



“MERCADOS CAMPESINOS SOLIDARIOS: INCLUSIÓN PARTICIPATIVA TERRITORIAL.”



SAMIR CASADIEGO

Alcalde de Ocaña, Norte de Santander



HUGO AMBROSIO R.

*Subdirector de abastecimiento alimentario
Secretaría de Desarrollo Económico
de la Alcaldía Mayor de Bogotá*



RODRIGO A. GONZÁLEZ

*Asesor Programa Fe en Colombia
Ejército Nacional*



UAEOS

EHYDER BARBOSA

*Moderador - Director de Planeación
e Investigación - UAEOS*

FECHA:

Miércoles 03 de junio de 2020

OBJETIVO:

Dar a conocer la iniciativa de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias – Mercados Campesinos Solidarios.



Modera:

Ehyder Barbosa – Director Técnico de Desarrollo - UAEOS.



Presentación:

Los mercados campesinos solidarios son una estrategia liderada por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias implementada con éxito en Bogotá, Tolima, Santander, Norte de Santander con la que se han beneficiado más de 2.300 familias campesinas con la compra directa de sus cosechas a precios justos y sin necesidad de intermediarios. Con esta iniciativa que nació como mecanismo de apoyo a la agricultura familiar a raíz de la emergencia sanitaria y las disposiciones del gobierno Nacional de cuarentena obligatoria a la fecha ha permitido la venta directa de más de 100 toneladas de alimentos frescos y de excelente calidad.

Desarrollo:

Saludo del *Doctor Rafael González Gordillo* – Director Nacional de la UAEOS:

Muy buenas tardes para todos, bienvenidos nuevamente a este evento de Foros de Conexión Solidaria que es un espacio que ha creado la Unidad Administrativa de Organizaciones Solidarias como una estrategia para unir a nuestras comunidades con los programas de gobierno que venimos manejando.

Para el día de hoy vamos a tocar un tema bastante interesante, los mercados campesinos solidarios Inclusión participativa territorial, sabemos que esta herramienta nos va a permitir llegar a los territorios, ayudar a nuestras comunidades con la

Objetivo:

Dar a conocer la iniciativa de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias – Mercados Campesinos Solidarios.

Invitados:



Samir Casadiego - Abogado, Alcalde Ocaña Norte de Santander.



Rodrigo Alfonso González - Asesor Programa Fe en Colombia – Ejército Nacional.



Hugo Ambrosio Rojas - Subdirector de abastecimiento alimentario Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá. S



comercialización y con el acompañamiento de mandatarios como lo hemos hecho en cuatro departamentos y varias ciudades con unos resultados excelentes, pues tenemos un panel de lujo que nos va a contar acerca de esta experiencia. Vamos a contar con el alcalde de Ocaña, Doctor Samir Casadiego a quien quiero agradecer especialmente en este espacio, pues él mismo se ha puesto las botas y ha ido a comprar los mercados que producen nuestros campesinos en el Norte de Santander. Un agradecimiento también al Coronel Rodrigo González quien es asesor del programa Fe en Colombia de las Fuerzas Militares que ha sido un aliado estratégico para nosotros y que le ha permitido a muchas familias tener los recursos necesarios para alimentar a sus familias, se han encargado de la logística para el caso de Bogotá, donde hemos manejado con el liderazgo de la Alcaldesa de Bogotá la doctora Claudia López y en su secretaría de Desarrollo Económico con el acompañamiento del doctor Hugo Ambrosio Rojas hemos manejado el tema en Bogotá con unos resultados excelentes de los cuáles él nos va a hablar y esto va a ser moderado directamente por el doctor Ehyder Barbosa nuestro director de desarrollo de organizaciones solidarias en la entidad.

Entonces bienvenidos todos, los invitamos para que sigan participando en los eventos que organiza la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias a través de foros Conexión Solidaria, que en este mes, en especial va a estar dedicado a nuestros campesinos, a reconocer la labor que hacen ellos en el territorio nacional para que podamos tener alimento en nuestras casas, pero tenemos que ayudarlos, comprándole sus productos evitando que ellos se arriesguen y arriesguen su salud llevando los mercados a las ciudades porque para eso nos encargamos nosotros a través de aliados como los que tenemos. Doctor Ehyder bienvenido y lo dejo en manos de este espectacular foro que va a llenar de conocimiento a nuestra comunidad, a nuestra

ciudad, a nuestros ciudadanos, aparte del trabajo que venimos realizando y les va a contar cómo venimos favoreciendo a nuestros campesinos, muchas gracias, recuerden, todos los miércoles 4 de la tarde, Foros Conexión Solidaria.

Ehyder Barbosa -



Muy buena tarde para todos, les habla Ehyder Barbosa seré el moderador de este espacio. Nos da un enorme gusto darles la bienvenida a la tercera emisión virtual de Foros Conexión Solidaria, espacio liderado por la UAEOS entidad adscrita al Ministerio de Trabajo que cuenta con la importante misión de promocionar fomentar y fortalecer a las organizaciones de economía solidaria en Colombia. A la audiencia que amablemente nos acompaña en este espacio el día de hoy es importante solicitarles que cierren sus micrófonos y que ante cualquier pregunta o comentario utilicen el chat que proveen las plataformas por las cuáles estamos transmitiendo. Estamos utilizando los **Hashtags #ForosConexiónSolidaria y #MercadosCampesinosSolidarios** para que nos sigan y comenten en nuestras redes sociales el desarrollo de nuestro foro, de igual forma nos pueden seguir en nuestra página de Facebook y Youtube.

Estamos conmemorando el mes del campesino, por ello, este mes nuestros Foros Conexión Solidaria estamos enfocados en temas rurales, su población su problemática e identificación de líneas de trabajo para el fortalecimiento de este importante segmento de la población. Hoy en nuestro foro "Mercados Campesinos Solidarios, inclusión participativa territorial" nos enfocaremos en la estrategia Mercados Campesinos Solidarios como alternativa de reactivación económica. Esta estrategia permite abastecer por medio de entregas a domicilio a los habitantes de las regiones, tiendas de barrio y otros



compradores de productos frescos, de buena calidad y a precio justo. Por medio de estos mercados se logra además, controlar la especulación y fortalecer un mecanismo para mitigar el impacto de un posible desabastecimiento. De igual forma busca conectar a las organizaciones rurales del sector solidario con el comprador final, eliminando así la intermediación y reducción de eslabones en la cadena de suministro de alimentos. Nuestro primer invitado, Samir Casadiego alcalde del municipio de Ocaña considerada la capital del Catatumbo colombiano. El alcalde Samir es abogado de profesión y cuenta con alta experiencia a nivel nacional y competencias empresariales en administración pública, modelos asociativos, emprendimiento e innovación con alto contenido social y ambiental. El señor Alcalde es considerado un líder con gran proyección en Colombia, fue elegido con la votación más alta en la historia política de Ocaña, expresa abiertamente que la educación, la tecnología y la asociatividad son las herramientas más fuertes de su gobierno para la transformación y el desarrollo sostenible de Ocaña y la región.

El Alcalde Samir ha implementado la estrategia de Mercados Campesinos Solidarios en Ocaña con el fin de dinamizar la sobre oferta local de alimentos. Durante un mes de trabajo continuo articulado con la Gobernación de Norte de Santander, Secretarías de Salud y Agricultura municipales la Fundación Catatumbo y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias ya cuenta con importantes resultados. El Alcalde nos contará acerca de esta experiencia de trabajo con la estrategia, bienvenido señor Alcalde.



Alcalde Samir CasaDiego -

Muy buenas tardes, reciban un saludo muy especial un abrazo fuerte desde Ocaña, la capital del Catatumbo, la ciudad de los Caros, un abrazo fuerte y

merecido por esta invitación, reciban también un saludo muy especial los compañeros que hacen parte de esta ponencia, a toda la familia de la UAEOS, al doctor Rafael González, su director y queremos agradecerle desde este rincón de Colombia todos los apoyos y los aportes que nos ha entregado para que podamos sacar adelante estos mercados campesinos solidarios. Creemos en el modelo solidario, creemos en el cooperativismo, creemos en la asociatividad y hoy gracias a este espacio que nos regalan a través de este foro queremos contar esta bonita experiencia, este plan piloto que ha beneficiado a los campesinos de Ocaña a toda la provincia y parte del Catatumbo.

