que podría poner, y que creo que por aquí podríamos estar encaminados, es que existe en Granada Antioquia una cooperativa que es infantil, se llama Coíngra y Coíngra tiene una expansión nacional gracias a sus dos cooperativas madres que son Cofaran y Coogranada, aquí se aplicó ese sexto principio, cooperación entre cooperativas; y desde allí, desde que la madre está gestante hasta que el niño nace y llega a su mayoría de edad, el niño no sólo ahorra, porque no sólo aprende a ahorrar, sino que aprenden las funciones que hay dentro de una cooperativa, ellos desarrollan su propia asamblea, tienen ejercicios democráticos y toda vez que también participan en esas cosas que a ellos les gustan, que son esos grupos de interés, como lo son deporte, recreación, cultura, educación; entonces ahí creo que se pensó muy bien cómo después de que



ellos llegan a su mayoría de edad, empiezan a ser parte de una de las dos entidades, entonces estas dos entidades o estas dos cooperativas las traigo a colación más con el ánimo de despertar esa curiosidad y ese interés de cómo desde la asociatividad podemos unirnos y seguir transformando el territorios y como bien lo mencionaban Sebastián y Angélica, generar redes de cooperación y cuando hablamos de red de cooperación es como esas necesidades que son comunes, que son colectivas se vuelven también una prioridad, en mi vida, la crisis nos enseñó muchas cosas y entre ellos es que juntos indiscutiblemente podemos llegar mucho más lejos y responder a las mismas necesidades que hemos tenido de maneras históricas y que si somos solidarios y cooperamos entre sí, podemos de alguna u otra manera llegar a una normalidad que nos va a volver más humanos y que tal vez va a desmitificar un poco esa feroz y casi que veloz cotidianidad en la que veníamos, donde casi que el capitalismo, que no es malo, estaba reinando creo que es una oportunidad muy bonita de ir al interior, de volver a nuestras raíces y ver a los jóvenes, ver esas nuevas generaciones, como bien lo decía Sebastián a quienes llamamos nuevas generaciones, pero si tener esa inclusión generacional en todos los ejercicios que tienen nuestras organizaciones, para ver cómo desde la construcción colectiva podemos desarrollar un sistema mucho más grueso o más estable y que pueda tener permanencia en el tiempo.

Creo que con esto finalizo Nicolle, muchas gracias nuevamente por darme la palabra.

Nicolle Vanesa Amado -



¿Qué tal esta finalización?, no, la verdad muchísimas gracias por tu intervención y muy acertada, realmente es importante generar estos espacios, como decías tú y creo que en algo que los tres panelistas hicieron bastante hincapié y es la

importancia de los emprendimientos que apunten al desarrollo sostenible, realmente considero que es uno de los aspectos que más nos identifican a nosotros como jóvenes, que nos importa ese desarrollo sostenible realmente.

Quiero recordarles nuevamente para que no se les olvide en este instante, los puntos solidarios que estamos acumulando, si ustedes quieren ser invitados especiales de nuestro evento privado del próximo 9 de octubre, quiero recordarles que deben diligenciar el formato de registro que estaremos compartiendo a través de los comentarios de YouTube, de Teams, de Facebook, que ya podemos solucionar nuestro pequeño inconveniente con esta plataforma o de twitter, ustedes se registran, llenan el formulario, lo envían y estarán acumulando puntos solidarios para ser invitados especiales de nuestro evento, asimismo, podrán tomar un pantallazo en este mismo instante de nuestro evento y aquí enviarlo a conexiónsolidaria@orgsolidarias.gov.co y así estarán acumulando puntos para hacer uno de nuestros invitados especiales de nuestro foro privado el próximo 9 de octubre, así que todos a acumular puntos en este momento.

Ahora sí vamos a dar paso a unas pequeñas preguntas que nos están haciendo llegar en este instante, quiero empezar dándole una pregunta a Jennifer. Nos pregunta Gloria, Jennifer mencionaba la importancia del aspecto legal en el sector de la economía solidaria, por lo que quisiera que nos contara cuál considera que son los que están hoy en Colombia son los obstáculos normativos que más afectan las iniciativas y emprendimientos asociativos solidarios.