En la intervención quiero contarles cómo nos ha ido en terreno con esta experiencia.

Entra audio de un video: “Ha sido muy excelente porque nosotros estamos vendiendo a mejores precios, nos estamos ahorrando los fletes que es muy importante, nos estamos quitando los intermediarios que es lo que nos han venido quitando toda la vida porque a veces no trabajamos sino a medias, entonces para darle las gracias a nuestro querido alcalde, a Organizaciones Solidarias, a todo el equipo de trabajo que hace muy importante”.

Voz de una mujer: “Bueno han sido muchos productos que antes no los podíamos sacar, muchos productos se estaban dañando en la zona porque no había la posibilidad de sacarlos, pero pues ya con lo de los mercados campesinos, gracias a Dios, tuvimos el apoyo de que nos tuvieran en cuenta y ya pudimos sacar esos productos”.

Voz de hombre: “No, la gente muy agradecida, cuando llegamos a la casa donde ellos dicen -uy ese es el mercado- se sorprenden, porque dicen -¿por 25 mil pesos toda esa cantidad?- se sorprenden, les ha gustado, lo tratan a uno muy bien, se portan con uno muy gentil, igual uno va con todos los equipos de seguridad, los guantes, los tapabocas, el alcohol,



la gente ha sido muy amable muy querida”.

Voz de hombre: “Y pues les agradezco mucho la compra que me hicieron, de verdad que se evita uno los intermediarios, le sale a uno mejor, claro, así directamente”.

Voz de mujer: “muy agradecida con los mercados campesinos ya que hemos evitado los intermediarios, nos hemos evitado el pago de transporte y nos pagan los productos a muy buen precio”.

Voz de hombre: “la experiencia de trabajar en la ilegalidad es muy difícil ya que uno permanece es en la juega, pendiente por los espejos, así uno tenga igual, yo tengo todos mis papeles en regla, uso mi casco y todo pero es difícil, no hay como trabajar en la legalidad, es muy bonito, la verdad me ha parecido una buena experiencia y me gustaría que las personas así como en este momento yo estoy laborando ahí puedan ingresar”.



Alcalde Samir CasaDiego -

Qué bueno haberles podido compartir ese video donde escuchamos directamente a nuestros campesinos, los beneficios, lo contentos que están con este programa porque obviamente se ven beneficiados con la participación activa que hemos tenido dándoles la posibilidad de que ellos puedan distribuir sus productos de una manera más cómoda, más justa y sobre todo dándoles un buen precio por estos productos.

¿Dónde nace la iniciativa?

La iniciativa nace de un trabajo articulado, que lo hicimos desde el gobierno municipal, obviamente con el apoyo y al lado con la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias de la mano también la Fundación Catatumbo y con la participación también del gobierno departamental a través de la Secretaría de Desarrollo Económico,

tuvimos todas las sinergias para trabajar articuladamente desde la institucionalidad y empezar a dar esos primeros pasos de los mercados campesinos solidarios.

¿Qué se busca?

Lo que buscamos es la comercialización de los productos de la región a precios justos, que sean beneficiados nuestros campesinos para que se generen mejores ingresos para ellos y, digamos que acabar con la figura del intermediario que en estos momentos es lo que queremos atacar, que no sea el intermediario el que se quede con el dividendo del trabajo de nuestros campesinos.

Hasta este momento por medio de esta estrategia, hemos beneficiado 180 familias que hacen parte de algunas organizaciones que han participado de estos mercados campesinos solidarios. Les hemos dado la oportunidad de trabajo y de ingresos a más de 13 mil familias y además a los encargados de los domicilios para un total de 772 personas que han sido beneficiadas.

¿Cuáles asociaciones han participado?

Un total de 9 asociaciones: Apacabair, Asoprocom, Asoprocomse, Aropal, Proguavir, Asocolfrute, Asoproluga y Asopulplay. Hemos querido entrar a trabajar directamente con aquellos campesinos que se habían organizado a través de asociaciones para darle impulso a todo este proceso de la asociatividad.

Los resultados a partir de estas 5 jornadas realizadas.

Hemos llevado a la venta efectiva 1962 mercados, el valor comercializado ha sido de 49 millones de pesos y hemos logrado comercializar 34.45 toneladas de productos. Hemos tenido en cuenta las normas de bioseguridad contando con personal capacitado en la manipulación de alimentos. También hemos desarrollado trabajo articulado, durante la cuarta y quinta jornada se realizó

articulación con el municipio del Playón del departamento de Santander en la que se estableció una estrategia del “trueque” donde intercambiamos productos para comercializar en cada uno de los municipios.

Qué recibimos de nuestros amigos del municipio del Playón; Frutas tales como banano, mora, guanábana, lulo y de Ocaña, entregamos en esa figura del trueque, cebolla cebollín, pimentón, tomate y pepino. Dentro de este ejercicio que ya lleva 5 jornadas, pues la estamos realizando los fines de semana.

Qué conclusiones hemos tenido de todo este trabajo que se ha realizado en los mercados campesinos solidarios.

La reactivación de la economía de la mano de la economía solidaria, porque como lo dijimos hemos entrado a interactuar con aquellos campesinos que se encuentran asociados.

La estrategia de mercados campesinos solidarios, con una capacidad instalada para la creación de cooperativas de productores agropecuarios, esto es lo que queremos buscar, nosotros lograr con estas asociaciones ya existentes la creación de Cooperativas para poder fortalecer todo el sector agropecuario y que el beneficio sea mayor.

La creación de cooperativas de moto trabajadores para servicio de domicilios, queremos aprovechar la estrategia y obviamente pensando en el emprendimiento y en todo lo que tiene que ver con la asociatividad, estamos también dándole impulso a aquellos ocañeros que viven en la informalidad como trabajadores de la motocicleta en la figura de moto trabajadores, se puedan también formalizar a través del emprendimiento, de la asociatividad del cooperativismo y puedan dar un paso de la ilegalidad a legalidad para tener un trabajo con más respaldo y con el apoyo tanto del gobierno local como del gobierno nacional.

También le estamos apostando a la creación de cooperativas de mujeres trabajadoras del mercado público para la prestación del servicio de alimentos de los productores y de los visitantes de la plaza, tenemos un grupo de mujeres muy inquietas en Ocaña que trabajan vendiendo los servicios de comida a aquellas personas que visitan la plaza de mercado pública. Por eso queremos conectarlas a la estrategia y que le compren a las asociaciones de campesinos directamente los productos que ellos utilizan para la elaboración de sus alimentos.

Y también estamos apuntándole a la creación de cooperativas de vendedores ambulantes, creemos en el modelo, estamos convencidos de que el modelo de la asociatividad y del cooperativismo, será lo que nos va a generar esa oportunidad de dinamizar gran parte de la economía en Ocaña. En tiempo de crisis elegimos confiar innovar y trabajar unidos por el bien común para la construcción de un país más prometedor para todos.

Ahí contábamos la estrategia y quisimos también que por medio del video escucharan directamente la experiencia de nuestros campesinos, de aquellos moto-trabajadores que tienen la esperanza de formalizarse a través del cooperativismo, pero hablando del sector agropecuario estamos muy contentos, hemos generado una estrategia que nos ha dado excelentes resultados y bonitas experiencias que queremos compartirles como el contacto con el campesino.

Vivimos situaciones que de verdad le mueven a uno el corazón y lo hacen trabajar por nuestros campesinos. En el momento que hacíamos el pago directamente en sus parcelas encontrábamos en ellos una reacción: se sorprendían porque era mucho dinero. Por eso queremos acabar con el intermediario, que sea el campesino quien se beneficie por el trabajo de la tierra y tenga el mayor beneficio en esta estrategia que estamos implementando.