Jennifer Paola Restrepo -



Yo creo que las cargas que hoy tenemos desde la normativa, son incluso desde la conformación, creo que pensamos que exista la pre cooperativa que obviamente se



puede conformar con menos personas, pero digamos que hablándolo en este momento con cooperativa, se entiende, que la ley no se ha modificado, que siguen siendo los mismos procesos donde se establece la entidad en unas entidades que comprende cámara de comercio y todo eso es válido, lo que yo creo que en este momento debíamos revisar son todas esas cargas impositivas de temas tributarios, hace poquito realmente se hablaba incluso de la distribución de los excedentes y que nos quitaban un porcentaje muy alto para la educación, estas son las cosas que uno diría, venga qué tanta lógica puede llegar a tener si yo quiero formar una cooperativa, si mi empresa, si mi emprendimiento yo quiero que sea no sólo mío sino de todas las personas que están a mi alrededor, entonces yo también entro a revisar esos otros componentes que tengo que evaluar a la hora de hacer una cooperativa y en ese sentido yo creo que entonces sí nos deberíamos de revisar, hay muchos papeles, muchos procesos burocráticos que demandan además tiempo y eso es tal vez lo que hoy deberíamos de revisar, cómo podemos hacer procesos que respondan a las necesidades, que además se adapten al campo digamos legal, en el sentido de que puedan ser formales, que sean organizaciones que son vigiladas, que dentro de todo su portafolio de servicios beneficios y productos, pueda seguir cumpliendo con el uso correcto de los mismos pero que eso no indique que entonces yo desista de tener una cooperativa solo porque voy a tener que entrar a un intervalo normativo, regulatorio y demás, donde yo voy a sentir más cargas y me voy a ver menos favorecido, en ese sentido, yo creo que habríamos que revisarlo, y yo de entrada me re pensaría por qué una cooperativa debería ser formada a partir de 20 personas cuando yo desde el trabajo asociado puedo, ahorita mencionaba a Sebastián en una entidad que van a ser de creativos, yo no sé si tengan 20 personas, pero yo sí conozco muchos amigos míos que son freelance, que son diseñadores, que son comunicadores, que podemos manejarnos en el gremio y que incluso desde la colectividad, la sociedad, desde la asociatividad, trabajamos pero que no estamos conformados con

una organización porque conformar esa organización, entrar en este marco legal cuando decidimos hacerlo por medio de una entidad de la economía solidaria, trae otras cargas que a veces no son tan favorables para las organizaciones, entonces creo que esa convicción deberíamos también alimentarla, desde nuestras bases, nosotros deberíamos enseñar las cosas a nuestros asociados, cómo se hace una cooperativa, cómo se debe de regular la misma, pero además hacia dónde nosotros deberíamos volcar esa necesidad normativa, a qué deberíamos responder y creo que los planes de desarrollo hoy trabajan mucho en ello, las mesas de economía social y solidaria que hay en algunas regiones, que hay en algunos municipios trabajan mancomunadamente con los órganos estatales o las alcaldías municipales en revisar cómo se pueden trabajar desde la colectividad, figuras que sean sin ánimo de lucro, que puedan estar en un marco legal y que no tengan tantas implicaciones, que son más cargas impositivas, de hecho tributarias, que favorezcan la conformación de las mismas.

Nicolle Vanesa Amado -



Gracias Jennifer por tu respuesta.

Ahora vamos a hacerle una pregunta a Sebastián: Sin duda alguna la juventud como relevo transgeneracional es un objetivo para la economía del país y la empresa, las nuevas generaciones evidencian una postura de consumo más responsable que sumado a la virtualidad de las redes sociales donde la comunicación parece haberse democratizado al estar al alcance de la mano de un tipo de dispositivo móvil, lo que podría ser un arma de doble filo para las empresas que no sean coherentes entre los que predicán y lo que practican, las cooperativas no son ajenas desde luego a estos retos, más que esperamos que la juventud se interese por participar activamente en la dirección de nuestras organizaciones, ¿cómo atenuar este riesgo?



Sebastián Garaviño Ramírez –



Si entendí la pregunta, creo que es precisamente cómo poder manejar probablemente la dinámica que hay sobre las organizaciones en el sentido de que hay como muchas vigilancias de las redes sociales puede perjudicar las imágenes, es decir, todo lo que hace una empresa puede jugar a favor o en contra y allí los jóvenes, que somos los que más interactuamos, entonces precisamente eso se vuelve el riesgo, yo creo que allí es clave precisamente, primero, entender la dinámica de las redes sociales, porque la dinámica de las redes sociales de todo este mundo de las tecnologías de la información es bastante heterogénea, hay muchas redes sociales, es más que hablamos en otro foro como por ejemplo las organizaciones se pueden pensar tener un canal de comunicación a través del tik tok con las nuevas generaciones no sé, eso también allí es una gran pregunta pero el riesgo yo creo que implica es en nuestras organizaciones tienen una gran imagen reputacional hablando desde acá de Huila y hablando también desde Colombia, yo creo que falta más incursionar precisamente en las redes sociales para estos elementos comunicativos y generar esos enclaves con los jóvenes, yo creo que sí hay algo que aprovechar más que ese riesgo es esa gran oportunidad para con los jóvenes, poder generar esos espacios comunicativos y que los jóvenes puedan transmitirle a nuestras organizaciones cuáles son sus necesidades y precisamente a partir de esa comunicación, de sus mensajes, las entidades puedan renovar servicios o ampliar servicios productos y también oportunidades para los jóvenes y creo que en el país hay varias organizaciones que esa labor están haciéndola muy bien y se está acelerando precisamente también esa inmigración hacia el componente de las tecnologías, de la información, de las redes sociales y es aprovechar esta oportunidad para generar sus espacios comunicativos.

Nicolle Vanesa Amado –



Gracias Sebastián por tus respuestas, yo creo que es muy acertada y realmente siguiendo la misma línea, es importante también hacer aprovechamiento de las redes sociales que como cooperativas, como sector solidario, en general, nos volquemos también a este a estos medios de comunicación.

Ahora para Angélica en la misma línea, nos hacen una pregunta: Los jóvenes podemos crear tendencia, ¿cuál sería la propuesta para que la economía solidaria no sea sólo un modelo económico, sino una tendencia?.

Angélica Soberanes –



Yo creo que sí, hacer una revisión y eso nos tocaría a los jóvenes del discurso social y solidario y cooperativo, decíamos también en otra ocasión con Sebastián, que la riqueza de nuestro modelo es que tiene mucha historia y que es una historia que se ha mantenido como que digamos estos principios y valores de hace muchísimos años, siguen vigentes y eso es increíble para cualquier movimiento social político, económico etc; pero creo que sí también es labor de los jóvenes en repensar algunas formas de comunicar estos conceptos y ahí volvemos al tema de hacerlo en un lenguaje que se acerque a estas nuevas generaciones entendiendo, nuevas generaciones que también entre los jóvenes hay una brecha generacional, no es lo mismo yo Angélica con 34 años a una persona con la que también trabajo que tiene 22, 23, entonces yo creo que las necesidades también entre esta gran gama de jóvenes son distintas entonces, ¿cómo hacerlo tendencia? pues un poco quitarle esta estructura rígida que pareciera tener algunas veces, yo creo que en los jóvenes tenemos precisamente mucha imaginación y mucha iniciativa, para poder tomar



conceptos es de mucha historia, de muchos años y basarlos algo más actual, más en un lenguaje más entendible para las nuevas generaciones, creo que desde la Alianza Cooperativa Internacional se han hecho esfuerzos muy interesantes, lo que se hizo en Malasia en febrero fue uno de ellos en el que por primera vez se nos quitó el miedo de hacer un evento cooperativo que tuviera también a un sector no cooperativo incluido, entonces yo creo que este tipo de cosas son las que crean, nosotros fuimos tendencia en Malasia por dos días, precisamente por eso, porque nos aliamos con sectores que no eran solidarios ni cooperativos que nos ayudaron a potencializar, a visibilizar lo que era nuestro movimiento y hacerlo una tendencia y ¿por qué fue tendencia? porque además de que hablamos de cooperativismo, de asociatividad, de economía social y solidaria, también hubo sectores que nos capacitarán en temas de emprendimiento en general, cooperativo y no cooperativo, sino con estas habilidades blandas que tienes que tener para emprender en cualquier situación, entonces esta riqueza de pensar no el modelo social y solidario y cooperar y el cooperativismo, como se piensa al menos en mi país, que es o de comunidades marginadas, o de gente de nivel socioeconómico bajo, o de ahorro y préstamo solamente, si no salieron de esa cajita y ver qué podemos hablar al nivel de las grandes empresas privadas, por así decirlo, o de capitalistas, el creémosla nosotros y ver que podemos competir en ese sentido y ser tendencia y ser innovadoras, creo que eso es clave, entonces no sé si los perdió un poco, pero sería en resumen tomar este discurso tradicional y riquísimo de la economía social y solidaria y las cooperativas y traducirlo a un lenguaje actual, sería un poco el resumen de mi comentario, gracias.