Ehyder Barbosa -



Muchas gracias señor alcalde por contarnos las acciones que adelantan desde el municipio de Ocaña y la articulación con diferentes instancias locales para lograr a ejecución de mercados campesinos solidarios, nuestro segundo invitado es el coronel retirado Rodrigo González. El coronel González es asesor del programa Fe en Colombia del ejército nacional. Dentro de sus funciones se encuentra generar procesos de articulación institucional, alianza y programas de cooperación para la reconstrucción del tejido social y apoyo al trabajo con población vulnerable, personas en proceso de reintegración, niños, niñas y adolescentes.

El ejército ha sido un aliado fundamental para el desarrollo de la estrategia Mercados Campesinos Solidarios, puntualmente en el apoyo de logística, talento humano, transporte y distribución. El coronel González nos contará sobre el importante papel del ejército en el papel de la estrategia. Bienvenido.

Quiero mostrarles antes que cualquier cosa la estrategia, para no ahondar mucho en el tema relacionado con los beneficios que estamos llevando al campesino, productos de la zona centro del país, sino también para mostrar las bondades de estas articulaciones, las bondades de las sinergias que se pueden armar institucionalmente.

Entonces, iniciamos con la estrategia que tenemos en ejecución en este momento. Como ustedes saben estamos invitados en este foro a través del programa Fe en Colombia. Participamos en esta alianza entre el ejército nacional, la alcaldía mayor de Bogotá y la UAEOS en una estrategia que pretende desde sus inicios, y que se ha venido consolidando de una manera contundente, conectando al pequeño productor rural con el comprador final, estamos rompiendo la cadena de comercialización para llevar los productos directamente del campo a la casa a los hogares de los bogotanos.

Como ustedes saben el programa de Fe en Colombia es un programa del ejército nacional que busca la articulación de las instituciones del estado la cooperación internacional y la empresa privada en favor de las comunidades más vulnerables del país. Hemos hecho muchísimo trabajo relacionado con el tema pero hoy, hacemos énfasis en lo que estamos logrando con los campesinos, con los pequeños productores a nivel local dentro de los diferentes departamentos del país.

Coronel González -



Muy buenas tardes para todos. Un saludo especial para el alcalde Samir Casadiego de Ocaña Norte de Santander, un saludo muy especial también para nuestro director de la UAEOS, el Director de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario, doctor Cesar Augusto Carrillo Vega. Igualmente para usted doctor Ehyder y para quienes nos acompañan en este interesante foro que nos da la oportunidad de mostrar las bondades de trabajar a través de la sinergia asistencial y bajo el concepto de la acción unificada del estado. En este caso estamos hablando de la UAEOS, de la Alcaldía Mayor de Bogotá y del Ejército Nacional.

Vemos en esta primera ayuda la explicación del programa y en relación con ella la estrategia busca la acción unificada del estado en beneficio de todas las comunidades, de las líneas poblaciones en general que es una línea estratégica que maneja el programa en sus líneas principales, son en total 18 líneas de acción. Aquí están, obviamente los campesinos, las comunidades étnicas y pues todo pasando hasta llegar al punto de género-mujer que es uno de los más importantes y uno de los que estamos apuntando precisamente en la estrategia.



Como ustedes pueden ver nosotros tenemos una influencia fuerte, desde el punto de vista del medio ambiente, construcción de la confianza, comunicaciones estratégicas e infraestructura que son los campos que tocamos con las 18 líneas de acción, volcados hacia esas comunidades.

En medio ambiente se efectuaron unas actividades específicas, en construcción de confianza llevamos a cabo una serie de actividades de acercamiento a través de talleres a través de capacitaciones y a través de la adecuación de huertas caseras. Esto ha servido como mecanismo para acercarnos a las comunidades. Para ello, contamos con un equipo de comunicaciones estratégicas a nivel nacional que maneja directamente las comunicaciones de los 8 equipos de Fe en Colombia que están ubicados estratégicamente en todo el país por divisiones y hacen su visibilización de los procesos, para mostrar lo que se está haciendo a nivel local con cada una de esas comunidades que trabajamos en el orden del enfoque, desde el plan de desarrollo nacional por parte del gobierno, con los PDET municipios focalizados con enfoque territorial, y de ahí para abajo todo lo que tiene que ver con la política de agencia de Seguridad Nacional, las Zonas Futuro y pues también las áreas de atención prioritaria del ejército nacional.

Les hablaba sobre las actividades de acercamiento que son las obras de infraestructura proyectos productivos. Tenemos proyectos productivos que generan confianza a partir de las fuerzas, esto es uno de los métodos más interesante en materia de talleres que desarrollamos con las comunidades para aumentar su confianza. Tenemos unos resultados importantes en materia de todas estas actividades que nos llevan a unos resultados importantes dentro del todo el tema relacionado con el acercamiento con la posición de confianza con la ejecución de proyectos productivos en apoyo a los pequeños productores en cada una de las localidades, vemos allí los números que son importantes.

Ehyder Barbosa -



Hablemos, señor Coronel del importante trabajo del Ejército en las zonas rurales, cómo gracias al trabajo del Ejército se ha dinamizado la economía rural y campesina, por qué no nos cuenta un poco también acerca del trabajo del ejército en las zonas rurales.

A raíz de la cuarentena y de acuerdo a la pregunta que me está haciendo usted doctor, nosotros implementamos una estrategia a nivel Cundinamarca con la alcaldía mayor de Bogotá que nace con la estrategia de mercados campesinos móviles.

La estrategia nace como consecuencia del decreto presidencial que ordena la cuarentena, allí en articulación con la UAEOS y la Alcaldía mayor de Bogotá desarrollamos una alianza para beneficiar a pequeños productores de la zona centro del país. Hablamos de Cundinamarca, Boyacá, Huila, Meta y Tolima, estas actividades que estamos desarrollando en Bogotá.

Esta estrategia la estamos aplicando en diferentes departamentos del país, hemos hecho varios ejercicios dentro de los cuales uno es el de mercados campesinos móviles y otra que tiene que ver con lo que hablaba el señor alcalde de Ocaña sobre el trueque que estamos desarrollando en diferentes puntos en el marco de la misma estrategia con el apoyo de la UAEOS en el caso de Bogotá y en el caso de Santander con el apoyo de la Gobernación, la Alcaldía e igualmente lo estamos haciendo con Boyacá y con el Tolima.

Esta estrategia es una articulación interesante, a la que invitamos a todas las personas del orden regional, de los entes del estado, que tienen que ver con el agro, para que llevemos esta modalidad de mercados móviles campesinos a la modalidad de



preventa a través de domicilios. Así el producto se lleva directamente hasta el hogar del bogotano en el caso de Bogotá y en el caso del nivel regional a cada uno de ellos.

Llevamos 50 jornadas en Cundinamarca y los resultados de esa estrategia hasta el momento son los que ustedes observan ahí en la ayuda, son 1745 familias de productores beneficiadas con estos mercados campesinos móviles, el Ejército ha aportado hasta este momento 9 camiones que han participado en el acopio, en el movimiento de la parte logística desde el punto de acopio de productores hasta la ciudad de Bogotá.

Ha habido tres puntos de acopio de la Alcaldía y se han comercializado 219 toneladas, un total de 1976 galones de combustible entregados por la UAEOS para un total de 7059 mercados a corte de 30 de mayo. Con esa generosa suma de comercialización se garantiza una estabilidad para las asociaciones de productores que están participando del proceso, no todos están entrando a participar pero sí un gran número de ellos.

Este mismo ejercicio se está haciendo en Norte de Santander con el equipo de Fe en Colombia, en Tibú, en la Gamarra, en el Tolima, en Ibagué se está acopiando de diferentes municipios. En el sur del Tolima lo hacemos directamente en Chaparral, esto para traer algunos puntos específicos de la geografía nacional.

Pero estas son actividades que se están desarrollando por los equipos de Fe en Colombia que son los que están llevando desarrollo a través de sus actividades de articulación de los programas del estado que tienen que ver con el agro, de estas asociaciones de campesinos que tienen que ver con pequeños cultivadores de los departamentos.

Esto era lo que tenía que decirles en este trabajo en el marco de la estrategia me gustaría proyectar una infografía de canje, modalidad de trueque como

decía el señor alcalde, esa infografía nos muestra un canje específico que se desarrolló como punto pivote en el municipio de Madrid Cundinamarca y benefició a productores de 4 municipios del entorno de Madrid, por último ya como dato final me gustaría también compartir con ustedes este, que es un trueque de los cuatro trueques que se han realizado en el marco de la estrategia donde están involucradas las entidades mencionadas, aquí vemos en la acción directa de este trueque a la alcaldía de Madrid Cundinamarca y allí tenemos también otros cuatro municipios como son Albania, Nemocón, Ubaté y Villa Pinzón.

Se donan 40 toneladas de abono de excelente calidad para canjearlo desde Madrid con cuatro municipios, por frutas y verduras que estaban a punto de perderse porque no había forma de comercializarlas.

¿Qué sucedió?

Se hace el canje o trueque, que trae como consecuencia la comercialización de los productos de los campesinos que se están beneficiando con una importante cantidad de abono. Cada municipio recibió 10 toneladas de abono de excelente calidad y cada municipio le aporta a Madrid en retribución frutas y verduras frescas y de excelente calidad.

Se acopian en Madrid en un solo día, con 4 camiones que aporta el Ejército nacional y a través del programa fe en Colombia, se articulan estos procesos y se hace realidad que esas frutas y verduras, desde el punto de vista que le da la Alcaldía de Madrid, se repartan y generen mejores condiciones sociales para los productores y estos productos se convierten en mercados que son repartidos en las comunidades donde el principal enfoque va dirigido a Niños niñas y adolescentes, estos trueques se vienen desarrollando en diferentes puntos de la geografía colombiana por parte del Ejército Nacional con articulación del equipo de Fe en Colombia.

Cierra con video de FFMM.



Muchas gracias señor coronel, por contarnos lo que se hace en el Ejército Nacional puntualmente, en el programa Fe en Colombia para la articulación en la estrategia de mercados campesinos solidarios.

Nuestro tercer invitado es el subdirector de economía rural y abastecimiento de la Alcaldía Mayor de Bogotá el señor Hugo Rojas, quien desde la secretaría de desarrollo económico en coordinación con la Secretaría distrital de salud y el programa Fe en Colombia son pioneros en la estrategia de mercados campesinos móviles solidarios.

El señor subdirector nos contará los pormenores la estrategia en su etapa de ejecución, de igual manera hablaremos del plan de acción de la Alcaldía Mayor de Bogotá para el segundo semestre de la actual vigencia, Bienvenido.



Hugo Ambrosio -

Hola buenas tardes a todos, un saludo especial al Alcalde de Ocaña Dr. Samir Casadiego al coronel Rodrigo Gonzales de Fe en Colombia y también a nuestro Director Técnico de la UAEOS Ehyder Barbosa.

Quiero expresarles un saludo en nombre del Director de Economía Rural y Abastecimiento pero también de la Secretaria de Desarrollo Económico de Bogotá la Doctora Carolina Durán. Sin duda agradecer este foro que se abre el día de hoy tan importante y en una fecha también tan importante como es el mes de junio, donde conmemoramos en un ejercicio de gratitud a nuestros campesinos colombianos quiero saludar también a todos lo que están presentes en las redes sociales y en las diferentes plataformas porque realmente estos espacios que se abren para contar lo que se hace en medio de estas dificultades que hemos venido viviendo de manera articulada entre las

administraciones del orden nacional, departamental, distrital, y sin duda alguna nuestro ejército lo que ha sido bajo esta estrategia. Que importante al país contarle lo que se ha venido logrando.

Quiero contarles un poco sobre la estrategia de mercados campesinos que se viene desarrollando en Bogotá, para después hablar de los mercados campesinos móviles, en ese orden los mercados campesinos en Bogotá son una estrategia que se viene desarrollando y que deriva desde el acuerdo del Concejo distrital 455 del 2010 y que busca esos elementos importantes, lo que hace referencia a los mercados inclusivos que es así como los tenemos denominados en la medida que también hacen parte de estos mercados campesinos que se desarrollan con las poblaciones afro, raizal, palenquera, indígena y campesinas. Esa estrategia de mercados que manejamos de manera itinerante y de manera permanente, busca dinamizar la economía campesina y por ende mejorar la calidad de vida de los productores, eliminar esos eslabones de la cadena de intermediación que no agregan valor y buscan ser una vitrina de oportunidades para nuestros productores de una manera directa, realizando también entrenamientos comerciales importantes, y estableciendo el precio justo para el productor que muchas veces es el que más trabaja y menos gana.

Ese mercado campesino que es la nueva apuesta que se tiene en esta nueva administración en cabeza de nuestra alcaldesa Claudia López, se trata de apuntarle a un mercado campesino tipo, replicable en términos de inocuidad, de calidad de precio justo y que fomente la integración regional. También debe hacer parte de esa inclusión de las rutas turísticas como está establecido y la asociatividad que juega un papel muy importante de pequeños y medianos productores en busca de la autosuficiencia de este modelo y mejorar los ingresos como lo mencionaba.

En este modelo de mercados campesinos que se



viene desarrollando, cerramos incluso al mes de junio con mercados campesinos permanentes, itinerantes, que se desarrollan en las diferentes localidades de Bogotá en donde se hizo un ejercicio importante, cerca de 808 mercados campesinos con una venta de 7528 millones y 1200 productores vinculados, no solamente de la región central, sino también, de diferentes regiones del país. Aquí hay un factor importante que es la vinculación de la ruralidad bogotana; Si bien el 75% del suelo de Bogotá es rural, hay una producción importante pero también escasa porque finalmente la despensa de Bogotá es la región central.

En este orden, esa apuesta de mercados campesinos que es sin duda fortalecer a los productores vinculados y a vincular nuevos productores de diferentes regiones del país, el potencializar la ruralidad bogotana como lo mencionaba anteriormente, el mejorar la diversidad de la oferta, tener productos que le agregan valor, estos productos ancestrales que también se presentan en las vitrinas de los mercados campesinos pero que también hacen referencia importante a esa agregación de valor que le deben hacer también los productores y es una apuesta que hemos venido planteando y promoviendo ahora con nuestro nuevo plan de desarrollo, que permita que los productores le agreguen valor para mejorar sus ingresos y por ende tener un diferencial en este ejercicio de comercialización.

Es allí donde encontraremos también esa oferta de productos frescos y también encontraremos emprendimientos de proyectos agroproductivos, que juegan un papel muy importante en la comercialización de estos productos y sin duda el consolidar la integración regional y la articulación institucional, pues finalmente este es uno de los ejercicios que nos ocupa. Todas las organizaciones del orden territorial están de manera articulada en función de garantizarles de buscarles otros espacios de comercialización a nuestros campesinos. Con ello quiero hacer referencia, a

que en el caso de Bogotá hay un elemento muy importante y que en el nuevo plan de desarrollo tenemos establecido como una meta importante y es la realización de 1600 mercados campesinos, una apuesta bien ambiciosa y que es una muestra importante de cómo abriremos espacios importantes en todo el territorio distrital que nos permita llegar de una manera directa para que los campesinos de la región central y las distintas partes del país puedan comercializar sus productos sin intermediarios y a un precio justo.

Ese elemento es importante hacia ese compromiso con la ruralidad, ese compromiso con los campesinos pero no puedo dejar de lado hacer referencia también a la política pública de seguridad alimentaria y nutricional.

En este momento Bogotá está en el arranque de la implementación de su Política Pública de Seguridad Alimentaria CONPES 09 y que en su segundo eje hace referencia al plan de abastecimiento alimentario. Sin duda incluye un componente que son los circuitos cortos de comercialización, pero también está ese elemento de las compras públicas, ese elemento que permita que los pequeños y medianos productores puedan acceder a ese mercado pero previamente organizados. Desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en alianza con los diferentes departamentos de la región central a través de las secretarías de agricultura de Cundinamarca, Tolima, Meta, Boyacá y Huila hemos hecho una identificación de las asociaciones que pueden acceder a ese mercado. Esto ha sido un trabajo articulado a nivel regional y nos ha permitido visibilizarlas. Es así como el portal de la Secretaría de Desarrollo Económico logra registrar esas organizaciones a las que les asiste un interés de poder brindar esa oferta a través del mercado de las compras públicas o a través de esos operadores.