Nicolle Vanesa Amado –



Gracias Angélica por tu respuesta, realmente muy acertada, como dices es importante que la unión hace la fuerza.

Quiero hacerle ahora una pregunta a nuestra querida Jennifer. Nos preguntan: Sabemos que hay jóvenes en el sector solidario pero pocos se visibilizan, ¿cuál es el reto que presentan y cómo superarlo?.

Jennifer Paola Restrepo –



Gracias Nicolle y gracias a la persona que hizo una pregunta, yo creo que el sector está lleno de jóvenes, ¿por qué? porque en la planta de cada organización los colaboradores, los empleados, las nuevas personas que entramos a veces en calidad de practicantes o en su defecto como profesionales pero en cargos que tal vez no son precisamente directivos, auxiliares, analistas, coordinadores, ahí hay un grandísimo potencial, ¿qué pasa? y yo creo que aquí puedo generar un poquito de piquiña con mi comentario y es que la mayoría de las organizaciones han estado muy concentradas, permanecen en dejar establecer personas por muchísimo tiempo, es decir, hay personas que llevan años que son súper longevas en sus cargos y eso obviamente lo que nos impide a nosotros los jóvenes que llegamos a una organización es tener aspiraciones dentro de las mismas, nosotros podemos crecer claro, y desarrollar todo nuestro proyecto personal en torno a nuestras organizaciones y yo creo que siempre estaremos en gratitud con ello, luego creo que esos escenarios políticos siempre han estado liderados por las mismas personas que son personas que llevan muchísimo tiempo en sus cargos y eso es claramente lo que va a hacer es que son los mismos con los mismos por mucho tiempo, en ese sentido, creo que hay un reto y es cómo a esas personas que



están entrando a nuestras organizaciones les damos oportunidades para desarrollarse en diferentes campos, no sólo en abarcar más experiencia y tener un bagaje más amplio desde lo académico, sino también cómo los empezamos a tener presentes en escenarios democráticos, participativos, representativos que hablen por nuestra organización en cada uno de los comités por ejemplo, donde están y ahí yo creo que también hay otro reto y es cómo desde nuestras organizaciones empezamos a crear espacios, no llenarlos de comités, sino crear espacios y realmente que tengan un norte y un sentido y que hagan parte de ese plan estratégico de las organizaciones, en ese sentido, yo creo que dando respuesta sí, sí hay jóvenes y somos muchos y queremos nuestras cooperativas, porque cuando empezamos a hacer parte de ellas nuestra primera condición o nuestro primer requisito es que seamos asociados entonces siempre vamos a tener todas las de retribución y los beneficios que en calidad de asociado tenemos, ahora tenemos un componente extra y es que conocemos la organización, sabemos muy bien cómo se comporta desde su estructura interna y desde allí tenemos muchas oportunidades y muchas ideas porque venimos frescos de la academia y también ahorita mencionaban algo muy importante que Sebastián lo decía y que Angélica lo reforzaba y es que nosotros en calidad de jóvenes permanentemente estamos interactuando a través de las plataformas digitales con otras organizaciones y podemos ver experiencias y casos que son buenas prácticas y que son casos de éxito, que a veces nosotros queremos traerlas a nuestras organizaciones pero producto de la estructura que hay, no se adaptan, entonces, esta es también una invitación a que si tenemos nuevas personas, también es tener nuevas ideas y nuevas formas de hacer las cosas, creo que hoy hay una oportunidad muy bonita de eso, de que lo hemos venido haciendo de una manera y lo tenemos que seguir haciendo así, tal vez nos deberíamos repensar porque ya se ha hecho un trabajo invaluable y gracias a ello hoy estamos aquí tres jóvenes hablando de cooperativismo, eso no se debe sacar un lado, sino

simplemente poner en una balanza, incluir esas nuevas voces y mirar cómo con esas nuevas ideas se puede traer todo ese bagaje histórico y empezar a hacer una fusión muy chévere que nos permita obviamente tener permanencia en el tiempo.

Nicolle Vanesa Amado –



Gracias a Jennifer por tu respuesta, ahora quisiera realizar una pequeña pregunta a Sebastián que la hace Alexander: ¿Cómo motivar a los jóvenes del sector rural para creer en organizaciones del sector cooperativo y solidario?, asimismo, ¿qué estrategia se debería implementar?.