Ese es un punto muy importante para los productores también que están conectados.



También es importante saber que en todo este ejercicio de los pliegos de contratación se ha buscado incluir que quien sea el ganador de uno de estos ejercicios de contratación tanto del tema del PAE de la Secretaría de Integración Social, por lo menos deba hacer compras a un 10% de los productos frescos campesinos a los productores, ese es un mensaje de manera muy rápida de lo que hemos venido trabajando en función de poder vincular a nuestros campesinos y a sus organizaciones siempre pensando en la importancia de la asociatividad que les va a permitir acceder a estos mercados.

Bien, dentro del ejercicio que hemos venido desarrollando debo hacer referencia a la estrategia de mercados campesinos móviles, que nos llevó a pensar en el marco de esta pandemia que vive el país donde finalmente, cómo lográbamos nosotros apuntarle a dos elementos importantes, uno de ellos era contribuir en mitigar el riesgo de nuestros campesinos, pues no tener la oportunidad de venir cada ocho días a ofertar sus productos en los parques de la ciudad y de una manera muy rápida, logramos a través de la asociatividad poder garantizar unos canales que nos permitieran protegerlos, que se quedaran en sus territorios pero a través de las organizaciones campesinas ellas hicieran la tarea de la comercialización. Los productores agregando las ofertas desde el territorio y las organizaciones haciendo el ejercicio de comercialización en la parte urbana de la ciudad. En ese orden salimos muy rápido, no podíamos esperar que todo saliera perfecto, la pandemia no permitió planear nada, esto no estaba previsto y tuvimos que pensar de una manera muy rápida y articularnos a nivel las organizaciones y el sector público y nos permitió identificar esas organizaciones que estaban en el ejercicio de la región central y también contactar con los consumidores. Es así que a través de las redes sociales y a través de estrategias de comunicación y sencillamente con la identificación de estas organizaciones nos fuimos en un primer momento

con el número telefónico de cada organización. Lo colocábamos y arrancamos con 3 organizaciones y esas tres organizaciones recibían de manera inmediata, nosotros hacíamos el impulso de las estrategias de comunicaciones para que los interesados en la compra de estos mercados campesinos lo hicieran de manera directa, es decir al otro lado de la llamada estaba contestando una organización campesina para ofertarle sus productos. Eso es lo que venimos haciendo de manera directa.

Pero habían otros elementos que no estaban previstos, hacemos referencia a organizaciones de la región central, las plazas de mercado distritales donde se cuenta con mercados campesinos permanentes para este ejercicio iniciado a través de la organización APABA en la plaza de mercado de Kennedy y otro ejercicio que se viene desarrollando desde Zipaquirá.

Para ello había unas dificultades y eran que, a pesar de que la movilidad de la carga tenía la excepción y los alimentos no tenían restricción para movilizarse, no se contaba con el transporte. En ese orden juega un papel importante lo que se logró con el apoyo del programa Fe en Colombia liderado por el coronel González y que nos permitió facilitarle a los productores esos transportes para poderse desde el origen recoger esos productos y traerlos a los puntos donde se estaba haciendo ese alistamiento como la plaza de mercado de Kennedy como también y en el sector norte de Usaquén y la plataforma los luceros.

Un trabajo importante como lo es Agrocomunal alegando volúmenes de ofertas en el Tolima, en Boyacá, Cundinamarca y que permitiera también llegar no solamente a las familias o los hogares sino que lo hiciera hacia los tenderos y hacia ese canal mayorista. Entonces se abre otra acción otro ejercicio como plan piloto de que con otro número telefónico en la pieza comunicativa se pudiera direccionar a Agrocomunal y que en ese orden

podiera atender y de igual manera hacia el sur de la ciudad poder contar con otra organización como es Agropolitana y que atiende entonces unos mercados ya establecidos de manera organizada en ese sector de la ciudad.

Aquí entonces evidenciamos como se conforma la estrategia de mercado campesino móvil, es un producto que en ésta en ésta situación que vivimos en el mundo esta pandemia que nos tienen afectadísimo y que es la forma que podemos salir nosotros adelante con estrategias innovadoras rápidas y la importancia de la generación de articulación insisto en eso, pero aquí jugó un papel muy importante que sin duda alguna no lo podríamos hacer y es la asociatividad y que sean las organizaciones que están haciendo el ejercicio de la comercialización y el trabajo de agregarse una oferta los productores protegiendo así, insisto mucho en eso, a los productores campesinos evitando que éste el contagio hacia el territorio se desplace.

Entonces el tema de la asociatividad jugó un factor muy importante sin duda alguna, es el deber ser de estas organizaciones que se fortalezcan y entiendan una nueva dinámica como es un ejercicio de comercialización y de hecho ha entrado a pensarse rápidamente, porque estas organizaciones han tenido que incluir otros medios de pago no solamente efectivo sino empezar a resolver temas de transporte que los ayudó a resolver el ejército y UAEOS, pero también poder incluir en su estrategia otros medios de pago que permitieran también acceder fácilmente a otros mercados dado que el dinero circulante que se presenta en la comercialización del efectivo pues es un elemento de alto riesgo de contagio.

Entonces acá evidenciamos resuelto el tema de transportes en el ejercicio de la alianza estratégica con la UAEOS con el Ejército Nacional y el ejercicio entonces que nos permitiera a nosotros buscar canales para llegar de manera directa a los hogares

pero también de seguir haciéndolo a través del canal tradicional al canal tradicional como son los tenderos.

Encontramos entonces que en ese esquema operativo los alimentos frescos de las organizaciones de pequeños productores que siguen desarrollando como son las frutas, verduras, tubérculos, panela, huevos, plátanos son los productos que en esencia se comercializan, previo a eso hacíamos también un ejercicio de identificar 31 productos básicos que debería contener una canasta básica y nutricional que no podían faltar que y es lo que impulsó también a las organizaciones a que sus productos estuvieran y esos productos se derivan precisamente de esa política de seguridad alimentaria y nutricional que se estableció y como un sugerido de esos productos que no podía faltar.

Pero sin dudas, los productos calidad y también la creatividad la innovación que tienen las organizaciones de productores de hacer alistamientos particulares entonces no solamente están entregando la lista de productos a la llamada que le hace el consumidor sino que también están empaquetando en productos en canastas donde están hablando de productos de 20,30 mil 40 mil 50 mil pesos y hasta más donde permite también tener una opción importante del abastecimiento. Eso nos permite entonces después de ser ese recibo, inspección almacenamiento y alistamiento con todos los protocolos de bioseguridad y que para ello también ha hecho un acompañamiento muy importantes la UAEOS facilitando que la indumentaria a los productores que están desarrollando esta actividad en la comercialización el tema del transporte y poder llegar así a los diferentes barrios, tenderos y familias que con ese gran apoyo en materia de logística también del ejército nacional en esta alianza importante.

Esto es parte del mapa de distribución de los mercados campesinos móviles, estamos en las 20 localidades, cada organización de las 3 que

iniciaron tenía un sector entonces tenía sector por localidad, sector norte sur oriente occidente hemos venido organizando de una manera más amplia porque han llegado nuevas organizaciones que se van sumando en la media que vamos mostrando porque realmente tener una cobertura 100% en la ciudad él comienza a volverse un poco más complejo y esto demanda que contactemos más organizaciones pero no solamente es requerir más organizaciones sino prepararlas y esos son los nuevos retos que nos estamos planteando, de cómo organizábamos a estas asociaciones para que puedan rápidamente adaptarse a estos cambios a los que nos está llevando el tema de los mercados campesinos móviles a domicilio.

Quiero compartirles que es estamos trabajando muy fuerte de tal manera que nos permita llegar de una manera rápida cumpliendo todos los protocolos de bioseguridad, garantizando una alimentación también saludable que no podríamos perder de este orden pero impulsando esos emprendimientos, agroproductivos que van surgiendo también de nuestros diferentes productores.

Ahora y es en la siguiente fase, en la fase 2 que entramos la semana pasada, ya no sacar una difusión ni una estrategia en medios en donde hay un solo número telefónico por cada organización, donde cada organización aparecía con su número telefónico, donde el consumidor seleccionaba a la organización de su preferencia y la llamaba hoy consolidamos entonces todo a través de un *callcenter* de la plataforma logística los Luceros, en donde llamando al 369 3757 les van a contestar y de acuerdo a la ubicación en que se encuentra la persona que está interesada en acceder a este mercado entonces el *callcenter* lo enruta a una de las asociaciones que les va a atender para llevarles y prestarles el servicio.

Entonces entramos ya de una imagen de 6 o 7 números telefónicos 1 por organización a concentrarlo en un *callcenter* y que nos permite

entonces direccionarlo para que se pueda atender de acuerdo a la ubicación y en eso poder ganar tiempos y reducir la movilización de vehículos atravesando la ciudad.

Básicamente éstos son también los resultados que se han traído hasta hoy hasta el día 31 mayo, el impacto de la estrategia de mercados campesinos móviles, encontramos nosotros que ha alcanzado y que son unas ventas de 326 millones de pesos que en donde se han hecho entrega de 4.268 mercados o sea órdenes de pedido que reciben esas organizaciones, acá hacemos referencia a la participación que tiene cada una de las organizaciones que en la medida que viene desarrollando una zona también pues va creciendo la demanda de estos mercados, pero es una cifra importante, más cuando vemos nosotros que estamos beneficiando en este ejercicio inicial a cerca de 300 productores vinculados a través de las asociaciones. Entonces por eso esta fase que nos llegó realmente, producto de una acción rápida que teníamos que adelantar era sin duda fortalecer la asociatividad y seguiremos fortaleciendo la asociatividad porque sin duda es el camino, es donde logra uno empezar a identificar esas organizaciones que les faltaba un apoyo y que al contar con ello se disparan con una gran fuerza en la medida que hay creatividad, hay innovación pero sobre todo las ganas de sus líderes campesinos de querer garantizarle y apoyar a sus bases sociales para nutrir así todo este ejercicio social. Entonces es un es un elemento que vemos la verdad con muy buenos ojos en este ranking que sin duda esto se mantiene por mucho tiempo en la medida que se adquirió también una cultura de adquirir el mercado campesino, no somos un mercado domicilio más del mercado, somos un mercado con un sello social importante, con un sello donde estamos con cada mercado que se está pidiendo a través de este *callcenter* pues estamos apoyando a nuestros campesinos que han hecho una labor importantísima del abastecimiento del inventario bogotano sino del país; Con grandes dificultades



pero que sin duda unidos vamos a salir adelante de esta situación tan difícil, pero poder tener que sopesar, cuidarnos pero también a su vez garantizar el abastecimiento alimentario es una situación bastante difícil y es un grande reto que tenemos a sector público en donde nos permite a nosotros diseñar todas las estrategias posibles para poder combinar esos dos elementos protegernos, mitigar riesgos de contagio, pero también garantizarle a nuestros productores una comercialización de sus productos para evitar pérdidas en el territorio y a los consumidores una abastecimiento del inventario que no sé si sino la situación sería más difícil.

Para terminar no puedo dejar de lado darle nuestra gratitud en nombre de la Alcaldía Mayor de Bogotá de la Secretaría de Desarrollo Económico de todo el equipo que se ha sumado a esta alianza de mercados campesinos móviles y de todos quienes hacemos parte de ella, que agradeciéramos a nuestros campesinos de Colombia, hoy decimos ¡gracias! por su labor y sacrificio, gracias porque nunca ceden en su trabajo, infinitas, gracias porque a pesar de las circunstancias, siguen dándolo todo para que no nos falte el alimento en casa, y así podemos quedarnos en casa para poder cumplir con lo que no se exige por parte también de los diferentes gobiernos, del gobierno nacional y los gobiernos territoriales, porque tenemos que seguirnos cuidando pero que también tengan la confianza y la certeza que mientras tengamos la asociatividad trabajándola de manera diaria podemos nosotros garantizar un abastecimiento alimentario. Somos un instrumento, un puente para que nuestros campesinos que nos permita así llegar a las casas a los diferentes hogares con alimento, sin duda tenemos mucho por corregir pero también fue uno lo importante de todo esto es esa armonía de las organizaciones para poder salir de manera muy rápida y garantizar el abastecimiento alimentario en este caso los bogotanos. En ese orden pues es el mensaje queremos dejar un día hoy..

Agradecer este espacio, agradecer todo el apoyo que le han brindado a esta estrategia por parte de la UAEOS y el ejército nacional, no me resta más entonces que sigamos perfilando nuevas estrategias porque grandes retos nos quedan por superar y que sin duda bajo esta estrategia y todas las que vengan qué faltó contarle, pero vamos a saltar ahora del *callcenter* a la web que estaremos lanzando en los próximos días.

Donde vamos a tener la primera web de mercados campesinos, mercadoscampesinos.com.co, donde seguiremos ese puente entre los productores y el consumidor final, agregándole valor a estos productos pero sobretodo garantizando a sus productores campesinos mejores ingresos mejor calidad de vida. Seguimos entonces trabajando y bueno en muchas gracias a todos.

Director Rafael González -



Bueno muchas gracias al doctor Hugo Rojas excelente presentación y la información que le ha dado usted a toda la audiencia, quiero contarle algo a usted y al coronel que están aquí presentes que tenemos conectadas más de 800 personas simultáneamente entre Youtube, Teams y Facebook. Tenemos conectada gente de Ocaña, tenemos inquietudes desde San Andrés, Pasto Putumayo, Neiva, Valle, Nariño y quiero aprovechar, pues estaba recibiendo las inquietudes de la gente y por eso le pedí al doctor Ehyder que me dejara intervenir antes de que les hiciera algunas preguntas directamente a ustedes.

Hay una pregunta que me causó inquietud, que la hace Fernando Quitán desde la cooperativa Sipalac qué dice: ¿cuáles son los costos invisibles que tienen nuestros proveedores?

No hay costos esto lo está haciendo el gobierno nacional articulado con el Ejército y articulado con



las alcaldías con las gobernaciones para que el campesino se beneficie, ya lo contaba nuestro alcalde Samir Casadiego que él mismo entregó productos y un video lo vimos como un campesino dice que le están pagando más del doble de lo que le paga cualquier intermediario por su producto. Aquí lo que queremos es esquemas de comercio justo, que los productos lleguen a las mesas de los consumidores directamente del campo a través de estrategias como las que nos explica el doctor Hugo Rojas que ha sido liderado por la Secretaria de Desarrollo Carolina Durán, cuatro gobernaciones, cuatro departamentos ya están conectados, va a entrar próximamente el valle pero quiero contarles además qué el señor ministro del trabajo está muy interesado en promover este proyecto a nivel nacional. Él ha entendido la importancia de poder conectar a los pequeños productores con las administraciones locales para que estos productos puedan llegar a sus casas.

Unos compañeros desde el SENA Ipiales, Juan Carlos Solarte para ser más precisos nos pregunta ¿cómo pueden articular? – Juan Carlos, nosotros somos la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, somos adscritos al Ministerio de Trabajo tal cual como lo es el SENA y quiero decirle que estamos abiertos, nuestra página triple www.orgsolidarias.gov.co nuestro correo atencionalciudadano@orgsolidarias.gov.co allí recibimos todas sus inquietudes y muchas más para decirles que simplemente necesitamos saber dónde están.

Eso es lo que nos decía Hugo lo que nos decía el coronel, necesitamos saber dónde está la comunidad para poderlos ayudar, esto no tiene costo para los campesinos aquí lo que vamos hacer es dentro de unos esquemas de buena manipulación de alimentos de esquemas de comercio justo para que llevemos productos limpios del campo a la mesa.

Vamos a meter diferentes programas pero queremos decirle que la UAEOS articulando con las

alcaldías de la mano con el ejército nacional que nos acompaña en todo el país a través de, no solamente el ejército sino también la armada, la fuerza aérea vamos a estar dispuestos a prestar toda la colaboración que sea necesaria, quería decirles eso, contarles que Acuabisur de Marco Viera nos pregunta que ¿cómo pueden acceder a los programas? Escribanos por favor, necesitamos saber dónde están, necesitamos saber en qué parte se encuentran y cómo les podemos ayudar a que sus productos sean comercializados directamente con la comunidad, sin intermediación.