Sebastián Garaviño Ramírez –



Bueno me encanta la pregunta, la vi por allí por YouTube y qué bueno que me la hicieron a mí porque precisamente acá en el Huila, nuestro departamento tiene un componente agropecuario enorme y acá hemos llevado una gestión importante y con la gobernación del Huila ya estamos en toda una apuesta para hacer una reconversión de la figura, es decir, cómo generamos unos acompañamientos, unos presupuestos para que la ruralidad pueda organizarse desde el modelo cooperativo, porque la figura asociación que hace parte de nuestro sector queda corta, si uno quiere generar mayor valor agregado a una cadena productiva, una asociación te puede resolver el hecho de poder generar un vínculo con una comercializadora que te venda el producto, que lo saque del país, pero ya mayor valor agregado, a veces se puede quedar corto, se puede dar una dinámica de comercio justo pero si no quieres más allá hay que emigrar al modelo cooperativo, entonces, me gusta mucho la pregunta porque precisamente acá en el Huila nos la pasamos recorriendo las zonas rurales y lo clave allí en la pregunta que me hacía esta persona en YouTube



como tal que nos hacía, es vincular a los colegios rurales, allí hay una herramienta, los colegios rurales tienen, y es algo que a veces se está desaprovechando, granjas en sus colegios, las instituciones públicas en las zonas rurales tienen hectáreas con granjas dentro de su componente de formación pedagógico tiene precisamente ese componente rural y aprovechar, aquí la asociación donó un par de plantas, ha donado plantas de transformación, sólo hago referencia a una en el municipio de Tello, una vereda que produce muchísima leche y hay un colegio internado allí, la planta se construyó en el colegio y estamos en la tarea de poder fortalecer una cooperativa donde los estudiantes, junto con la comunidad se articulen y desde la institución educativa se pueda generar esa dinámica, ya está hasta la planta, si obviamente para comercializar derivados de lácteos hay una serie de registros y permisos que generan barreras, ahí de pronto es lo que decía Jennifer, pero esto tiene que ver con alimentos y realmente es una normatividad que es necesaria, pero nos estábamos articulando con las instituciones públicas en la zona rural, esa puede ser una gran herramienta, pero la otra es cómo también otras cooperativas como las financieras, dentro de los de los colegios, también pueden generar una serie de apoyos, de transformaciones, con los consejos estudiantiles, con los programas y los proyectos transversales que tienen las instituciones educativas, todos los proyectos transversales que tienen instituciones educativas, pueden estar atravesados por la dinámica de la asociatividad y allí se puede generar un proceso, para que esos jóvenes se asocien a la cooperativa, generen ahorros y esto lo aprendí de Santander, esto lo aprendí de Ángel y desde allí poder generar una dinámica que permita que los jóvenes se motiven a querer emprender desde lo cooperativo y lo último, generar un espacio, por ejemplo ahí hay una tarea allí con el Sena emprende rural, cómo fortalecer la asociatividad, pero desde el modelo cooperativa, eso es algo que aquí también con el Sena estamos precisamente dialogando para que ese fondo emprender se pueda generar, se pueda

precisamente constituir esos emprendimientos desde la figura cooperativa y no necesariamente solo desde la figura de la sociedad anónima simplificada. Yo aportaría eso Nicolle, que buena pregunta y gracias por habérmela hecho.

Nicolle Vanesa Amado –



Gracias a ti por esa intervención tan interesante, realmente lo que mencionas es muy valioso y muy válido, acá podríamos quedarnos hablando un montón de tiempo, sobre todo con estos grandes jóvenes que tienen muchísimo conocimiento y trayectoria en la economía solidaria, pero para finalizar vamos con Angélica con la siguiente pregunta: ¿Cómo desde la ACI Américas se fortalece el movimiento juvenil y cómo los jóvenes en Colombia podemos hacerlo?.

Angélica Soberanes –



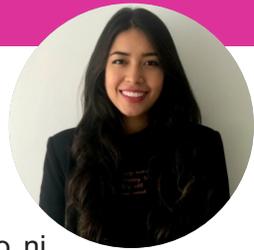
Bueno la misma existencia o el nacimiento del Comité Regional de Juventud de Cooperativas de las Américas es para eso que tú preguntas, para fortalecer el movimiento cooperativo, para difundirlo, para integrar a los jóvenes, etc; todo lo que hacemos, todo absolutamente va dirigido a eso, a que ustedes nos vean, sepan que existimos, sepan en qué podemos servir al movimiento en los planes y estrategias que ahora no son tan visibles pero que se han construido en más de diez años de historia del CDRJ, han permitido crear muchísimos comités en todo el continente de jóvenes y digamos empoderando a muchos jóvenes a lo largo de más de diez años y ahorita digamos, ya les tocó a ustedes conocer un Comité Regional de Juventud más consolidado por así decirlo, pero en el camino hemos pensado en estas estrategias que nos llevan a donde estamos hoy para poder apoyarles a ustedes, ¿a qué me refiero? simplemente con tener voz y voto en nuestro consejo de administración a nivel de las Américas es