Nosotros solamente queremos ser un puente entre el productor y el consumidor final sin que nadie se quede con los recursos que ustedes se merecen como productores de campo.

Ehyder Barbosa -



Gracias señor director efectivamente nos envían muchas preguntas en nuestras plataformas en las cuales estamos conectados y nos ven nuestro tercer foro Conexión Solidaria mercados campesinos solidarios. Quisiera hacerle dos preguntas puntuales al alcalde de Ocaña y después continúo con la Alcaldía de Bogotá y el Ejército.

Señor Alcalde: ¿cómo hacer para que la estrategia Mercados Campesinos Solidarios se incluya en las políticas municipales y pueda ser pensada como política pública permanente? Primera y una segunda pregunta que nos hacen desde nuestras redes sociales: ¿Cómo es la inclusión de los vendedores ambulantes en la estrategia a propósito de lo que usted nos mencionaba de la inclusión de esta población vulnerable en las medidas de la alcaldía? por favor señor Alcalde, lo oímos gracias.



Alcalde Samir CasaDiego -

Bueno muchas gracias, el diagnóstico lo tenemos claro, nosotros necesitamos el apoyo de la institucionalidad en este caso el Gobierno Nacional porque muchas veces en nuestros campesinos

han querido dar ese primer paso para poder llegar a organizarse pero no tienen el acompañamiento ideal, el acompañamiento que se necesita para que estas estrategias tengan feliz término. Por eso yo aprovecho la oportunidad para decirle a al doctor Rafael González, a toda la familia de la UAEOS al Ministerio de Trabajo y obviamente al Gobierno Nacional, que esta es una oportunidad de hacer gobierno desde la región. Si nosotros logramos hacer este acompañamiento, por ejemplo en el caso de Ocaña, nosotros hemos venido elaborando, haciendo la estrategia con algunas asociaciones que se habían creado con anterioridad, nuestro objetivo: generar una cooperativa con ellos, que se puedan agremiar por medio del modelo del cooperativismo y así puedan hacer más efectivo todo ese bienestar. Quiero tomar unas palabras de del doctor Hugo Ambrosio cuando él manifestaba que alguna veces sucede que el campesino es el que más trabaja y es el que menos gana, eso es lo que hay que erradicar definitivamente de este modelo. Tenemos que darle la oportunidad a nuestros campesinos porque siempre, algunas veces son los que más trabajan, siempre son los que más trabajan, por eso bajo este modelo de los Mercados Campesinos Solidarios, ellos son los que van a revisar, a recibir ese beneficio directo que la utilidad de todo el sector del campo se quede en su bolsillo.

Yo quiero reiterar lo que manifestaba nuestro director el doctor Rafael, en el sentido de esa experiencia tan bonita, porque hice el ejercicio, nosotros estamos llegando hasta las parcelas de nuestros campesinos, les compramos el producto y volvemos nuevamente a Ocaña y hacemos el

ejercicio del mercado a domicilio a los habitantes de la ciudad y era muy enternecedor, se puede decir la palabra, cuando un campesino le manifiesta a uno que por qué le está entregando tanto dinero por su producto. Ahí uno ve que este programa o este plan que hemos decidido iniciar tiene que quedar como política pública.

Tenemos que cerrar la brecha con el sector rural y esta es una gran herramienta, doctor Rafael, a través de su intervención con la UAEOS, ayúdenos a que esto se convierta en una política pública. Necesitamos de su acompañamiento, necesitamos crear cooperativas sólidas, que puedan dar esos pasos efectivos para que todo esto, qué es con lo que hemos soñado y esta ilusión que hemos tenido de darle oportunidad a nuestros campesinos se nos convierta en una realidad y obviamente, si nosotros logramos generar desde los mercados campesinos solidarios que se vuelva una realidad entrará el vendedor ambulante, entrarán también los mototrabajadores que están desde la ilegalidad a dar un paso a la legalidad.

Por eso necesitamos de ese acompañamiento, queremos mejorar la calidad de vida principalmente en nuestros productores y eso será cuando logremos los precios justos, cuando eliminemos ese paso del intermediario que es el que cierra la posibilidad que el que sea el beneficiario al cien por ciento del trabajo en el campo sea nuestro pequeño productor.

Ehyder Barbosa -



Muchas gracias señor Alcalde por su respuesta.

Quiero hacer dos preguntas también muy puntuales al señor subsecretario, al doctor Hugo frente a los excelentes resultados de la estrategia implementada por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá ¿cuál es la propuesta de la



alcaldía para dar continuidad a la estrategia y garantizar de esta manera su sostenibilidad?.

Queremos además que por favor nos cuente un poco más sobre esa primera ronda de mercados campesinos de las cuales nos habla en su intervención.



Hugo Ambrosio -

Bien los precede en la intervención en lo que hace referencia a la apuesta y a ese gran trabajo que nos ratifica en el nuevo plan de desarrollo hace referencia a una meta de 1600 mercados campesinos. Esa es la apuesta que se tienen en el cuatrienio, desarrollar 1600 mercados campesinos en la ciudad. En ese orden, esos 1600 mercados campesinos están acompañados de lo que hoy denominamos Mercados Campesinos Alternativos también, esos mercados campesinos alternativos es la apuesta de los mercados campesinos a domicilio, pero sin duda, es seguir llegando también a las diferentes localidades de la ciudad.

Entonces aquí básicamente está plasmado en el plan de desarrollo lo que tiene que ver con el desarrollo de los nuevos en mercados campesinos y está tácitamente en una meta del plan de desarrollo que es un nuevo contrato social y ambiental para un trabajo por la Bogotá del siglo XXI, entonces en ese orden hay un compromiso por parte de nuestra alcaldesa Claudia López, en el sentido de que los mercados campesinos se fortalecerán como un circuito de comercialización corto en donde permita llegar de manera directa sin intermediarios “del campo a tu casa”, pues allí haremos referencia entonces a lo que tiene que ver con el tema, más de lo que viene para los mercados campesinos.

También hace referencia a en nuestro plan lo que tiene que ver con el fortalecimiento de los actores de abastecimiento y que sin duda alguna es el

fortalecimiento a los diferentes actores de la cadena desde la producción a la comercialización del consumidor final, con todos los actores en materia de la logística y la conectividad qué esto demanda, en ese orden hay un compromiso expreso y de tal manera vamos a tener un trabajo articulado de manera permanente con UAEOS con el Ejército, hemos venido trabajando también con la AER en otra alianza que si tiene importante y también quiero hace referencia a un trabajo que se viene desarrollando con el SENA, alguien hacía una referencia de cómo podría vincularse al SENA, así lo entendí, pero hoy en este ejercicio en este ejercicio tenemos 500 productores de los mercados campesinos inscritos, capacitándose virtualmente en temas de tecnologías de la información, manipulación de alimentos, servicio al cliente y buenas prácticas.

Eso les ha permitido también reinventarse y encontrar y acercar la tecnología más al campo. Estamos terminando ese ciclo de capacitación tan importante que hemos venido aprovechando de tal manera que el SENA es un aliado fundamental en la preparación también de éste ejercicio.

También invitarlos porque tenemos una estrategia el próximo mes que vamos a desarrollar que es una Mercatón, dónde buscamos que esas canastas de las diferentes regiones del país puedan estar en Bogotá al servicio de los consumidores finales en dónde estaremos entonces invitándolos para que se sumen a esta estrategia que estamos desarrollando para que podamos encontrar productos de manera directa a través de esta Mercatón en el próximo mes que beneficiará sin duda a los productores campesinos y también al consumidor final llegando de manera directa sin intermediarios y a precio justo.



Ehyder Barbosa -



Muchas gracias señor Subdirector, sin duda alguna la Alcaldía Mayor de Bogotá ha sido un importante actor, hemos demostrado articulación pública institucional en beneficio de una población que necesita mucho apoyo del estado.