muy importante para muchas decisiones que se han tomado y que han impactado a todos los asociados de la ACI en nuestra región, el haber redactado una política de juventud que la pueden encontrar en la página de aciaamerica.com y que es un documento guía que han tomado muchos asociados en todo nuestro continente para precisamente emprender grupos de jóvenes en sus organizaciones o eventos o actividades para jóvenes, ha sido una guía en la que todos los consejeros de Cooperativas de las Américas y los miembros de ACI Américas, la firmaron y estuvieron de acuerdo y la aprobaron para promover una política de juventud en todas las organizaciones y esto ha derivado en muchísimas cosas que ahora no tendré el tiempo de enlistar, también, a través de la videoconferencia que hacemos cada año, donde tratamos muchos temas y que el Día Internacional de los Jóvenes que apenas fue el 31 de agosto si mal lo recuerdo, también ahí tratamos de darle mucho seguimiento etc; hacemos, ahora por la pandemia no, pero nos reunimos al menos cuatro veces de manera presencial en diferentes países y siempre que vamos a tal o cual país o región tratamos de tropicalizar nuestras actividades, de enfocarnos a las necesidades que hay en esa región y nos traemos muchos insumos que pueden servir para describir un par de libros de hecho desde cómo está la situación de los jóvenes y cuáles son las necesidades.

En resumen, hay muchas cosas en las que ustedes pueden aportar, también con Sebastián y con Jennifer ustedes lo saben, inclusive estamos abiertos a que si ustedes como entidad como grupo de jóvenes quieren organizar con nosotros un evento, simplemente ser nuestros aliados o que seamos aliados de ustedes para que su evento tenga pues una difusión más regional, etc; se pueden hacer, y ¿cómo se pueden integrar? escribimos a nuestras redes sociales que ya les pasaba anteriormente en Facebook, en twitter y en Instagram y sobre todo si ustedes pertenecen a una cooperativa o una confederación o una unión, a una federación que está afiliada a la ACÍ, ustedes tienen derecho inclusive de

integrarse al comité regional de juventud a la junta directiva, entonces nuestra asamblea será el próximo 13 de noviembre, hay al menos una vacante, entonces si ustedes están en esas condiciones, pueden integrarse en nuestro equipo de trabajo y espero haber contestado a la pregunta.

Nicolle Vanesa Amado –



Claro que sí Angélica y es que es algo muy importante que tú mencionabas y es que el cooperativismo para todos acá no hay barreras, como decía yo anteriormente, ni de sexo, ni de edad, ni de género, ni raza, simplemente es para todos y es importante que como jóvenes entendamos que las puertas están abiertas y que nosotros podemos ser parte de esta iniciativa que a través de la economía solidaria quiere generar un impacto positivo en la comunidad.

Muchísimas gracias Angélica, Jennifer y Sebastián, realmente muy nutrido este foro de conexión solidaria acerca del emprendimiento y desarrollo de juventud, es muy importante y recalcar algo que mencionábamos durante todo el foro y es la importancia de generar espacios de participación, espacios de diálogos inter generacionales para que como jóvenes nos vinculemos, pero así mismo las cooperativas y las entidades del sector solidario en general, empiecen a abrir estos espacios para nosotros también.

Es así que quiero invitarlos en este instante para no extendernos más, porque seguramente podríamos hablar de muchos temas, pero voy a invitarlos en este momento para que activemos nuestras cámaras, para tomarnos una foto para el recuerdo, en este instante, así que todos sonrían, pongan su mejor cara, perfecto.

Muchísimas gracias a todos por participar, por conectarse el día de hoy a este foro de conexión solidarias, recuerden sus puntos, no lo olviden para

ser invitados especiales de nuestro evento el próximo 9 de octubre envíen su captura de pantalla o regístrense en el formulario que fue compartido mediante los chats, así que no siendo más, muchísimas gracias por acompañarnos el día de hoy, esperamos que tengan una buena tarde y hasta luego.

Enlace Video

<https://youtu.be/-eITxWVzfl>