Y finalmente tenemos dos preguntas para nuestro coronel González del programa Fe en Colombia del Ejército Nacional. Señor Coronel, ¿Cómo hacer para que la estrategia de mercados campesinos solidarios llegue a aquellas zonas rurales donde es muy difícil entrar y dónde el Ejército Nacional tendría la posibilidad de actuar de manera decidida en beneficio de la reactivación económica rural? y la segunda ¿Es posible que la estrategia Mercados Campesinos Solidarios sea una oportunidad en la demanda de alimentos que tiene el Ejército Nacional y en general todas las Fuerzas Militares?.

Coronel González -



En cuanto a la primera pregunta, sí claro que sí, si hay la posibilidad de acceder a algunas comunidades de campesinos productores donde el estado no llega o de por distancia por

seguridad, por tema vial, por acceso, allí podrían contar con el Ejército Nacional no solamente a través de los equipos de Fe en Colombia que son los llamados a efectuar el acercamiento con estas comunidades, la identificación de todas las necesidades y todos estos procesos de abordaje a comunidades sino también a través de unas escuadras de sensibilización que manejamos a nivel de las diferentes brigadas del ejército, en los 32 departamentos y a los cuales podemos acceder desde el punto de vista y de seguridad y obviamente son accesos que nosotros podemos garantizarle al

pequeño productor para llegar o acceder a este tema de los mercados solidarios.

En cuanto a la segunda pregunta, que tiene que ver con la participación de los productores en las necesidades que podamos nosotros tener a nivel de los diferentes, diría yo casinos, comedores de soldados, con respecto a los mercados solidarios, es posible. De hecho ya hemos venido efectuando los acercamientos con la mesa base de compras públicas a través de inclusive la participación de la oficina del Alto Comisionado para la Estabilización y la Consolidación en donde los acercamientos se hacen desde la cabeza, desde la cabeza que es la agencia de logística del ejército y adelanta unos procesos dentro de una de figura de abastecimientos definida con la bolsa y eso se está trabajando en la Mesa de Compras Públicas.

Hemos hecho unos avances ya, han habido unas reuniones y ya hemos llevado al segundo de la Agencia Logística a la mesa base, él ha planteado cómo se está manejando todo el tema a nivel regional con las diferentes divisiones y se abre una luz a partir de a partir de esas actividades que desafortunadamente se pararon por el tema de la cuarentena y no hemos vuelto como a tocar la puerta pero de todas maneras ya está eso en proceso de estudio en la Subdirección de la Agencia Logística del Ejército Nacional que seguramente nos va la posibilidad de acceder y más con la intervención de la oficina del Alto Comisionado para la Estabilización y Consolidación. Eso es una figura participativa que nos puede dar un mayor compromiso para que desde el Ejército llegue esa oportunidad al pequeño productor a través de los mercados.



Ehyder Barbosa -

Bueno, Hemos tenido un importante foro con estamentos que han venido trabajando en la estrategia de Mercados Campesinos Solidarios como alternativa de reactivación económica puntualmente enfocada en el campo colombiano.

Un sector que sabemos tiene grandes necesidades y desde el estado en articulación con diferentes entidades venimos trabajando en beneficio de la población. Tuvimos la presentación del señor Alcalde de Ocaña donde nos contó acerca de la implementación de la estrategia Mercados Campesinos Solidarios en el municipio, allí se articularon varias entidades, la Gobernación de Norte de Santander, la Secretaría de Salud y Agricultura, la Fundación Catatumbo y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. Nos contó el Alcalde acerca de la idea de continuar con la estrategia y así fortalecer las redes de reactivación económica dentro del municipio.

También contamos con la presentación de la Alcaldía Mayor de Bogotá desde la Secretaría de Desarrollo Económico en cabeza del Subdirector Hugo Rojas, donde nos contó también de cómo desde la Alcaldía Mayor de Bogotá se pensó estratégicamente como una medida de apoyo a aquellos productores campesinos que tenía inconvenientes con la comercialización de sus productos, había una sobreoferta de alimentación y gracias a un trabajo articulado entre la Alcaldía Mayor de Bogotá el Ejército Nacional y la UAEOS pudimos establecer el inicio de esta importante estrategia con resultados que saltan a la vista y que invita a otros estamentos tanto municipales como departamentales a hacer parte de la misma.

12 de junio próximo tendremos mercados campesinos solidarios en Neiva, en el departamento

del Valle del Cauca, también estamos trabajando para llevar nuestra estrategia a todo el departamento. También desde el Ejército Nacional y su programa Fe en Colombia nos contaron como el Ejército resultó un actor fundamental en el apoyo logístico y humano, el transporte de entrega fue muy interesante ver a los soldados con todas las medidas de higiene y seguridad implementadas por el gobierno.

En resumen, tuvimos tres actores que nos hablaron acerca de nuestra estrategia Mercados Campesinos Solidarios, invitamos a todos los mandatarios locales tanto Alcaldes como Gobernadores a los diferentes estamentos desarrollo local regional a que se unan a esta estrategia que viene dando unos resultados muy significativos y que representa una alternativa real en la emergencia económica sino también pos emergencia.

Finalmente agradecemos a todas las personas que nos acompañaron en este importante foro y le reiteramos la invitación para que nos continúen acompañando cada miércoles desde las 4 de la tarde donde hablaremos de diferentes temas que tienen que ver con la asociatividad, de la ayuda mutua y en general la economía social y solidaria como modelo de cohesión social mejoramiento de la calidad de vida y lo más importante desarrollo integral del ser humano, ése es nuestro objetivo este es nuestro fin y trabajamos para dar cumplimiento a nuestra institucionalidad.

Los dejo con el señor director nacional para que finalmente cierre a nuestro tercer Foro Conexión Solidaria Mercados Campesinos Solidarios, integración económica territorial señor director.



Director Rafael González -

Bueno, agradecerles a todos nuevamente, al Coronel Rodrigo González, al alcalde Samir Casadiego, al doctor Hugo Ambrosio Rojas por habernos acompañado, a nuestra Secretaria de Desarrollo Económico la doctora Durán por haber permitido hacer posible esto en la capital.

Y quiero invitarlos recuerden el próximo 10 junio tenemos Mujer Rural, el 17 vamos a tener "Territorios sostenibles para el desarrollo para las economías rurales" y cerramos el mes dedicando a el agro con el programa "Comercio Justo compras públicas locales".

Informarles que hoy en el senado se está debatiendo el proyecto de compras públicas locales que permitiría a nuestros campesinos participar de una bolsa de 2.5 billones de pesos para la compra de suministros para el estado de esos, nuestros pequeños productores tendrían un acceso al 10%, quiere decir, comercializar directamente, sin que haya intermediación. 250 mil millones de pesos que quedarían en nuestro campo.

Muchas gracias los participantes, Dr. Ehyder nuestro director de desarrollo, muchas gracias a todo el equipo, a la logística que se preparó acá para poder sacar adelante este proyecto, feliz mes del campesino, feliz día del campesino, muchas gracias a todos Dios los bendiga.

Solidarias nos enamoraron del modelo, de que vamos a tener ese apoyo directo desde el gobierno nacional a través del ministerio de trabajo y obviamente a través de la UAEOS, una experiencia muy importante muy bonita, se sensibiliza uno cuando ve que desde el gobierno nacional se puede hacer gobierno en las regiones a través de estas oficinas llamémoslo así como lo es la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias el cooperativismo es el modelo y cuándo tocamos la puerta de esta oficina nos ayudan a enamorarnos de él, creamos en este modelo que nos va a dar la oportunidad de sacar adelante a nuestras comunidades. Hoy les hablo desde la experiencia, tocamos el corazón de nuestros campesinos y podemos cerrar esas brechas que hay con el sector rural. Obviamente sé que tendremos la oportunidad de seguir contando con la UAEOS para que nuestras regiones sigan progresando y poder activar nuestros modelos económicos.

Muchísimas gracias un abrazo fuerte desde Ocaña a toda la familia de la UAEOS en cabeza de su director Rafael González.

Enlace del video:

https://youtu.be/bSD7fJkl7_8



Alcalde Samir Casadiego -

No quiero perder la oportunidad para enviarle un mensaje a los mandatarios locales a que toquen las puertas de la UAEOS, cuando llegamos a la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones